

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА И ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК

.....

(наименование организационного подразделения)

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА

ИССЛЕДОВАНИЯ ВТОРОГО ЦИКЛА

(уровень обучения)

Область обучения: МЕНЕДЖМЕНТ

Форма обучения: ОЧНАЯ И ЗАОЧНАЯ

Период обучения: 2022-2025 гг.

Профиль обучения: Общеакадемический

Автор(ы) программы:

ПРОФ. Д-Р ХАБ. СТАНИСЛАВ МАРЦИНЯК

(имя)

ПРИНИМАТЬ:.....

(ДЕКАН ФАКУЛЬТЕТА)

Spis treści

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ.....	4:
.....	44
.....	4
ОПИСАНИЕ ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ:	44
.....	4
ОПИСАНИЕ ОЖИДАЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ:	1110
.....	11
Таблица результатов направленного обучения по характеристикам ПМК и областям науки	
.....	1110
.....	11
Матрица результатов направленного обучения применительно к образовательным	
модулям (предметам).....	1716
.....	17
Приложение	17A.16
.....	17
ПОКАЗАТЕЛИ, КАСАЮЩИЕСЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБУЧЕНИЯ, УРОВНЯ И	
ПРОФИЛЯ	18ОБРАЗОВАНИЯ 17
.....	18
ИЗМЕРЕНИЕ, ПРИНЦИПЫ И ФОРМА	18СТАЖИРОВОК 17
.....	18
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА.....	1918
.....	19
УЧЕБНЫЙ ПЛАН	2322
.....	23
Вложения:	2625
.....	26

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

- a) **Наименование направления подготовки: МЕНЕДЖМЕНТ**
- b) **Уровень образования: II ЦИКЛ**
- c) **Форма обучения: ОЧНАЯ И ЗАОЧНАЯ**
- d) **Профиль образования: Общеакадемическое**
- e) **Области обучения и научные дисциплины, к которым относятся предполагаемые результаты обучения, и процент присвоенных им кредитов ECTS с указанием ведущей дисциплины:**

управленческие науки и качество 80% (96 кредитов ECTS) и экономика и финансы 20% (24 кредита ECTS)

Профессиональное звание, полученное выпускником: MAGISTER

- f) **Наименования специальностей:**
 - 1) УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ
 - 2) МЕЖДУНАРОДНОЕ УПРАВЛЕНИЕ
 - 3) ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ
 - 4) ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ
 - 5) МЕНЕДЖЕР ПО ПЕРСОНАЛУ
 - 6) УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ
 - 7) БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

ОПИСАНИЕ ОБЛАСТИ ИССЛЕДОВАНИЯ:

Курс «Менеджмент» второго цикла развивает знания, навыки и компетенции в области новых концепций управления, возникающих в результате появления новых стандартов и норм, например, в области охраны окружающей среды, повышения качества и эффективности компаний или инновационной деятельности. Он готовит к созданию организационных структур, позволяющих эффективно протекать процессам, происходящим в компании, и управлять командами сотрудников в различных отделах компаний, а также межведомственными командами в турбулентной среде.

Выпускник факультета менеджмента второй ступени обладает глубокими знаниями о свойствах и процессах управления всей организацией, а также ее составляющих, т.е. сотрудниках, финансах, инновациях, маркетинге, материальных ресурсах, знаниях и информации. Выпускник может применять эти знания посредством использования функций планирования, организации, руководства и контроля. Выпускник также обладает глубокими знаниями о турбулентной среде организации и инновационных способах ее диагностики. Выпускник обладает глубокими знаниями, навыками и компетенциями в области проведения эмпирических исследований, готов решать исследовательские задачи и эффективно общается с окружающей средой. Он готов продолжить образование на третьем цикле (докторантура) и продолжить образование на протяжении всей жизни (стипендии, аспирантура, курсы, стажировки). Участие работодателей в формировании концепции образования учитывается в процессе проведения стажировок и в формировании программы специализации.

Обучение второго цикла готовит выпускника к занятию управленческих и экспертных функций в управлении, бизнесе и экономике в стране и за рубежом, на производственных, торговых и сервисных предприятиях, а также в финансовой, банковской, страховой сфере, консультантам в организациях экономического или общественного характера, а также к ведению собственного бизнеса с учетом направлений выбранной специализации.

