

КАРТОЧКА ТОВАРА

Приложение No 1 к Регламенту No 3/07/2020
13 июля 2020 года *На карточке модели*
в Высшей школе управления
в Варшаве

I. ОБЩИЕ ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДМЕТЕ (МОДУЛЬ)										
НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА										
Введение в предпринимательство										
Название организационного подразделения, ведущего курс:			Факультет управления и технических наук							
Наименование направления подготовки, уровень образования:			Управление, I ст.							
Профиль обучения:			Общеакадемический							
Наименование специальности:			-							
Тип учебного модуля:			Разнонаправленный							
Год/семестр:			Год 1/ семестр1							
Лицо, координирующее тему:			Павел Й. Домбровски, PhD							
Предпосылки (вытекающие из последовательности пунктов):			Знания, навыки и компетенции в области предпринимательства на уровне средней школы							
II. ФОРМЫ ЗАНЯТИЙ И КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ										
	Лекция	Упражне ние	Семинар	Лаборатория	Мастерска я	Проект	Семинар	Консульта ция	Экзамен / Сдача	Общее количеств о часов
Очная форма обучения			15							15
Заочная форма обучения			12							12
III. МЕТОДИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ										
Формы занятий				Дидактические методы						
Семинар				Активизация лекций, дискуссий, проектной работы, мозгового штурма						
Упражнение										
IV. ОБЪЕКТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБУЧЕНИЯ И ОБЛАСТЯХ										
Лп.	Описание рассматриваемых результатов обучения								Ссылка на направленный эффект	
Знание:										
1	Студент знает и понимает сущность предпринимательства, творчества и инноваций в деятельности людей и коллективов сотрудников и их условиях. Владеет общими принципами принятия, организации, ведения и развития форм индивидуального предпринимательства								P6S_WK ZO1_W03	
Способности:										
1	Студент способен использовать свои знания о предпринимательстве в профессиональной деятельности, в том числе в самозанятости								P6S_UW ZO1_U01	
Социальные компетенции:										
1	Студент готов действовать этично и предпринимательно в рамках различных ролей, выполняемых в организации								P6S_KK ZO1_K01	
2	Студент готов формировать свои и чужие предпринимательские установки								P6S_KO	

КАРТОЧКА ТОВАРА

Приложение No 1 к Регламенту No 3/07/2020
13 июля 2020 года *На карточке модели*
в Высшей школе управления
в Варшаве

		ZO1 K07		
V. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ (ОБУЧЕНИЕ)				
Лп.	Лекция:	Ссылка на рассматриваемые результаты обучения		
Лп.	Семинар:	Ссылка на рассматриваемые результаты обучения		
1	Предприятие, предприниматель, предпринимательство	ZO1_W03 ZO1_U01 ZO1_K01 ZO1_K07		
2.	Значение предпринимательства для экономического развития: факты и мифы			
3.	Выявление возможностей через творческий взгляд на трудности (упражнение)			
4.	Выбор организационно-правовой формы ведения предпринимательской деятельности			
5	Канва бизнес-модели как пример бизнес-модели предприятия			
6	Процедура открытия собственного бизнеса			
7	Специфика управления малым бизнесом			
8	Бизнес-план			
VI. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ				
Результаты обучения	Метод верификации	Форма занятий, в которых проверяется EUS (Результат обучения)		
Знание:				
ZO1_W03	Проект, обсуждение	Семинар		
Способности:				
ZO1_U01	Проект, обсуждение	Семинар		
Социальные компетенции:				
ZO1_K01 ZO1_K07	Проект, обсуждение	Семинар		
VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ				
Результаты обучения	Неудовлетворительная оценка Студент не знает и не понимает/не может/не готов:	Диапазон оценок 3,0-3,5 Студент знает и понимает /может/готов:	Диапазон оценок 4,0-4,5 Студент знает и понимает /может/готов:	Очень хорошая оценка Студент знает и понимает /может/готов:
Для каждого из результатов обучения, определенных для модуля «Знания, навыки и компетенции»	Студент получает менее 50% макс. количества баллов за данный эффект	Студент получает от 50 до 59% макс. количество баллов за заданный эффект на оценку 3 и Студент получает от 60 до 69% макс. количество баллов за заданный эффект за оценку 3,5	Ученик получает от 70 до 79% макс. количество баллов за данный эффект за 4 класс, и Студент получает от 80 до 89% макс. количество баллов за данный эффект на оценку 4.5	Студент получает более 89% макс. количества баллов за заданный эффект
VIII. НАГРУЗКА СТУДЕНТА – КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ И БАЛАНС КРЕДИТОВ ECTS				
Вид деятельности ECTS		Студенческая нагрузка		
		Учёба Стационарный	Заочная форма обучения	
Участие в дидактических мероприятиях (лекции, упражнения, учебные		15	12	

КАРТОЧКА ТОВАРА

Приложение No 1 к Регламенту No 3/07/2020
13 июля 2020 года *На карточке модели*
в Высшей школе управления
в Варшаве

пособия, проект, лаборатории, мастер-классы, семинары) – СУММА часов – с пункта II		
Экзамен / Сдача		
Участие в консультации		
Проект / Эссе	5	7
Самостоятельная подготовка к дидактическим занятиям	3	7
Подготовка к прохождению урока	2	4
Общая нагрузка студентов (25 часов = 1 ECTS) ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО часов/ECTS	1ECTS/ 25 часов	1ECTS/ 25 часов
Нагрузка ученика на занятиях в непосредственном контакте с преподавателем	15	12
Нагрузка студентов на практических занятиях		
Нагрузка студентов на занятиях практической профессиональной подготовки		
Студенческая нагрузка на занятиях по подготовке к исследованиям	10	18
IX. ЛИТЕРАТУРА И ДРУГИЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ		
Основная литература:		
<ul style="list-style-type: none"> – Д. Домбровски, Тринадцать способов финансирования собственного бизнеса. В: «Идея – деньги – предприятие», CeDeWu, Варшава 2017 – Э. Рис, Метод бережливого стартапа, OnePress, Варшава 2017 – Брайан Трейси, предпринимательство. Как начать и развивать собственный бизнес, Helion 2021 		
Дополнительная литература:		
<ul style="list-style-type: none"> – Предпринимательство / Беата Глинка, Светлана Гудкова. - Варшава : Wolters Kluwer Польша, 2011. – Предпринимательство / Роберт Б. Меллор [и др.] ; пер. с англ. Ярослава Савицкого. - Варшава : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2011. – Предпринимательство в условиях глобализации / под редакцией Збигнева Зиоло и Томаша Рахвала; [Краковский педагогический университет. Институт географии. Кафедра предпринимательства и пространственного управления. - Варшава : New Era Publishing; Краков : Кафедра предпринимательства и пространственного управления ИГ УП, 2011. – С. Давидзюк, Предпринимательство как белок социально-экономического развития, WSM, Варшава 2011 – Я.Домбровский Бюрократическое предпринимательство, Глава 2 (pdf) 		
Другие дидактические цели:		
<ul style="list-style-type: none"> – Moodle, Команды 		