



ZAGADNIENIA NA EGZAMIN DYPLOMOWY

Kierunek: ZARZĄDZANIE II STOPNIA

Specjalność: Zarządzanie międzynarodowe

Profil: ogólnoakademicki

Tryb: studia stacjonarne i niestacjonarne

1. Wyjaśnij pojęcie i rodzaje strategii w przedsiębiorstwie międzynarodowym.
2. Wyjaśnij na czym polega istota zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie międzynarodowym.
3. Omów metody analizy strategicznej krajowej, regionalnej, globalnej.
4. Omów alianse strategiczne przedsiębiorstw - krajowe, regionalne, globalne.
5. Omów fuzje i przejęcia przedsiębiorstw w wymiarze krajowym, regionalnym i globalnym.
6. Omów podstawowe formy organizacyjno- prawne MSP o charakterze międzynarodowym.
7. Scharakteryzuj specyfikę funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw w Unii Europejskiej.
8. Omów etapy unijnej polityki wobec małych i średnich przedsiębiorstw.
9. Omów rolę i zadania menedżerów w organizacjach międzynarodowych.
10. Scharakteryzuj typy menedżerów według szczebli zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
11. Omów istotę konkurencyjności międzynarodowej (charakterystyka prawna i ekonomiczna).
12. Omów specyfikę strategii w handlu międzynarodowym.
13. Omów bariery wejścia przedsiębiorstw na rynki zagraniczne.

14. Omów wyzwania jakie stawia się kadrze zarządzającej w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
15. Omów bariery w komunikacji z przedstawicielami różnych kultur.
16. Omów na czym polega zarządzanie systemowe w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
17. Omów na czym polega zarządzanie procesowe w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
18. Omów istotę outsourcingu i jego rolę w funkcjonowaniu przedsiębiorstw międzynarodowych.
19. Omów metody SWOT, BCG i inne metody zarządzania w przedsiębiorstwach zagranicznych.
20. Omów istotę i rolę Benchmarkingu w funkcjonowaniu przedsiębiorstw międzynarodowych.
21. Omów istotę Lean Managementu w przedsiębiorstwach międzynarodowych.
22. Omów istotę oraz znaczenie bezpośrednich inwestycji zagranicznych (BIZ) dla funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych.
23. Omów istotę i cele logistyki międzynarodowej w globalnej gospodarce rynkowej.
24. Omów czynniki rozwoju wymiany międzynarodowej.
25. Omów wpływ logistyki międzynarodowej na tworzenie przewagi konkurencyjnej krajów i przedsiębiorstw.
26. Omów strategię inwestycyjną na rynku kapitałowym.
27. Omów rodzaje strategii wchodzenia na rynki zagraniczne.
28. Omów kluczowe wyzwania w zarządzaniu przedsiębiorstwami na rynkach zagranicznych (europejskich i pozaeuropejskich).
29. Omów kulturowe uwarunkowania międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi.
30. Omów kompetencje menedżerów w perspektywie wyzwań zarządzania zasobami ludzkimi i zespołami w przedsiębiorstwach międzynarodowych, zróżnicowanych kulturowo.

Dr Agnieszka Król

Dziekan

Wydziału Zarządzania i Nauk Technicznych
w Menedżerskiej Akademii Nauk Stosowanych