Квалификация выпускника - второй цикл обучения СПЕЦИАЛЬНОСТИ

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

Выпускник обладает глубокими знаниями, навыками и компетенциями в области организации командной работы, управления командами и эффективной коммуникации, ведения переговоров, деятельности по брендингу работодателя, формирования проинновационных организационных культур, человеческого капитала, его развития, с использованием современных HR-инструментов. Обладает навыками, необходимыми для решения задач принятия решений на специализированных и управленческих должностях, особенно в области управления человеческими ресурсами, ориентированными на развитие человеческого капитала. Полученная квалификация

ценится в лидерской работе с кадровыми командами и необходима руководителям компаний, руководителям HR-подразделений, специалистам по работе с персоналом и в экспертной деятельности. Полученные знания и навыки формируют у выпускника такие компетенции, как предпринимательство, влияние на реальность, способность принимать эффективные стратегические решения, выносить суждения и формулировать мнения, стремление к успеху, креативность и новаторство. Выпускник подготовлен к ведению собственного бизнеса, обучению на третьем цикле и самообразованию.

Выпускник этой специализации приобретает глубокие знания, развитые навыки и компетенции в области знаний бюджетных учреждений, функционирования электронного управления, местной политики и фондов помощи, контроля и надзора в государственном секторе и принципов этического поведения в учреждениях административного сектора.

МЕЖДУНАРОДНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Обучение второго цикла по специализации «Международный менеджмент» дает выпускникам глубокие знания и обогащает навыки в области интернационализации предприятий и их экспансии на зарубежные рынки. Обучение по этой специализации позволяет профессионально работать на отечественных и зарубежных предприятиях, планирующих или уже работающих на зарубежных рынках в форме коммерческих сделок (экспорт и импорт), прямых иностранных инвестиций, сетевых структур или слияний и поглощений. Выпускники также могут найти работу в консалтинговых компаниях, в учреждениях частного или государственного сектора, оказывающих поддержку предпринимательскому сектору в их стратегиях интернационализации.

Выпускники данной специализации обладают глубокими знаниями о различных формах зарубежной экспансии, создании стратегических альянсов и других форм сотрудничества, создании сетевых структур предприятий (в том числе виртуального характера), принципах правильного проектирования и реализации сделок по слиянию и поглощению. Они способны создавать логистические концепции и использовать современные методы формирования логистических цепочек, проектировать системы управления человеческими ресурсами и социальным капиталом. Они досконально

знают правила и могут разрабатывать бизнес-планы для международных предприятий и проектов. Знать, как использовать и сотрудничать с консалтинговыми компаниями по вопросам стратегического консалтинга. Глубокие знания и развитые навыки и компетенции в вышеуказанной области делают выпускников данной специализации привлекательными работниками для многих предприятий и учреждений.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Целью данной специализации является подготовка студентов для нужд одной из крупнейших областей рынка труда – государственного управления, в основном местного самоуправления. Управление огромными имущественными, финансовыми и человеческими ресурсами, а также управление сложными муниципальными, повятскими или воеводскими образованиями является непростым делом и требует специальных знаний, навыков и компетенций. Обучение дает возможность получить глубокие знания и приобрести практические навыки в области функционирования бюджетных учреждений, электронного управления, местной политики и фондов помощи, контроля и надзора в государственном секторе и этики в государственном управлении.

Выпускник подготовлен к выполнению различных управленческих функций и является специалистом в государственном секторе - центральном и местном самоуправлении, выбранном также на основе конкурса или контракта. Выпускник готов к обучению на третьем цикле.

ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ И СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Социальные сети и электронный маркетинг становятся ведущими инструментами коммуникации для организаций любого размера. Интерактивные, инновационные и мгновенные - они позволяют вам строить отношения с потребителями, привлекая пользователей и создавая новый опыт бренда. В настоящее время задача состоит в том, чтобы разработать новые эффективные способы коммуникации, чтобы использовать возможности электронного маркетинга и возможности Интернета для развития бизнеса и продаж в Интернете.

