

КАРТОЧКА ТОВАРА

Приложение No. 1 к Регламенту No 3/07/2020
13 июля 2020 года *На карточке модели*
в Высшей школе управления
в Варшаве

I. ОБЩИЕ ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДМЕТЕ (МОДУЛЬ)										
НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА										
Основа инноваций										
Название организационного подразделения, ведущего курс:			Факультет управления и технических наук							
Наименование направления подготовки, уровень образования:			Управление I этапом							
Профиль обучения:			Общеакадемический							
Наименование специальности:			-							
Тип учебного модуля:			Направленный							
Год/семестр:			I курс, II семестр							
Лицо, координирующее тему:			Д-р Ян Богуски							
Предпосылки (вытекающие из последовательности пунктов):			Знания в области предпринимательства на уровне средней школы							
II. ФОРМЫ ЗАНЯТИЙ И КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ										
	Лекция	Упражн ние	Семинар	Лаборатория	Мастерска я	Проект	Семинар	Консульта ция	Экзамен / Сдача	Общее количеств о часов
Очная форма обучения	40									40
Заочная форма обучения	18									18
III. МЕТОДИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ										
Формы занятий			Дидактические методы							
Лекция			Методы подачи, мультимедийные презентации, дискуссии							
Упражнение										
IV. ОБЪЕКТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБУЧЕНИЯ И ОБЛАСТЯХ										
Лп.	Описание рассматриваемых результатов обучения								Ссылка на направленный эффект	
Знание:										
1	Студент обладает углубленными знаниями понятий, используемых в теории инноваций, знает влияние инновационных процессов на конкурентную позицию институтов и организаций и знает, какую роль играет инновация в различных отраслях экономики.								P6S_WG ZO1_W01	
2	Студент знает общие механизмы создания изобретений и инноваций в экономике и модели инноваций Студент знает сущность творчества, изобретательности и инноваций и роль человека, научных коллективов и организаций в их возникновении, а также принципы инновационного развития на уровне малых и средних предприятий								P6S_WK ZO1_W03	
Способности:										

КАРТОЧКА ТОВАРА

Приложение No. 1 к Регламенту No 3/07/2020
13 июля 2020 года *На карточке модели*
в Высшей школе управления
в Варшаве

1	Студент способен реализовать непрерывный процесс постоянного обучения, ориентированный на инновационные решения	P6S_UU ZO1_U04
2	Студент способен проявлять творческие способности и внедрять инновации в отдельных подразделениях организации	P6S_UW ZO1_U05
3	Студент способен делать выбор и применять современные информационные и коммуникационные технологии на практике	P6S_UW P6S_UK ZO1_U06
Социальные компетенции:		
1	Студент готов мыслить и действовать инновационно и предприимчиво в организации и команде	P6S_K0 ZO1_K07
2	Студент готов принимать различные культурные ценности на командном и организационном уровне и сотрудничать с представителями разных культур в процессе изобретения и создания инноваций	P6S_K0 ZO1_K06
3	Студент готов выполнять различные роли в командах и организациях, таких как новатор, лидер или координатор	P6S_K0 ZO1_K07
V. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ (ОБУЧЕНИЕ)		
Лп.	Лекция:	Ссылка на рассматриваемые результаты обучения
1.	Введение в теорию инноваций.	ZO1_W01 ZO1_U05 ZO1_K06
2.	Попытка определить основные понятия: творчество, изобретение, изобретение, инновация, инновация, конкурентоспособность, модель, прототип, различия между моделью и прототипом	ZO1_W01 ZO1_U05 ZO1_K06
3.	Волны Шумпетера и дерево технологий	ZO1_W01 ZO1_U05 ZO1_U06 ZO1_K07 ZO1_K06
4.	Основные виды инноваций по субъективным и объективным критериям, значимость, применение и виды инноваций обусловлены временным горизонтом, оригинальностью, местоположением, новизной.	ZO1_W01 ZO1_U04 ZO1_U05 ZO1_K07
5.	Криволинейная логика, латеральное мышление и феномен разучивания на уровне современных организаций, процесс интеллектуального и командного обучения.	ZO1_W01 ZO1_U04 ZO1_U05 ZO1_K06 ZO1_K07
6.	Институционализация инновационных процессов и их разделение, цели, задачи и функции	ZO1_W01 ZO1_W03 ZO1_U04 ZO1_U06 ZO1_K07
7.	Инновационный процесс: определение, виды, функции, принципы, связи	ZO1_W01 ZO1_W03 ZO1_U04 ZO1_U06 ZO1_K06
8.	Инновационные модели (линейные, связующие, сетевые, открытые инновации, одновременные, ролевая модель)	ZO1_W01 ZO1_U06 ZO1_K06

КАРТОЧКА ТОВАРА

Приложение No. 1 к Регламенту No 3/07/2020
 13 июля 2020 года *На карточке модели*
в Высшей школе управления
в Варшаве

