

КАРТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Приложение № 1 к Регламенту № 3/07/2020 13 июля 2020
года относительно образца *Карты учебного предмета в
Академии Менеджмента и Прикладных Наук в Варшаве*

I. ОБЩИЕ ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДМЕТЕ (МОДУЛЕ)										
НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДМЕТА										
Концепции управления										
Название организационной единицы, проводящей курс:	Факультет управления и технических наук									
Наименование направления обучения, степень образования:	Управление, магистратура									
Профиль обучения:	Общеакадемический									
Наименование специальности:	-									
Тип учебного модуля:	первичный									
Год/семестр:	Год I семестр 1									
Преподаватель, координирующий предмет:	Д-р Б. Павловска									
Предварительные требования (вытекающие из предшествующих предметов):	Знания, умения и компетенции, приобретенные в результате обучения смежных предметов на бакалавриате									
II. ФОРМЫ ЗАНЯТИЙ И КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ										
	Лекция	Практические занятия	Конверсаторий	Лабораторная работа	Курсы	Проект	Семинар	Консультации	Экзамен / Зачет	Общее количество часов
Очная форма обучения	36	30								66
Заочная форма обучения	30	15								45
III. МЕТОДИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ										
Формы занятий			Дидактические методы							
Лекция			Мультимедийные презентации, дискуссии, мозговой штурм, кейс-стади, методы решения проблем, работа с литературой							
Практическое занятие			Упражнения, предполагающие гипотетико-дедуктивное мышление слушателей, работу с текстом и тесты, проводимые на занятиях.							
IV. РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ДЛЯ НАПРАВЛЕНИЙ И ОБЛАСТЕЙ										
№	Описание результатов обучения данного предмета								Ссылка на направленный эффект	
Знание:										
1	Студент знает и понимает на продвинутом уровне основные направления развития управленческих концепций, актуальных для образовательной программы								ZO2_W01 P7S_WG	
2	Студент знает и понимает на продвинутом уровне классические и современные концепции менеджмента, а также сущность и закономерности структурно-процессного подхода в менеджменте								ZO2_W07 P7S_WG	
Способности:										
1	Студент умеет применять современные концепции менеджмента при описании и объяснении явлений в области менеджмента								ZO2_U06 P7S_UW	

КАРТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Приложение № 1 к Регламенту № 3/07/2020 13 июля 2020
года относительно образца *Карты учебного предмета в
Академии Менеджмента и Прикладных Наук в Варшаве*

2	Студент умеет достигать и использовать источники знаний, а также усваивать факты управления	ZO2_U16 P7S_UU
3	Студент может применять знания из конкретной области управленческих наук на работе и учебе	ZO2_U01 P7S_UW
Социальные компетенции:		
1	Студент готов критически оценивать содержание по основным понятиям менеджмента и признавать важность знания концепций управления в решении познавательных и практических задач	ZO2_K01 P7S_KK
V. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ (ОБУЧЕНИЕ)		
№	Лекция:	Ссылка на рассматриваемые результаты обучения
1.	<p>Понятия управления – сущность и значение:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение. Сущность и необходимость понятия менеджмента. - Модели: технологичность, гибкость и изменения в концепциях управления. - Исторический контекст понятия менеджмента. - Представление предпосылок доминирующих в настоящее время концепций и ориентаций менеджмента: Структурные концепции менеджмента. Субъективные концепции управления. Концепции интегративного управления. - Место понятия менеджмента в общем знании менеджмента. - Резюме. 	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01
2.	<p>Научное управление – производственное направление;</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение: генезис, основные определения и понятия. - Акцент на техническую квалификацию сотрудника. Подробная инструкция. Узкая специализация. - Формальный, письменный контакт по линии начальник-подчиненный. - Обезличивание отношений между сотрудниками. - Строгий контроль работы. - Максимальная централизация. - Функциональная структура – стройность – иерархия. - Мотивация: экономические стимулы – суровые наказания. - Организация, ориентированная на достижение цели - Решения, принимаемые только руководством – рациональная модель. - Отсутствие участия сотрудников в процессе принятия решений. - Резюме. 	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01
3.	<p>Понятие административного поведения</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение: генезис, основные определения и понятия. - Деятельность предприятия – техническая (производство), коммерческая (покупка, продажа, обмен), финансовая (поиск капитала, оборот), страховая (защита людей и имущества), бухгалтерская (балансы – цены – статистика), административная. - Административная (управленческая) деятельность: прогнозирование, организация, командование, координация и контроль. - Типы организационной власти: харизматическая, традиционная и юридическая. - Бюрократия как идеальная форма управления. Власть офиса. - Резюме. 	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01
4.	<p>Человеческие отношения и психологический подход:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение: генезис, основные определения и понятия. - Открытое сотрудничество с окружающей средой. Рамочная инструкция. <i>Широкая</i> специализация. - Неформальные контакты – прямые. Свободный, мягкий контроль. Децентрализация. Плоские конструкции. - Мотивация: реализация иерархии потребностей. 	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01

КАРТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Приложение № 1 к Регламенту № 3/07/2020 13 июля 2020
года относительно образца *Карты учебного предмета в
Академии Менеджмента и Прикладных Наук в Варшаве*

	<ul style="list-style-type: none"> - Гуманизация труда. - Дифференциация участия. Участие сотрудников в процессе принятия решений. - Инструменты демократического управления: комитеты, участие, социальная интеграция. - Резюме. 	
5.	<p>Организационная теория игр:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение: генезис, основные определения и понятия. - Игра власти и ресурсов. Организация как политическая коалиция. Актер-игрок. В организационной игре на карту поставлены ресурсы. - Тендерная концепция. - Ведение переговоров и разрешение конфликтов. - Бихевиористская теория организационных целей. - Концепции организационных социальных игр: риск, неуверенность, эмоциональная тревожность. - Типичные источники неопределенности в организации. - Релятивизация квалификаций сотрудников и степень формализации. - Контакт на линии начальник-подчиненный, релятивизированный к существующим промежуточным переменным. - Управление релятивизируется от причин конфликтов. - Организационная структура зависит от характера выполняемых работ и квалификации рабочей группы. - Мотивация: на основе договоренностей с рабочим коллективом. - Степень централизации, относящаяся к присутствующим промежуточным переменным. - Приоритет задачи является мерой цели организации. - Процесс принятия решений открытый, но контролируется руководством. - Адаптация к окружающей среде как основной инструмент управления. - Резюме. 	<p>ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01</p>
6.	<p>Системный подход:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение: генезис, основные определения и понятия. - Анализ организации как социальной целевой системы – системный анализ. - Организация работает по модели: вход – трансформация – выход. Обратная связь. - Постулат комплексного рассмотрения объектов управления и интеграции управленческих знаний. - Среда и подсреды организации (стабильная, изменчивая, турбулентная). - Инновационные и консервативные тенденции в организациях. - Системное объяснение по аналогии. - Использование прикладных наук в вопросах управления. - Поиск универсального и надежного метода системного решения организационных трудностей. - Постулат разнообразия. - Выявление слабых мест в организационной системе. - Децентрализация – условие баланса. - Менеджмент как информационный процесс и процесс принятия решений. - Резюме. 	<p>ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01</p>
7.	<p>Ориентация на знания: обучение – интеллектуальная организация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение: генезис, основные определения и понятия. - Адаптация, интеллект, инновации, предпринимательство как ключевые черты обучающейся организации. - Знания как организационный ресурс. Виды знаний. - Знания как фактор конкурентного преимущества: инструменты формирования конкурентной стратегии. - Обучение и обмен знаниями внутри организации. - Интеллектуальное предпринимательство и модель рефлексивного практика. - Лидерство в обучающейся организации. - Построение обучающихся организаций. - Обсуждение инструментов проверки соответствия организации условиям обучающейся организации. - Интеллектуальный капитал и его место в современных организациях. 	<p>ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01</p>

КАРТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Приложение № 1 к Регламенту № 3/07/2020 13 июля 2020
года относительно образца *Карты учебного предмета в
Академии Менеджмента и Прикладных Наук в Варшаве*

