

## КАРТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Приложение № 1 к Регламенту № 3/07/2020 13 июля 2020  
года относительно образца *Карты учебного предмета в  
Академии Менеджмента и Прикладных Наук в Варшаве*

I. ОБЩИЕ ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДМЕТЕ (МОДУЛЬ)										
<b>НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДМЕТА</b>										
Управление знаниями в организации										
<b>Название организационной единицы, проводящей курс:</b>			Факультет управления и технических наук							
<b>Наименование направления обучения, степень образования:</b>			Управление, второй цикл							
<b>Профиль обучения:</b>			Общеакадемический							
<b>Наименование специальности:</b>										
<b>Тип учебного модуля:</b>			На выбор							
<b>Год/семестр:</b>			Год 1 семестр 1							
<b>Преподаватель, координирующий предмет:</b>			Д-р С. Петршик							
<b>Предварительные требования (вытекающие из предшествующих предметов):</b>			Знания, умения и компетенции, приобретенные в результате обучения существующих смежных предметов на магистратуре. Студент должен обладать базовыми знаниями по ZZI, People Management, обучению и развитию компетенций, применять теорию на практике							
II. ФОРМЫ ЗАНЯТИЙ И КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ										
	Лекция	Практические занятия	Конверсаторий	Лабораторная работа	Курсы	Проект	Семинар	Консультации	Экзамен / Зачет	Общее количество часов
Очная форма обучения	30	45								75
Заочная форма обучения	15	15								30
III. МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ 24										
<b>Формы занятий</b>			<b>Дидактические методы</b>							
<b>Лекция</b>			Мультимедийные презентации, дискуссии, способы кормления							
<b>Практическое занятие</b>			Активизирующие МЕТОДЫ, мозговой штурм, кейс-стади, проблемные методы, работа с литературой, упражнения, предполагающие гипотетико-дедуктивное мышление слушателей							
IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЙ И ОБЛАСТЕЙ										
<b>№</b>	<b>Описание результатов обучения данного предмета</b>								<b>Ссылка на направленный эффект</b>	
<b>Знание:</b>										
1	Студент знает и понимает в глубокой степени - распознавание, диагностика и решение проблем, связанных с функциями и процессами управления знаниями в организации и взаимосвязью между методами измерения знаний и управления знаниями и конкурентоспособностью предприятия								Z02_W10 P7S_WG	
2	Студент знает и глубоко понимает сущность и важность коммуникации как ключевого инструмента эффективного управления знаниями в организации								Z02_W12 P7S_WG	

## КАРТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Приложение № 1 к Регламенту № 3/07/2020 13 июля 2020  
года относительно образца *Карты учебного предмета в  
Академии Менеджмента и Прикладных Наук в Варшаве*

3	Студент знает и глубоко разбирается в лучших практиках в области управления знаниями в организации	ZO2_W13 P7S_WG
<b>Способности:</b>		
1.	Студент способен использовать полученные знания в профессиональной деятельности, в том числе при инновационном выполнении профессиональных задач, а также в ведении бизнеса за свой счет	ZO2_U02 P7S_UW
2	Студент способен оценивать влияние окружающей среды на явления и процессы управления знаниями в организации, а также готовить и принимать управленческие и стратегические решения	ZO2_U07 P7S_UW P7S_UK
3	Студент может внедрять и интегрировать знания в организации, искать пути совместного решения проблем, делиться знаниями и совместно искать лучшие решения. организовывать командную работу и руководить командами и эффективно общаться, вести переговоры и убеждать	ZO2_U13 P7S_UK P7S_UO
<b>Социальные компетенции:</b>		
1	Студент осознает необходимость уважения и поощрения этического отношения и социальной чувствительности, в том числе в рамках организационных и социальных ролей в процессе управления знаниями;	ZO2_K04 P7S_KR
<b>V. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ (ОБУЧЕНИЕ)</b>		
№	Лекция:	Ссылка на рассматриваемые результаты обучения

## КАРТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Приложение № 1 к Регламенту № 3/07/2020 13 июля 2020  
года относительно образца *Карты учебного предмета в  
Академии Менеджмента и Прикладных Наук в Варшаве*

	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие знания и его значение на современном предприятии. Работа, основанная на знаниях.</li> <li>2. Управление корпоративной информацией. Информация как вызов на предприятии</li> <li>3. Цикл генерации знаний, скрытые знания</li> <li>4. Методы выявления знаний в организации</li> <li>5. Методы «хранения» знаний в организации</li> <li>6. Использование знаний в командном решении задач</li> <li>7. Тренинг, коучинг, наставничество как метод перераспределения знаний в организации</li> <li>8. Старение населения и прорывная передача знаний</li> <li>9. Общеорганизационная модель управления знаниями</li> <li>10. Специфика обучения взрослых, модель Колба и Иллериаса</li> <li>11. Барьеры на пути обмена знаниями и организационной культуры</li> <li>12. Поддержка сотрудников в развитии обучения на протяжении всей жизни</li> </ol>	<p>Z02_W10 Z02_W12 Z02_W13 Z02_U02 Z02_U07 Z02_U13 Z02_K04</p>
№	Упражнения/мастер-классы:	Ссылка на рассматриваемые результаты обучения
1	Методы выявления знаний в организации	<p>Z02_W10 Z02_W12 Z02_W13 Z02_U02 Z02_U07 Z02_U13 Z02_K04</p>
2	Методы «хранения» знаний в организации	
3	Создание топографии знаний и социограмм. Б) Проверка «карт» источников знаний в организации: описание областей компетенции сотрудников, выявление экспертов в определенных областях	
4	Создание и измерение сетей социальных межличностных отношений в организации, позволяющих идентифицировать экспертов и создавать отношения обмена знаниями.	
5	Использование знаний в решении командных задач. «6 цветных шляп», диаграмма Исикавы, классический шторм с четырехполюсным и голосованием, техника визуализации – скетч нотинг.	

## КАРТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Приложение № 1 к Регламенту № 3/07/2020 13 июля 2020  
года относительно образца *Карты учебного предмета в  
Академии Менеджмента и Прикладных Наук в Варшаве*

6	Оуправления знаниями на предприятии – пример из практики
7	Барьеры на пути обмена знаниями и организационной культуры
8	Методы обучения, используемые в процессе управления знаниями – кочинг, наставничество
9	Проектирование ИТ-систем, поддерживающих процесс обмена знаниями
10	Разработка организационной культуры, основанной на обмене знаниями
11	Подбор сотрудников в команду – анализ знаний, умений, компетенций
12	Управление знаниями в виртуальных командах – пример из практики
13	Внедрение и интеграция новых знаний в организации, использование изученных инструментов и экспериментов, т.е. создание гибридной системы ZW, поиск путей совместного решения проблем, обмен знаниями и совместный поиск лучших решений.

### VI. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Результаты обучения	Метод верификации	Форма занятий, в которых проверяется EUS (Результат обучения)
<b>Знание:</b>		
Z02_W10 Z02_W12 Z02_W13	Активность на занятиях	Лекция / Упражнения
<b>Способности:</b>		
Z02_U02 Z02_U07 Z02_U13	Презентация, проблемное задание / эссе	В курсе/упражнениях
<b>Социальные компетенции:</b>		
Z02_K04	Активность на занятиях, презентация	В курсе/упражнениях

### VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Результаты обучения	Неудовлетворительная оценка Студент не знает и не понимает/не может/не готов:	Диапазон оценок 3,0-3,5 Студент знает и понимает /может/готов:	Диапазон оценок 4,0-4,5 Студент знает и понимает /может/готов:	Очень хорошая оценка Студент знает и понимает /может/готов:
Для каждого из результатов обучения, определенных для модуля «Знания, навыки и компетенции»	Студент получает менее 50% максимального количества баллов за заданный результат обучения	Студент получает от 50 до 59% максимального количества баллов за заданный результат обучения на оценку 3, а также Студент получает от 60 до 69% максимального количества баллов за заданный результат обучения на оценку 3,5	Студент получает от 70 до 79% максимального количества баллов за заданный результат обучения на оценку 4, а также Студент получает от 80 до 89% максимального количества баллов за заданный результат обучения на оценку 4.5	Студент получает более 89% максимального количества баллов за заданный результат обучения