9.	Типы инновационных компаний (spin off, spin out, startup) в Польше и в мире	ZO1_W01 ZO1_W03 ZO1_U05 ZO1_K07
10.	Человек-новатор: основные атрибуты творчества	ZO1_W03 ZO1_U04 ZO1_U05 ZO1_K07 ZO1_K07
11.	Инновации и инженерная культура	ZO1_W03 ZO1_U04 ZO1_K07 ZO1_K06
12.	Распространение инноваций, инновационная ловушка, технология и передача технологии	ZO1_W01 ZO1_W03 ZO1_U05 ZO1_U06 ZO1_K07
13.	Показатели, измеряющие инновационность компаний, регионов и стран	ZO1_W01 ZO1_U04 ZO1_U06 ZO1_K06
14.	Инновационные команды, их сотрудники, лидеры, инновационные проекты, стратегия, синхронизация, функциональная совместимость, многоступенчатость, сетевое взаимодействие и сложность	ZO1_W03 ZO1_U04 ZO1_U05 ZO1_U06 ZO1_K06 ZO1_K07
15.	Инновационный проект, технико-экономическое обоснование	ZO1_W03 ZO1_U06 ZO1_K07
16.	Роль интуиции в создании инновационных решений	ZO1_W01 ZO1_W03 ZO1_U05 ZO1_K07 ZO1_K06
17.	Сотрудничество R+D отделов с маркетингом	ZO1_W01 ZO1_U05 ZO1_U06 ZO1_K07
18.	Финансирование инноваций	ZO1_W01 ZO1_U05 ZO1_U06 ZO1_K07
19.	Методы проверки осуществимости инноваций	ZO1_W01 ZO1_U05 ZO1_U06 ZO1_K07
20.	Правовые условия работы с нововведениями	ZO1_W01 ZO1_W03 ZO1_U05 ZO1_K07
Лп.	Упражнения/мастер-классы:	Ссылка на рассматриваемые результаты обучения

КАРТОЧКА ТОВАРА

Приложение No. 1 к Регламенту No 3/07/2020
13 июля 2020 года *На карточке модели*
в Высшей школе управления
в Варшаве

VI. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ				
Результаты обучения	Метод верификации		Форма занятий, в которых проверяется EUS (Результат обучения)	
Знание:				
ZO1_W01 ZO1_W03	Задание, занятие в классе		Лекция	
Способности:				
ZO1_U04 ZO1_U05 ZO1_U06	Задание, занятие в классе		Лекция	
Социальные компетенции:				
ZO1_K06 ZO1_K07	Задание, занятие в классе		Лекция	
VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ				
Результаты обучения	Неудовлетворительная оценка Студент не знает и не понимает/не может/не готов:	Диапазон оценок 3,0-3,5 Студент знает и понимает /может/готов:	Диапазон оценок 4,0-4,5 Студент знает и понимает /может/готов:	Очень хорошая оценка Студент знает и понимает /может/готов:
Для каждого из результатов обучения, определенных для модуля «Знания, навыки и компетенции»	Студент получает менее 50% макс. количества баллов за данный эффект	Студент получает от 50 до 59% макс. количество баллов за заданный эффект на оценку 3 и Студент получает от 60 до 69% макс. количество баллов за заданный эффект за оценку 3,5	Ученик получает от 70 до 79% макс. количество баллов за данный эффект за 4 класс, и Студент получает от 80 до 89% макс. количество баллов за данный эффект на оценку 4.5	Студент получает более 89% макс. количества баллов за заданный эффект
VIII. НАГРУЗКА СТУДЕНТА – КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ И БАЛАНС КРЕДИТОВ ECTS				
Вид деятельности ECTS	Студенческая нагрузка			
	Учёба Стационарный	Заочная форма обучения		
Участие в дидактических мероприятиях (лекции, упражнения, учебные пособия, проект, лаборатории, мастер-классы, семинары) – СУММА часов – с пункта II	40	18		
Экзамен / Сдача				
Участие в консультации	1	1		
Проект / Эссе	14	16		
Самостоятельная подготовка к дидактическим занятиям	10	20		
Подготовка к прохождению урока	10	20		
Общая нагрузка студентов (25 часов = 1 ECTS) ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО часов/ECTS	3 ECTS/ 75ч	3 ECTS/ 75ч		
Нагрузка ученика на занятиях в непосредственном контакте с преподавателем	40	18		
Нагрузка студентов на практических занятиях				
Нагрузка студентов на занятиях практической профессиональной подготовки				
Студенческая нагрузка на занятиях по подготовке к исследованиям	35	57		

КАРТОЧКА ТОВАРА

Приложение No. 1 к Регламенту No 3/07/2020
13 июля 2020 года *На карточке модели*
в Высшей школе управления
в Варшаве

IX. ЛИТЕРАТУРА И ДРУГИЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Основная литература:

1. Регина Ленарт-Гансинец, изд. Инновации в управлении, CeDeWu, Варшава 2016.
2. Бал-Возня Т., Инновационный менеджмент с точки зрения предметов, Wydawnictwo PWN 2022
3. Ян Богуски, Основы управления инновационной средой, Tyrografika, Варшава 2019.

Дополнительная литература:

1. Ян Богуски, Маркетинг инноваций, Oficyna Wydawnicza Tyrografika, Варшава 2016.
2. Jan Boguski, Польза теории инноваций в кластерном анализе, «Менеджмент. Теория и практика» No 2 за 2015 год.
3. Инновации: двигатель роста / Клейтон М. Кристенсен, Майкл Э. Рейнор. - Варшава : Эмка, 2008.
4. Инновации как источник конкурентоспособности современного предприятия / ред.наук. Джейкоб Коготь. - Щецин : Economicus 2009.
5. Востребованные инновации или как создаются современные инновации / Малгожата Баран, Агата Островска, Войцех Пандер. - Варшава : Польское агентство по развитию предпринимательства, 2012.
6. Бизнес-инновации и удовлетворенность клиентов: в теории и на практике / под редакцией Катажины Сверщ и Яна Сливы. - Лодзь : Социальный университет предпринимательства и менеджмента, 2011.
7. Инновационный менеджмент. Теория и практика / m. Юзеф Шабловский. - Белосток : Университет финансов и менеджмента 2006.
8. Джо Тидд, Джон Безант, Управление инновациями, Wolters Kluwers 2011.
9. Том Келли, Джонатан Литтман, В поисках инноваций, MT Business, 2009.

Другие учебные материалы:

- мультимедийная презентация на форме Moodle и Teams