

**РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**  
**ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА И ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК**  
**Управление**  
**МАГИСТРАТУРА – ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОФИЛЬ**

Маркировка:

Z02 (до нижнего подчеркивания) – результаты обучения по общеобразовательным программам магистратуры на факультете управления

W (после нижнего подчеркивания) – категория знаний

U (после нижнего подчеркивания) – категория навыков

K (после нижнего подчеркивания) – категория социальных компетенций

O1, O2 et seq. (после нижнего подчеркивания) – индикация результата обучения;

P7S (до нижнего подчеркивания) – уровень 7 Польской структуры квалификаций с характеристиками квалификаций, полученных в рамках высшего образования на магистратуре

WG (после нижнего подчеркивания) – объем знаний и уровень знаний / полнота когнитивной перспективы и зависимостей

WK (после нижнего подчеркивания) – знание: контекст / условия, эффективность

UW (после нижнего подчеркивания) – навыки: использование знаний / решение проблем и выполнение задач

UK (после нижнего подчеркивания) – навыки: общение/получение и создание изъятий, распространение знаний в научном сообществе и использование иностранного языка

UO (после нижнего подчеркивания) – навыки: организация работы / планирование и командная работа

UU (после нижнего подчеркивания) – навыки: обучение/ планирование саморазвития и другие

KK (после нижнего подчеркивания) – оценка / критический подход

KO (после нижнего подчеркивания) – ответственность / выполнение социальных обязательств и общественных интересов

KR (после нижнего подчеркивания) – профессиональная роль / независимость и развитие этоса

Z - наука управления и качества

e - экономика и финансы

Маркировочное обозначение результатов обучения	Результаты обучения на факультете управления на магистратуре Общеобразовательный профиль	Отсылка на результаты обучения для области социальных наук	Сфера изучения/ дисциплина
<b>ЗНАНИЯ: Выпускник магистратуры знает и понимает:</b>			
Z02_W01	на продвинутом уровне - отдельные факты и процессы, происходящие в экономике и обществе, и связанные с ними теории, составляющие базовые общие знания в области экономических и социальных наук, - образующие теоретическую основу для дальнейшего образования в областях обучения, предлагаемых в МАПН; также отдельные вопросы в области специфических знаний	P7S_WG	z/e
Z02_W02	углубленные правовые, этические, экономические и другие условия деятельности, связанные с функционированием экономики и принципами охраны промышленной собственности, авторским правом и GDPR	P7S_WK	z/e
Z02_W03	формы развития индивидуального предпринимательства	P7S_WK	z
Z02_W04	сложность макроэкономических процессов и явлений, происходящих в организациях и их среде, и их влияние на управление	P7S_WG P7S_WK	z/e
Z02_W05	методология проведения научно-исследовательской работы	P7S_WG	z
Z02_W06	роль законодательства и основных правовых актов, регулирующих предпринимательскую практику, с учетом ключевых положений, директив и рекомендаций Европейского Союза, регулирующих функционирование организаций отдельных секторов и функционирование единого европейского рынка	P7S_WK	z/e
Z02_W07	классические и современные концепции управления, включая стратегический менеджмент, структурный и процессный подход, а также инструменты кооперации и конкуренции между предприятиями	P7S_WG	z
Z02_W08	специализированные применения методов, в том числе статистических, эконометрических и IT-методов сбора, анализа, моделирования и представления данных в организации и систем, поддерживающих процессы принятия решений в условиях риска и неопределенности, групповых решений, многогранных решений	P7S_WG	z
Z02_W09	проблемы и детерминанты маркетинга на фоне процессов интернационализации предприятий	P7S_WG P7S_WK	z
Z02_W10	на продвинутом уровне - распознавание, диагностика и решение проблем, связанных с функциями и процессами управления, а также методами измерения и управления эффективностью компании	P7S_WG	z
Z02_W11	в большей степени социальные явления и поведение человека в организации и факторы, определяющие эти явления и поведение	P7S_WG P7S_WK	z
Z02_W12	сущность и важность общения и переговоров	P7S_WG	z
Z02_W13	этические принципы в управлении и вопросы корпоративной социальной ответственности, а также лучшие практики в области управления	P7S_WG	z