Выпускник специализации обладает глубокими специальными знаниями и навыками, необходимыми для самостоятельного планирования и реализации коммуникационной кампании бренда или компании. Он обладает глубокими знаниями о важности корпоративной социальной ответственности и ее отдельных проявлениях в деловой практике, а также о дисфункциях. Он знает подробные правила создания и развития различных форм предпринимательства. Обладает глубокими знаниями социальной психологии и психологии рекламы, знанием возможностей социальных платформ в области продвижения брендов. Выпускник имеет развитые навыки принятия решений стратегического, тактического и оперативного характера в области планирования отдельных инструментов маркетинговой коммуникации. Он развил навыки и компетенции в области использования инструментов мониторинга социальных сетей, углубленного наблюдения за отдельными явлениями и процессами в организации, а также их анализа и интерпретации с использованием некоторых передовых теоретических и методологических подходов.

Выпускники этой специализации подготовлены к работе на специализированных должностях в системе управления, в качестве координатора социальных сетей, специалиста по социальным сетям, контент-дизайнера, специалиста по связям с общественностью и коммуникациям, менеджера социальных сетей и менеджера сообщества.

МЕНЕДЖЕР ПО ПЕРСОНАЛУ

Выпускник специализации «Менеджер по персоналу» будет обладать междисциплинарными, практическими и полезными знаниями в широко понимаемой области управления человеческими ресурсами предприятия с учетом современных тенденций в этой области, что позволит компании создать современную кадровую функцию и усилить значимость кадровой службы. После окончания данной специализации они будут оснащены развитыми навыками диагностики, анализа и решения проблем в области управления человеческими ресурсами на основе использования современных HR-инструментов. Руководители также приобретут навыки управления людскими ресурсами на международной основе. Его знания, навыки и

компетенции в области управления командами с точки зрения менеджера также будут углублены.

Карьерные перспективы

- ведение независимого бизнеса, например, консалтинговой компании
- Сотрудник отдела кадров
- сотрудник хедхантинговых компаний
- сотрудник кадрового консалтингового агентства
- сотрудник агентства по трудоустройству
- HR-специалист в компании
- Менеджер по персоналу
- Директор по персоналу
- Личный консультант
- Помощник менеджера
- Специалист по подбору и подбору персонала
- Специалист по обучению
- Менеджер по персоналу
- Менеджер по управлению командой
- Консультант ZZL

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И АУДИТ

Выпускник этой специализации является специалистом, способным выполнять задачи и решать сложные проблемы, возникающие в бухгалтерском учете и финансовом управлении хозяйственными организациями (например, в рамках групп капитала), бюджетных единиц и финансовых учреждений, подготовке документов (финансовой отчетности), проведении анализа и принятии инвестиционных решений, таких как внедрение нового продукта, услуги или технологии, выбор источников финансирования и оценка рисков, связанных с этими решениями. Он получил управленческие знания, поддерживающие сотрудничество между бизнес-подразделениями и финансовыми учреждениями (например, банками).

Выпускник подготовлен к выполнению функций финансового директора, главного бухгалтера и бухгалтера, экономического аналитика, аналитика по контролю затрат, кредитного аналитика, финансового контролера, специалиста по управленческому учету и контроллингу. Полученные знания и навыки должны формировать у выпускника такие качества, как предприимчивость, влияние на действительность, умение принимать эффективные стратегические решения, выносить суждения и формулировать мнения, стремление к успеху. Выпускник подготовлен к ведению собственного бизнеса, обучению на третьем цикле и самообразованию.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

После завершения специализации «Управление проектами» выпускник получит глубокие знания, навыки и компетенции в таких областях, как: эффективное управление проектами, методы и приемы управления проектами, управленческие компетенции в управлении проектами, ИТ-поддержка в управлении проектами и контроллинге и бюджетировании проектов, сможет объяснить принципы применения и реализации проектов, софинансируемых из фондов ЕС, принимая во внимание как методологический, так и финансовый аспект. Выпускник данной специализации будет обладать передовыми теоретическими знаниями в современной сфере управления проектами, а также навыками подготовки, оценки эффективности, реализации и мониторинга хода проектов в объеме, необходимом для свободного функционирования на практике организаций, работающих на коммерческой и некоммерческой основе. Они изучат методы, поддерживающие управление проектами, и будут иметь возможность их реализации, а также инновационный подход к их реализации, будут иметь возможность анализировать и оценивать эффективную реализацию проектов, будут иметь возможность работать в команде и будут иметь возможность брать на себя задачи и решать сложные проблемы, возникающие в области управления проектами, а также их контроллинга и бюджетирования проектов. Выпускник приобретет развитые навыки и компетенции в области ИТ-инструментов, поддерживающих область управления проектами.