	<ul style="list-style-type: none"> - Вопрос интеллектуальной собственности. - Соотношение управления интеллектуальным капиталом к управлению человеческими ресурсами. - Показатели интеллектуального капитала в организации. - Интеллектуальный капитал как фактор конкурентного преимущества. - Контексты организаций, ориентированных на учащихся. - Резюме. 	
8.	<p>Фокус на инновации и ноу-хау:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение: генезис, основные определения и понятия. - Виды и значение инноваций, реализуемых в конкурентном преимуществе, основанном на знаниях (инновации – продуктовые, процессные, социальные, экономические, финансовые и организационные). - Know-how как специальный организационный ресурс. - Предпринимательство: функции, условия и виды предпринимательства. - Предпринимательская организация как современное нарушение модели бюрократической организации. - Инновационные сети. - Значение интеллектуального предпринимательства в эпоху экономики, основанной на знаниях – его детерминанты, механизм и архетип предпринимателя-интеллектуала. - Метод CEGOS. - Резюме. 	<p>ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01</p>
9.	<p>Процессная ориентация и управление изменениями – реинжиниринг и бережливое управление:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение: генезис, основные определения и понятия. - Изменения: функциональные, структурные, эволюционные, революционные, органические и вынужденные. - Области и модели изменений в организации. - Сопротивление изменениям. - Процессы: информационные, производственные, сервисные, познавательные, ценностные. - Основные принципы реинжиниринга. Реализация концепции. Место информационных технологий в реинжиниринге. Положительное измерение реинжиниринга (например, оптимизация хода процессов в компании и снижение затрат) и отрицательное (например, феномен чрезмерной потери веса). Реинжиниринг споров и оценок. Этические дилеммы. - Genesis (Япония) бережливого менеджмента. Составляющие: командная работа – децентрализация процесса принятия решений – orientation per client – кайдзен – уплощенная организационная структура. - А выявлении и устранении ошибок в фазе их образования – постоянная борьба с отходами. — Оптимизация производственного процесса с целью минимизации запасов — постулат Just in Time и концепция Time Based Management: важность времени в концепции бережливого управления — Стандарты и измерения времени. - Бережливое управление и организационная культура. - Оценка концепции бережливого управления. - Резюме. 	<p>ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01</p>
10	<p>Бенчмаркинг и аутсорсинг:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение: генезис, основные определения и понятия. - Объекты, представляющие интерес. Сильные и слабые стороны отдельных видов бенчмаркинга. - Этапы методологии сравнительного анализа против лучших: обозначение объекта – внутренний анализ – обозначение партнера и анализ партнера – оценка результатов – планирование, внедрение изменений, улучшение. - Оценка бенчмаркинга. - Аутсорсинг: эволюция и границы аутсорсинга. - Классическое и современное измерение закупок. Поставщик. - Вопрос о месте поставки. - Аутсорсинг услуг. Сервисные центры, лизинг. - Преимущества и недостатки концепции аутсорсинга. 	<p>ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01</p>

КАРТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Приложение № 1 к Регламенту № 3/07/2020 13 июля 2020
года относительно образца *Карты учебного предмета в
Академии Менеджмента и Прикладных Наук в Варшаве*

	- Резюме.	
11.	<p>Клиентоориентированность и качество:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение: генезис, основные определения и понятия. - Концепция управления потребительской ценностью и методы ее реализации. - Анализ потребительской ценности. CRM TQM (управление взаимоотношениями с клиентами) и управление ценностями. - Методы и приемы опросов удовлетворенности клиентов. - Социальная подсистема в клиентоориентированной организации. - Новое измерение маркетинга. - Качество обслуживания клиентов и его составляющие имеют решающее значение. - TQM и клиентоориентированность. - Непрерывный контроль сотрудника в – многогранные, одновременные улучшения. - Избранные модели интегрированного управления: Deming, Baldeige, EFQM. - Последовательность и TQM. Инструменты TQM – методы PDCA, WV и KJ. - Процессы внедрения TQM в организации. - Стандарты качества и системы SHE. Практические эффекты. - Конкуренция внутри компании. - Управление проектами. - Резюме. 	<p>ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01</p>
12.	<p>Виртуальные и сетевые организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение: генезис, основные определения и понятия. - Множественность применений концепции виртуальной организации. - Составляющие виртуальной организации: сеть и виртуальное предприятие. - Плюсы и минусы концепции виртуального предприятия. - Доверие как ценный ресурс виртуальной организации. - Важность новой концепции гетерархической структуры в виртуальной организации. - Сетевые организации. Сетевые структуры. - Управление стратегическими альянсами. - Преимущества сетевого мышления. - Ошибки в процессе решения проблем в связи с организационными вопросами. - Франчайзинг. - Этапы методологии сетевого мышления: постановка целей и определение проблемной ситуации – анализ взаимных взаимодействий – концептуализация и интерпретация возможных изменений – объяснение возможностей управления – планирование стратегий действий – реализация полученных решений. - Резюме. 	<p>ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01</p>
13.	<p>Ресурсный подход:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение: генезис, основные определения и понятия. - Материально-технологические ресурсы: финансы, недвижимость, аппаратура – машины и оборудование, транспортные средства, продукция, сырье, полуфабрикаты, ноу-хау, техника, технология. - Нематериальные ресурсы: человеческие ресурсы, информация и знания, интеллектуальный капитал, контакты, организационная культура, бренд, стратегия, эффективность организационной структуры. - Резюме. 	<p>ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01</p>
14.	<p>О финансовом результате:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение: генезис, основные определения и понятия. - Финансовое положение – финансовое положение. - Управление финансами организации (текущие, долгосрочные). - Финансовые инструменты. - Привлечение капитала. - Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках. - Резюме. 	<p>ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01</p>
15.	<p>Ориентация на ценность компании.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Введение: генезис, основные определения и понятия. - Ориентация на ценность компании и вызовы глобализации и интернационализации предприятий. 	<p>ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06</p>

КАРТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Приложение № 1 к Регламенту № 3/07/2020 13 июля 2020
года относительно образца *Карты учебного предмета в
Академии Менеджмента и Прикладных Наук в Варшаве*

	<ul style="list-style-type: none"> - Постулат создания стоимости для ключевых стейкхолдеров (внутренних, внешних и косвенных). - Критерии оценки и типологии ценностей. - Добавленная стоимость и способы ее получения. - Модель управления стоимостью предприятия. - Цепочка создания стоимости и сеть. Цепочка создания стоимости Портера. - Допущения и процесс реализации концепции Стратегической системы показателей. - Резюме. 	ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01 ZO2_K01
Лп.	Практические занятия /мастер-классы:	Ссылка на рассматриваемые результаты обучения
1.	Научный менеджмент – промышленное направление	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01
2.	Понятие административного поведения	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01
3.	Человеческие отношения и психологический подход	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01
4.	Организационная теория игр	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01
5.	Системный подход	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01
6.	Ориентация на знания: обучение – интеллектуальная организация	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01

КАРТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Приложение № 1 к Регламенту № 3/07/2020 13 июля 2020
года относительно образца *Карты учебного предмета* в
Академии Менеджмента и Прикладных Наук в Варшаве

7.	Фокус на инновациях и ноу-хау	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01
8.	Ориентация на процессы и управление изменениями – реинжиниринг и бережливое управление	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01
9.	Маркировка и аутсорсинг	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01
10.	Клиентоориентированность и качество	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01
11.	Виртуальные и сетевые организации	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01 ZO2_K01
12.	Ресурсный подход	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01 ZO2_K01
13.	О финансовом результате	ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01

КАРТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Приложение № 1 к Регламенту № 3/07/2020 13 июля 2020
года относительно образца *Карты учебного предмета в
Академии Менеджмента и Прикладных Наук в Варшаве*

14.	Фокус на ценности компании				ZO2_W01 ZO2_W07 ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01 ZO2_K01
VI. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ					
Результаты обучения	Метод оценивания			Форма занятий, в которых проверяется EUS (Результат обучения)	
Знание:					
ZO2_W01 ZO2_W07	Эссе (письменная работа), тест с несколькими вариантами ответов, дискуссионная деятельность, оценочное интервью			Лекция + практическое занятие	
Способности:					
ZO2_U06 ZO2_U16 ZO2_U01	Эссе (письменная работа), тест с несколькими вариантами ответов, дискуссионная деятельность, оценочное интервью			Лекция + практическое занятие	
Социальные компетенции:					
ZO2_K01	Эссе (письменная работа), тест с несколькими вариантами ответов, дискуссионная деятельность, оценочное интервью			Лекция + практическое занятие	
VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ					
Результаты обучения	Неудовлетворительная оценка Студент не знает и не понимает/не может/не готов:	Диапазон оценок 3,0-3,5 Студент знает и понимает /может/готов:	Диапазон оценок 4,0-4,5 Студент знает и понимает /может/готов:	Очень хорошая оценка Студент знает и понимает /может/готов:	
Для каждого из результатов обучения, определенных для модуля «Знания, навыки и компетенции»	Студент получает менее 50% максимального количества баллов за заданный результат обучения	Студент получает от 50 до 59% максимального количества баллов за заданный результат обучения на оценку 3, а также Студент получает от 60 до 69% максимального количества баллов за заданный результат обучения на оценку 3,5	Студент получает от 70 до 79% максимального количества баллов за заданный результат обучения на оценку 4, а также Студент получает от 80 до 89% максимального количества баллов за заданный результат обучения на оценку 4.5	Студент получает более 89% максимального количества баллов за заданный результат обучения	
VIII. НАГРУЗКА СТУДЕНТА – КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ И БАЛАНС КРЕДИТОВ ECTS					
Вид деятельности				Студенческая нагрузка	

КАРТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Приложение № 1 к Регламенту № 3/07/2020 13 июля 2020
года относительно образца *Карты учебного предмета в
Академии Менеджмента и Прикладных Наук в Варшаве*