### VIII. НАГРУЗКА СТУДЕНТА – КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ И БАЛАНС КРЕДИТОВ ECTS

Вид деятельности	Студенческая нагрузка
------------------	-----------------------

## КАРТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Приложение № 1 к Регламенту № 3/07/2020 13 июля 2020  
года относительно образца *Карты учебного предмета* в  
*Академии Менеджмента и Прикладных Наук в Варшаве*

ECTS	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Участие в дидактических занятиях (лекции, практические занятия, конверсатории, проект, лабораторные работы, мастер-классы, семинары) – СУММА часов – с пункта II	75	30
Экзамен / Зачет	1	1
Участие в консультациях	1	1
Проект / Эссе	15	15
Самостоятельная подготовка к дидактическим занятиям	28	53
Подготовка к зачету	30	50
<b>Общая нагрузка студентов (25 часов = 1 ECTS) ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО часов/ECTS</b>	<b>6 кредитов ECTS / 150 ч</b>	<b>6 кредитов ECTS / 150 ч</b>
Нагрузка ученика на занятиях в непосредственном контакте с преподавателем	75	30
Нагрузка студентов на практических занятиях		
Нагрузка студентов на занятиях практической профессиональной подготовки		
Студенческая нагрузка на занятиях по подготовке к исследованиям	75	120
<b>IX. ЛИТЕРАТУРА И ДРУГИЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ</b>		
<b>Основная литература:</b>		
- Петршик С., ., <i>Zarządzanie wiedzą w organizacjach w dobie senioralizacji społeczeństwa [Управление знаниями в организациях в эпоху старшинизации общества]</i> , Варшава, Издательство: PWE, 2021		
<b>Дополнительная литература:</b>		
– Baruk J., (2006), <i>Zarządzanie wiedzą i innowacjami [Управление знаниями и инновациями]</i> , Издательство: Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń.		
– Финкельштейн С., (2018), <i>The best leadres are great teachers [Лучшие лиды - отличные учителя]</i> , Издательство: Harvard Business Review, январь - февраль, Бостон.		
– Гладстон Б. (2004), <i>Zarządzanie wiedzą [Управление знанием. Предприятия и люди]</i> , Издательство: PETIT, Варшава.		
– Климчок М., Томчик А., (2012), <i>Zarządzanie wiedzą współczesna koncepcja zarządzania przedsiębiorstwem</i> , „Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Humanitas Zarządzanie” [Современная концепция управления знаниями в управлении бизнесом, «Zeszyty Naukowe Wyższa Szkoła Humanitas Zarządzanie»], Издательство: SGH, Варшава		
– Sidor-Rządkowska M., (2004), <i>Mentoring teoria, praktyka, studia przypadków [Теория наставничества, практика, тематические исследования]</i> , Издательство: Oficyna Wolters Kluwer, Варшава.		
- Брдулак Й., (2012), <i>Wiedza w zarządzaniu przedsiębiorstwem – koncepcja, filary, dobre praktyki [Знания в области управления предприятием – концепция, столпы, передовая практика]</i> , Издательство: SGH, Варшава.		
– Емиеленяк Д., Козьминьский А.К., (2008), <i>Zarządzanie wiedzą [Управление знаниями]</i> , Издательство: Wydawnictwo Akademickie i Profesjonalne, Варшава,		
– – Ковальчик А., Ногальский Б. (2007) „Zarządzanie wiedzą koncepcja i narzędzia” [«Управление знаниями, концепция и инструменты»] Издательство: Difin, Варшава		
- Перехуда К., (2005), <i>Zarządzanie wiedzą w przedsiębiorstwie [Управление знаниями на предприятии]</i> , Издательство: Wydawnictwo Naukowe PWN, Варшава.		
<b>Другие учебные материалы:</b>		
–		