Выпускник этой специализации может найти работу на предприятиях, в организациях и отечественных и зарубежных учреждениях, в бизнес-секторе и администрации в

качестве менеджера проектов, в подразделениях, занимающихся управлением не только региональными, но и европейскими проектами. Выпускник будет обладать квалификацией и компетенциями, чтобы занимать независимые должности, экспертные позиции или выступать в качестве директора, советника, аналитика, специалиста или контролера в области управления проектами. Выпускники этой специализации будут подготовлены к работе в агентствах ЕС, органах местного самоуправления и государственного управления с использованием фондов ЕС и всех учреждениях, осуществляющих управление проектами ЕС. Кроме того, учебная программа предусматривает подготовку к сертификационным экзаменам для руководителей проектов, проводимым международными сертификационными организациями. Выпускник этой специализации подготовлен к самостоятельному управлению проектами, а также к обучению третьему циклу и самообразованию.

ОПИСАНИЕ ОЖИДАЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ:

Таблица результатов направленного обучения по характеристикам ПМК и отраслям науки

РЕЗУЛЬТАТЫ НАПРАВЛЕННОГО ОБУЧЕНИЯ

ФАКУЛЬТЕТ МЕНЕДЖМЕНТА И ТЕХНИЧЕСКИХ НАУК

Управление

ВТОРОЙ ЦИКЛ ОБУЧЕНИЯ - ОБЩИЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ПРОФИЛЬ

Пояснение к маркировке:

ZO2 (перед подчеркиванием) – результаты обучения по общеобразовательным образовательным программам второго цикла в области менеджмента

W (после подчеркивания) – категория знаний

U (подчеркнуто) – категория навыка

K (после подчеркивания) – категория социальных компетенций

01, 02 и далее (после подчеркивания) – указание результата обучения;

P7S (перед подчеркиванием) – уровень 7 Польской рамки квалификаций с характеристиками квалификаций, полученных в рамках высшего образования на втором цикле обучения

WG (после подчеркивания) – знания: объем и глубина/полнота когнитивной перспективы и зависимостей

WK (после подчеркивания) – знания: контекст / условия, эффекты

UW (после подчеркивания) – навыки: использование знаний / решенных проблем и выполненных задач

Великобритания (после подчеркивания) – навыки: общение/получение и создание высказываний, распространение знаний в научном сообществе и использование иностранного языка

UO (после подчеркивания) – навыки: организация работы / планирование и работа в команде

UU (после подчеркивания) – навыки: обучение/планирование собственного развития и др.

KK (после подчеркивания) – оценки / критический подход

SC (после акцента) – ответственность/выполнение социальных обязательств и общественных интересов

CoR (выделено автором) – профессиональная роль / независимость и развитие этики

Z - наука об управлении и качестве

Электронная экономика и финансы

Символ направления результатов обучения	Результаты обучения в области менеджмента второго цикла Общий академический профиль	Ссылка на результаты направленного обучения в области социальных наук	дисциплины
ЗНАНИЯ: Выпускник второго цикла обучения знает и понимает:			
Z02_W01	углубленно выявлены основные тенденции развития научных дисциплин – в том числе в области менеджмента и наук о качестве, а также экономики и финансов, формирующие теоретическую основу образовательного процесса;	P7S_WG	З/Е
Z02_W02	в большей степени условия среды более тесной и дальнейшей организации и зависимости между ними, а также принципы безопасности и охраны труда в рабочей среде и за ее пределами;	P7S_WK	Д/Я
Z02_W03	Сущность человеческого развития на различных этапах профессиональной жизни и формах развития индивидуального предпринимательства	P7S_WK	с