Z02_W14	вопросы, связанные с достижениями бизнес-психологии, этики и социологии организаций и возможности их отнесения к реальным проблемам управления	P7S_WG	z
Z02_W15	углубленные знания в области управления в области выбранной специализации, включая вопросы лидерства и ключевых компетенций менеджеров, функций, ролей, задач, влияния на инновационность организации и создание человеческого капитала	P7S_WG P7S_WK	z
<b>НАВЫКИ: Выпускник магистратуры может:</b>			
Z02_U01	использовать свои знания – выявлять, интерпретировать и объяснять сложные социальные явления и процессы, формулировать и решать сложные и необычные задачи в непредсказуемых условиях путем: <ul style="list-style-type: none"> <li>• правильного подбора источников и полученной из них информации, оценки, критического анализа, синтеза и творческой интерпретации и подачи этой информации,</li> <li>• выбора и использования исследовательских и аналитических методов и инструментов, соответствующих области исследования, включая передовые информационно-коммуникационные методы</li> </ul>	P7S_UW	z/e
Z02_U02	использовать полученные знания в профессиональной деятельности, в том числе инновационном и предпринимательском выполнении профессиональных задач, а также в самозанятости	P7S_UW	z
Z02_U03	общаться с использованием специализированной терминологии экономических и социальных наук с различными аудиториями в соответствии с GDPR, включая свободное использование иностранного языка, по крайней мере, на уровне B2+ в соответствии с Общеввропейскими компетенциями владения иностранным языком и в более высокой степени в специализированной терминологии и проводить дебаты	P7S_UK	z/e
Z02_U04	выбрать правильные аналитические методы решения задачи, в том числе математические, статистические, IT	P7S_UW	z
Z02_U05	проводить и руководить независимой исследовательской деятельностью, включая формулирование и проверку гипотез, связанных с простыми исследовательскими проблемами;	P7S_UW P7S_UU	z
Z02_U06	использовать право в сфере предпринимательской деятельности для обоснования конкретных действий и решений и интерпретации содержания современных бизнес-теорий с использованием терминологии наук управления на расширенном уровне	P7S_UW	z
Z02_U07	оценивать влияние окружающей среды на управленческие явления и процессы, а также готовить и принимать управленческие решения, особенно стратегические	P7S_UW P7S_UK	z
Z02_U08	применять принципы и инструменты структурного и процессного управления	P7S_UW	z
Z02_U09	принимать конструктивное участие в процессах принятия организационных решений на всех уровнях управления и выполнять руководящую роль	P7S_UW P7S_UK P7S_UO	z
Z02_U10	применять маркетинговые концепции и инструменты	P7S_UW	z

Z02_U11	выявление и объяснение последствий различий между организациями и регионами	P7S_UW	z
Z02_U12	применять концепции и инструменты управленческого учета в области управления затратами предприятия, провести комплексный аудит выбранных направлений деятельности предприятия или всей организации	P7S_UW	z
Z02_U13	организовывать командную работу и руководить командами и эффективно общаться, вести переговоры и убеждать	P7S_UK P7S_UO	z
Z02_U14	выполнять управленческие функции и диагностировать и решать проблемы, связанные с функциями управления в организации, используя современные методы измерения эффективности деятельности компании	P7S_UW	z
Z02_U15	управлять человеческими, материальными, финансовыми и информационными ресурсами с целью эффективного и результативного выполнения управленческих задач	P7S_UW P7S_UK P7S_UO	z
Z02_U16	планировать профессиональное развитие и управлять своей и чужой карьерой, используя различные техники, методы и инструменты для выявления и формирования компетенций, включая концепцию обучения на протяжении всей жизни	P7S_UU	z
Z02_U17	применять выбранные HR-инструменты на практике в том числе в области управления компетенциями, управления интеллектуальным капиталом или формирования человеческого капитала	P7S_UU	z
Z02_U18	выбирать различные формы физической активности в соответствии со своими способностями и участвовать в физической культуре на протяжении всей своей жизни	P7S_UW P7S_UO	z
<b>СОЦИАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ: Выпускник магистратуры готов к:</b>			
Z02_K01	признанию важности знаний в решении познавательных и практических задач и критической оценке полученного содержания	P7S_KK	z
Z02_K02	выражению суждения по важным социальным и философским вопросам	P7S_KO	z
Z02_K03	выполнению социальных обязательств, стимулированию и организации деятельности на благо социальной среды	P7S_KO	z
Z02_K04	свободному передвижению по рынку и ответственному выполнению профессиональных ролей с учетом меняющихся социальных потребностей, в том числе: развитие достижений профессии, поддержание духа профессии, соблюдение и развитие правил профессиональной этики и действий по соблюдению этих принципов	P7S_KR	z
Z02_K05	поддержанию, развитию и эффективному использованию навыков межличностного общения	P7S_KR P7S_KK	z
Z02_K06	участию в создании социальных проектов в общественных интересах (политических, экономических, гражданских) с учетом различных аспектов в том числе правового, экологического, культурного разнообразия	P7S_KO	z/e
Z02_K07	оценке собственных и иных компетенций и определению направлений дальнейшего развития	P7S_KK	z
Z02_K08	работе в команде, принимая на себя различные роли и функции в том числе лидера, главы, новатора, переговорщика	P7S_KO	z

Z02_K09	профессиональному и этическому поведению и устранению нарушений, возникающих в отношениях на рабочем месте - своих и чужих	P7S_KR P7S_KK	z
---------	--	------------------	---