ECTS	Очная форма обучения	Заочная форма обучения
Участие в дидактических занятиях (лекции, практические занятия, конватории, проект, лабораторные работы, мастер-классы, семинары) – СУММА часов – с пункта II	66	45
Экзамен / Зачет		
Участие в консультациях	1	1
Проект / Эссе	10	10
Самостоятельная подготовка к дидактическим занятиям	24	39
Подготовка к зачету	24	30
Общая нагрузка студентов (25 часов = 1 ECTS) ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО часов/ECTS	5 баллов ECTS/ 125 ч	5 баллов ECTS/ 125 ч
Нагрузка ученика на занятиях в непосредственном контакте с преподавателем	66	45
Нагрузка студентов на практических занятиях		
Нагрузка студентов на занятиях практической профессиональной подготовки		
Студенческая нагрузка на занятиях по подготовке к исследованиям	59	80

IX. ЛИТЕРАТУРА И ДРУГИЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Основная литература:

1. Малгожата Смоларек (ред.), *Współczesne koncepcje zarządzania w organizacjach* [Современные концепции управления в организациях], Издательство: Университет Humanitas, 2016 г.
2. Малгожата Смоларек (ред.), *WSPÓŁCZESNE PROBLEMY ZARZĄDZANIA KAPITAŁEM LUDZKIM W ORGANIZACJACH* [СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИЯХ] (электронная книга), Издательство: Университет Humanitas 2017

Дополнительная литература:

1. J.D. Antoszkiewicz, Z. Pawlak, *Techniki menedżerskie* [Управленческие методы], Издательство: Poltext, Варшава 2000.
2. J. Bank, *Zarządzanie przez jakość* [Management through quality], Издательство: Gebethner & Ska, Варшава, 1999.
3. Бликл, *Doktryna jakości (wydanie II turkusowe) — rzecz o turkusowej samoorganizacji* [Доктрина качества (второе бирюзовое издание) — Вещь о бирюзовой самоорганизации] (16 сентября 2016 г.), pdf.
4. В. Блащик (ред.), *Metody organizacji i zarządzania. Kształtowanie relacji organizacyjnych* [Методы организации и управления. Формирование организационных отношений], Издательство: PWN, Варшава, 2005.
5. S. Cyfert, K. Krzakiewicz, *Nauka o organizacji* [Наука об организации], Издательство: Kreos, Познань 2009.
6. М. Хофей, З. Краль, *Współczesne metody zarządzania w teorii i praktyce* [Современные методы управления в теории и практике], Издательство: Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej Wrocław 2011, pdf.
7. Д. Емельняк, Д. Латусек, *Zarządzanie: teoria i praktyka od podstaw. Ćwiczenia* [Менеджмент: теория и практика с нуля. Упражнения.] Издательство: Университет предпринимательства и менеджмента им. Козьминского, Варшава 2005, pdf
8. Р. Карашевский, *Nowoczesne koncepcje zarządzania jakością* [Современные концепции управления качеством], Издательство: TNOiK Dom Organizatora, Торунь. 2009
9. Я. Лихтарский (ред.), *Koncepcje i metody współczesnego zarządzania*, PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ I ZARZĄDZANIE TOM XII, ZESZYT 14 [Концепции и методы современного менеджмента, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО И МЕНЕДЖМЕНТ, ТОМ XII, ВЫПУСК 14], Лодзь 2011, pdf.
10. Лисецкий М. , *Klasyczne i nowe metody organizacji i zarządzania* [Классические и новые методы организации и управления], Издательство: WSZiM, Варшава 2001.
11. Э. Вайс (ред.), *Podstawy i metody zarządzania. Wybrane zagadnienia* [Основы и методы управления. Избранные выпуски] Издательство: VIZJA PRESS & IT, Варшава 2008.
12. А. Закржевская-Белявская (ред.), *Podstawy zarządzania. Teoria i ćwiczenia*, Wolters Kluwer business [Основы менеджмента. Теория и упражнения], Издательство: Wolters Kluwer business, Варшава 2012

КАРТА УЧЕБНОГО ПРЕДМЕТА

Приложение № 1 к Регламенту № 3/07/2020 13 июля 2020
года относительно образца *Карты учебного предмета в
Академии Менеджмента и Прикладных Наук в Варшаве*

13. М. Черска, А.А. Шпиттер (ред.), *Koncepcje zarządzania* [Концепции управления]. Издательство: Эд.. К.Х. Бек, 2010
14. С. Духневич (ред.), *Koncepcje i metody zarządzania. Teoria i praktyka* [Концепции и методы управления. Теория и практика], Издательство% Управленческий РТМ, Варшава 2012.
15. К. Зимневич, *Współczesne koncepcje i metody zarządzania* [Современные концепции и методы управления], Издательство: PWE, Варшава 2009.

Другие учебные материалы:

- Moodle, MS Teams