Z02_W04	глубокая сложность микро- и макроэкономических процессов и явлений, происходящих внутри организации и за ее пределами, а также вытекающие из этого зависимости и влияние на управление организацией;	P7S_WG P7S_WK	Д/Я
Z02_W05	на продвинутом уровне методология проведения научно-исследовательской работы, ее зависимости и влияние на совершенствование процессов в организациях	P7S_WG	с
Z02_W06	Роль права и основных правовых инструментов, регулирующих деловую практику на национальном и международном уровнях	P7S_WK	З/Е
Z02_W07	в углубленной степени классические и современные концепции управления и зависимости между процессами, явлениями и их влиянием на функционирование организации	P7S_WG	с
Z02_W08	углубленное применение аналитических методов сбора, анализа, моделирования и представления данных в организации и определении причинно-следственных связей, влияющих на системы, поддерживающие процессы принятия решений в условиях риска и неопределенности, групповые решения, многогранные	P7S_WG	с
Z02_W09	в большей степени проблемы и детерминанты функциональных областей организации, зависимости и отношения между их составляющими в условиях интернационализации организации	P7S_WG P7S_WK	с
Z02_W10	в углубленной степени – распознавание, диагностика и решение проблем организации и измерение ее эффективности и результативности в конкурентных условиях	P7S_WG	с
Z02_W11	в большей степени явления, социально-экономические проблемы организации, а также детерминанты поведения человека в организации и взаимосвязь между ними и стандартами качества в процессах, происходящих в организациях различного типа	P7S_WG P7S_WK	с
Z02_W12	в более глубокой степени сущность и значение коммуникации в различных функциональных областях организации и ее влияние на эффективное и результативное функционирование в окружающей среде	P7S_WG	с
Z02_W13	в большей степени сущность и значение различных видов стратегий и их влияние на совершенствование передового опыта в сферах и процессах деятельности организации	P7S_WG	с
Z02_W14	в более глубокой степени междисциплинарность достижений наук о менеджменте и качестве и их влияние на теорию и научные концепции других дисциплин	P7S_WG	с

Z02_W15	обладает глубокими знаниями в области менеджмента в области выбранной специальности	P7S_WG; P7S_WK	с
НАВЫКИ: Выпускник второго цикла обучения может:			
Z02_U01	использовать свои знания – выявлять, интерпретировать и объяснять сложные явления и процессы внутри и вне организации, а также прогнозировать и оценивать направления и тенденции изменений в дисциплине менеджмента и наук о качестве и их влияние на процессы, явления, происходящие в окружающей среде.	P7S_UW	3/E
Z02_U02	применять полученные знания по дисциплине управленческих наук и качества в профессиональной деятельности, в том числе в управлении хозяйственной деятельностью в различных отраслях экономики	P7S_UW	с
Z02_U03	общаться на иностранном языке в той мере, в какой это необходимо для руководство в соответствии с требованиями, указанными для уровня B2+ в соответствии с Общеввропейскими компетенциями владения иностранным языком и участвовать в дебатах с соблюдением правил безопасности и защиты данных	P7S_UK	3/E
Z02_U04	правильно выбрать аналитические, информационные и коммуникационные методы решения, проанализировать проблему, явления в организации и за ее пределами	P7S_UW	с
Z02_U05	проводить и руководить самостоятельной исследовательской деятельностью, в том числе формулировать и проверять гипотезы, связанные с простыми исследовательскими проблемами;	P7S_UW P7S_UU	с
Z02_U06	использовать право в области структур, процессов, функциональных областей деятельности организации и принимать рациональные решения, основанные на концепциях и теориях компании в области менеджмента и наук о качестве	P7S_UW	с
Z02_U07	оценивать и анализировать влияние окружающей среды на явления и процессы, происходящие в организации, и принимать ответственные и этические решения относительно функционирования организации;	P7S_UW P7S_UK	с
Z02_U08	анализировать и прогнозировать процессы, структуры и явления с использованием соответствующих методов и средств измерения как в организации, так и в ее среде;	P7S_UW	с
Z02_U09	принимать решения на различных уровнях организации, принимая на себя различные роли и участвовать в процессах, влияющих на изменения в организации и ее среде	P7S_UW; P7S_UK P7S_UO	с

Z02_U10	применение управленческих процедур и инструментов с целью формирования специфических ценностей для стейкхолдеров из различных сфер деятельности организации	P7S_UW	с
Z02_U11	выявлять и объяснять различия между явлениями, процессами, происходящими в различных типах организаций в отраслях и секторах экономики;	P7S_UW	с
Z02_U12	применять аналитические концепции и методы в рамках дисциплины менеджмента и науки о качестве применительно к научным достижениям экономики и финансов;	P7S_UW	3/E
Z02_U13	руководить командами и принимать рациональные решения на основе информации из окружающей среды и организации	P7S_UK P7S_UO	с
Z02_U14	может диагностировать, оценивать и решать проблемы, связанные с ресурсами в организации, используя методы измерения эффективности компании	P7S_UW	с
Z02_U15	способен принимать рациональные решения и управлять ограниченными ресурсами организации с целью выполнения конкретных задач	P7S_UW P7S_UK P7S_UO	с
Z02_U16	способен самостоятельно планировать и реализовывать процесс обучения, повышения квалификации и компетенций в процессе адаптации к изменениям в организации и окружающей среде	P7S_UU	с
Z02_U17	применять на практике выбранные диагностические и измерительные инструменты в областях организации для управления командами и наращивания реляционного капитала с заинтересованными сторонами	P7S_UU	с
СОЦИАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ: Выпускник второго цикла обучения готов:			
Z02_K01	для критической оценки явлений, процессов, происходящих внутри и вне организации	P7S_KK	с
Z02_K02	формулировать суждения, мнения по социальным и идеологическим вопросам в дисциплине менеджмента и наук о качестве	P7S_KO	с
Z02_K03	выполнение обязательств, организация и принятие мер на благо общества, окружающей среды на местном, региональном, национальном, международном и глобальном уровнях	P7S_KO	с
Z02_K04	принимать решения о соблюдении и изменении правил профессиональной этики и действовать в направлении соблюдения этих принципов с учетом динамики изменений на рынке труда, как внутреннем, так и международном;	P7S_KR	с
Z02_K05	планировать профессиональное развитие в организации и преемственность должностей, используя навыки межличностного общения	P7S_KR; P7S_KK	с

Z02_K06	участие в создании проектов, представляющих общественный интерес, с учетом направлений изменений в окружающей среде	P7S_KO	3/E
Z02_K07	самостоятельно принимать решения в диагностике и развитии ресурсов организации и прогнозировать направление их изменений	P7S_KK	с
Z02_K08	анализировать и критически оценивать деятельность, процессы, структуры и ресурсы организации, в которой она действует, принимая на себя различные роли в них	P7S_KO	с
Z02_K09	действовать и изменять нарушения, возникающие в рабочей среде, и принимать ответственные и этические решения на основе полученной информации	P7S_KR; P7S_KK	с

Матрица результатов направленного обучения применительно к образовательным модулям (предметам)
Приложение А.

**ПОКАЗАТЕЛИ, КАСАЮЩИЕСЯ ПРОГРАММЫ ОБУЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ
ОБУЧЕНИЯ, УРОВНЯ И ПРОФИЛЯ ОБРАЗОВАНИЯ**

		неполная рабочая	Стационарный
1.	Количество семестров	4	4
2.	Количество кредитов ECTS, необходимых для получения квалификаций, соответствующих уровню образования	120	120
3.	Количество кредитов ECTS, присвоенных классам, требующим непосредственного участия преподавателей и студентов	37,48	60.28 м
4.	Количество кредитов ECTS, присвоенных модулям занятий, связанных с практической профессиональной подготовкой для приобретения студентом практических навыков и социальных компетенций	Не применимо	Не применимо
5.	Количество кредитов ECTS, присвоенных курсам гуманитарных или социальных наук	ECTS Этика в менеджменте 3 ECTS Иностранный язык (н.гуманист) 6 ECTS	ECTS Этика в менеджменте 3 ECTS Иностранный язык (н.гуманист) 6 ECTS
6.	Количество кредитов ECTS, назначенных по предметам/модулям по выбору	73	73
7.	Количество кредитов ECTS, назначенных на стажировку, и количество часов стажировки	Не применимо	Не применимо
8.	Количество часов занятий по физическому воспитанию – в случае очных программ первого цикла и длительного цикла, общих	Не применимо	Не применимо
9.	Количество кредитов ECTS, охватывающих предметы, связанные с научными исследованиями, проводимыми в области социальных наук (дисциплина науки управления и качества I и экономика и финансы), связанных с областью обучения, для приобретения студентами углубленных знаний и способности проводить научные исследования (основные и специальные предметы)	84	84

ИЗМЕРЕНИЕ, ПРИНЦИПЫ И ФОРМА СТАЖИРОВОК

Не применимо

.....

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ЛИТЕРАТУРА

Условия поступления на обучение по направлению «Менеджмент»

Условия и порядок приема на учебу, а также квалификационные критерии, применяемые в Управленческой академии прикладных наук в Варшаве, беспристрастны и предоставляют кандидатам равные возможности для обучения в выбранной области. Процесс найма гарантирует отбор кандидатов, обладающих знаниями и навыками на уровне, необходимом для достижения предполагаемых результатов обучения.

Условия, порядок и дата начала и завершения набора на учебу утверждаются Сенатом MANS в Варшаве. Процедура приема проводится Приемной комиссией. Прием на учебу происходит путем внесения записи в список обучающихся, информация о зачислении в список студентов МАНС подписывается председателем приемной комиссии. Административные решения в случае отказа в приеме на обучение подписываются председателем комиссии. Решение комиссии может быть обжаловано ректору МАНС в Варшаве. Основанием для допуска к исследованиям второго цикла является завершение исследований первого цикла и положительный эффект от собеседования. В состав Комитета входят: декан факультета/декан филиала, заведующий кафедрой или другой научно-педагогический или дидактический сотрудник, обладающий знаниями и практическими навыками по дисциплинам, к которым отнесены отдельные направления подготовки и сотрудник Центра дидактических услуг. В университете не предусмотрены верхние пределы приема на учебу. Для обучения второго цикла, начиная с 2022/2023 учебного года, прием на обучение второго цикла может осуществляться на основании сертификата об окончании, содержащего информацию об уровне, области обучения и профиле обучения, полученном профессиональном звании и результате выпуска. Этот человек,

в течение 30 дней с даты выдачи диплома представить этот диплом в MANS в Варшаве, под страхом исключения из списка студентов.

Лицо, получившее подтверждение результатов обучения, также может подать заявление о приеме на учебу. Подробные правила, условия и процедуры подтверждения результатов обучения определяются Сенатом Управленческой академии прикладных наук в Варшаве.

Кандидаты, имеющие право на поступление на обучение второго цикла, обязаны подтвердить свое намерение учиться в MANS в Варшаве по определенной форме обучения, представив лично или через уполномоченное лицо комплект необходимых документов.

Правила, условия и порядок выпуска

Процедура получения диплома в области обучения гарантирует подтверждение достижения предполагаемых результатов обучения, предусмотренных учебной программой. Дипломные семинары проводятся в соответствии с учебными планами. Правила проведения дипломного семинара и хода экзамена на получение диплома, а также принципы и критерии подготовки и оценки дипломных работ определяются Сенатом Академии прикладных наук управления в Варшаве постановлением Сената, состоящим из Положения о дипломе MANS в Варшаве и Постановления ректора об организации дидактического процесса в данном учебном году.

Выбор промоутера

Дипломант готовит дипломную работу под руководством научного руководителя. Диплом выбирает научного руководителя соответственно во втором семестре обучения второго цикла, студент имеет право свободно выбирать промоутера, под руководством которого он будет готовить дипломную работу. Научным руководителем магистерской диссертации может быть, в первую очередь, академический преподаватель, имеющий звание или ученую степень хабилитированного доктора или доктора и работающий в университете на постоянной основе, для которого университет является основным местом работы, а также академический преподаватель, имеющий звание или ученую степень хабилитированного доктора или доктора, который является трудоустроен на полную ставку в университете, для которого университет является дополнительным местом работы. В особых случаях с согласия ректора научным руководителем может стать другое лицо, не являющееся академическим преподавателем, проводящим занятия на основании отдельного положения, имеющее звание или ученую степень хабилитированного доктора или доктора. В обоснованных случаях ректор может уполномочить другого академического преподавателя или выдающегося специалиста выполнять функцию научного руководителя магистерской диссертации – также из-за

пределов Университета, если он имеет профессиональное звание, звание или ученую степень, тесно связанную с областью исследования дипломной работы.

Выбор темы

При определении темы дипломной работы учитываются научные или профессиональные интересы дипломанта, а также реальные научные, дидактические и организационные возможности. Темы дипломных работ должны быть эмпирическими и касаться точно сформулированной исследовательской проблемы. Дипломированный студент имеет право взяться за теоретическую тему, если она соответствует его научным интересам, подпадает под область исследования промоутера и соответствует направлению исследования. Список, содержащий окончательные темы дипломных диссертаций, вместе с назначением промоутеров, утверждается деканом факультета, а подробный порядок изменения темы дипломной работы указан в Положении об управленческих исследованиях Академии прикладных наук в Варшаве.

Выбор рецензента

Рецензентом дипломной работы может быть, в первую очередь, академический преподаватель, имеющий звание или ученую степень хабилитированного доктора или доктора и работающий в университете на постоянной основе, для которого университет является основным местом работы, а также академический преподаватель, имеющий звание или ученую степень хабилитированного доктора или доктора трудоустроенные в университете на постоянной основе, для которых университет является дополнительным местом работы. В особых случаях с согласия ректора научным руководителем может быть назначено другое лицо, не являющееся академическим преподавателем, проводящим занятия на основании отдельного положения, имеющее звание или ученую степень доктора или доктора. В обоснованных случаях декан факультета с согласия ректора может назначить рецензентом другого академического преподавателя или выдающегося специалиста, также из-за пределов Университета, если он имеет звание или ученую степень, тесно связанную с областью исследования. Содержательная квалификация рецензента должна быть связана с темой дипломной работы.

Оценка дипломной работы

Дипломная работа оценивается отдельно промоутером и рецензентом. Промоутер и рецензент в обязательном порядке и самостоятельно заполняют соответствующие

оценочные листы дипломной работы, которые являются частью документации экзаменационной комиссии, проводящей дипломную экспертизу. На основе оценочных листов дипломной работы рассчитывается итоговая оценка дипломной работы, которая представляет собой среднее арифметическое оценки промоутера и рецензента.

Экзамен на получение диплома

Условия допуска выпускника к экзамену на получение диплома указаны в Положении об обучении в MANS в Варшаве. Экзаменационная комиссия для проведения экзамена на получение диплома назначается деканом факультета. Экзаменационная комиссия каждый раз состоит из: председателя, промоутера и рецензента. Председатель комиссии должен иметь не менее докторской степени. Экзамен на получение диплома является устным экзаменом. Во время экзамена выпускник получает не менее трех вопросов: два от научного руководителя и один от рецензента. Вопросы промоутера – это вопросы в области профильных и профильных предметов, а рецензент касается дипломной работы. Экзаменационные вопросы должны относиться к тематике семинара. Экзаменационная комиссия при подсчете окончательного результата обучения и внесении оценки в документацию дипломного экзамена руководствуется принципами, изложенными в Положении об обучении в Управленческой академии прикладных наук в Варшаве.

Процедура, которой необходимо следовать в случае получения неудовлетворительной оценки или несдачи экзамена на получение диплома по случайным причинам, предусмотрена в Правилах обучения в MANS в Варшаве.

Способы и инструменты мониторинга и оценки успеваемости учащихся

Студенты сдают экзамены и получают кредиты в соответствии с расписанием сессий в даты, установленные для зимней и летней экзаменационных сессий соответственно. В планах сессий указаны сроки проведения сессий по пересмотру. Предметы заканчиваются одной из трех форм: экзамен, сдача с оценкой, сдача.

Действующие в области обучения принципы верификации и оценки степени достижения обучающимися результатов обучения обеспечивают беспристрастность и прозрачность, а также сопоставимость оценок на каждом этапе обучения и по его окончании.

Университет ввел обязанность документировать результаты обучения. К основным методам проверки достижения результатов обучения относятся: контрольные работы,

экзаменационные работы, рефераты, решение конкретных проблемных задач, проекты, коллоквиумы, индивидуальная и групповая работа студентов, выполняемая во время занятий, практические дневники, дипломные работы, протоколы дипломных экзаменов. Указанные выше методы обеспечивают эффективную проверку и оценку степени достижения всех результатов обучения, включая общие академические навыки, а также степень владения иностранным языком.

Основу оценки выполнения отдельных этапов приобретения знаний, умений и социальных компетенций – в зависимости от предмета – определяет педагог. Выделяются методы формулирования и обобщения оценок, а также детализированные и обобщенные методы. Разработка и сбор документации форм проверки достижения предполагаемых результатов обучения по данному предмету является обязанностью компетентного преподавателя или другого лица, которому поручено проведение занятий во время обучения.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

- а) Расчет часов в соответствии с содержанием образования

Приложение В

Вложения:

1. Резолюция Сената МАНС об утверждении учебной программы;
2. Мнение студенческого самоуправления о программе обучения;
3. Мнения внешних заинтересованных сторон;
4. Карточки товаров.