

I. ОБЩИЕ ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДМЕТЕ (МОДУЛЬ)

НАИМЕНОВАНИЕ ПРЕДМЕТА

Антикризисное управление

Название организационной единицы, проводящей курс:	Факультет управления и технических наук
Наименование направления обучения, степень образования:	Управление, магистратура
Профиль обучения:	Общеакадемический
Наименование специальности:	Антикризисное управление
Тип учебного модуля:	Предмет на выбор
Год/семестр:	Год 2 семестр 4
Преподаватель, координирующий предмет:	Збигнев Цекановский, PhD, Eng., Prof. MANS
Предварительные требования (вытекающие из предшествующих предметов):	Основы управления

II. ФОРМЫ ЗАНЯТИЙ И КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ

	Лекция	Практические занятия	Конверсаторий	Лабораторная работа	Курсы	Проект	Семинар	Консультации	Экзамен / Зачет	Общее количество часов
Очная форма обучения	30	15								45
Заочная форма обучения	15	15								30

III. МЕТОДИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Формы занятий	Дидактические методы
Лекция	Методы отчетности, дискуссии, мультимедийные презентации, тематические исследования
Практическое занятие	Кейс, проблемные задачи, работа в команде

**IV. ОБЪЕКТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ
ПО ОТНОШЕНИЮ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБУЧЕНИЯ И ОБЛАСТЯХ**

№	Описание рассматриваемых результатов обучения	Ссылка на направленный эффект
Знание:		
1	Студент знает и понимает в глубокой степени факты и процессы, происходящие в экономике во время кризиса, и связанные с ними теории в области управления и наук о качестве	ZO2_W01 P7S_WG
2	Студент в глубокой степени знает и понимает сложность процессов и явлений в организации и ее среде, происходящих во время кризиса	ZO2_W04 P7S_WG P7S_WK
3	Студент в глубокой степени знает и понимает суть диагностики и решения проблем, связанных с процессами антикризисного управления	ZO2_W10 P7S_WG

4	Студент в глубокой степени знает и понимает вопросы, связанные с антикризисным управлением в рамках руководства, ключевыми компетенциями руководителя, функциями, ролями и задачами	ZO2_W15 P7S_WG P7S_WK
Способности:		
1	Студент способен интегрировать знания из различных областей с целью создания решений	ZO2_U01 P7S_UW
2	Студент может выбирать различные методы исследования в области антикризисного управления	ZO2_U04 P7S_UW
3	Студент способен применять современные концепции антикризисного управления	ZO2_U06 P7S_UW
4	Студент способен оценить влияние окружающей среды на явления и процессы и решения, принимаемые во время кризиса	ZO2_U07 P7S_UW P7S_UK
5	Студент способен критически анализировать и оценивать кризисные явления, происходящие в организации	ZO2_U14 P7S_UW
6	Студент способен применять знания в области менеджмента и наук о качестве, включая антикризисное управление	ZO2_U01 P7S_UW
Социальные компетенции:		
1	Студент готов критически оценивать содержание в области антикризисного управления	ZO2_KO1 P7S_KK
2	Студент готов мыслить и действовать по-предпринимательски в кризисных ситуациях	ZO2_KO6 P7S_KO
3	Студент готов предпринимать этические действия в рамках отведенных им ролей, в том числе в качестве лидера в кризисных ситуациях.	KO2_K04 P7S_KR
V. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ (ОБУЧЕНИЕ)		
№	Лекция:	Ссылка на рассматриваемые результаты обучения
1.	Кризис на предприятии, его виды и причины Динамика кризисов Симптомы кризиса Диагностика кризисов – цели, направления и инструменты Как действовать в кризис? Реактивный подход Структура и компоненты плана антикризисного управления	ZO2_WO1 ZO2_W04 ZO2_W10 ZO2_W15 ZO2_W08 ZO2_U04 ZO2_U06

	Стабилизация кризиса – предпринятые действия Лидерство – ключевой фактор выхода компании из кризиса Поддержка групп по интересам Организационные изменения Что происходит после кризиса? Стратегическое мышление и планирование	ZO2_U07 ZO2_U14 ZO2_U01 ZO2_KO1 ZO2_KO6 KO2_K04
№	Упражнения/мастер-классы:	Ссылка на рассматриваемые результаты обучения
1.	Кризис в компании – кейс	
2.	Динамика кризисов – на примере	
3.	Симптомы кризиса	
4.	Диагностика кризисов – цели, направления и инструменты	
5.	Корректирующие действия в кризисной ситуации – пример из практики	
6.	Структура и компоненты плана антикризисного управления	
7.	Стабилизация кризиса – предпринятые действия	
8.	Лидерство в кризисном тематическом исследовании	
9.	Поддержка групп по интересам	
10.	Организационные изменения – пример из практики	
11.	Мышление и стратегическое планирование в условиях кризиса	
VI. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ		
Результаты обучения	Метод верификации	Форма занятий, в которых проверяется EUS (Результат обучения)
Знание:		
WO2_W01 ZO2_W04 ZO2_W10 ZO2_W15	Эссе, тест	Лекция/Практические занятия
Способности:		
ZO2_U01 ZO2_U04 ZO2_U06 ZO2_U07 ZO2_U14	Эссе, тест	Лекция/Практические занятия
Социальные компетенции:		
ZO2_KO1 ZO2_KO6	Эссе/тест	Лекция/Практические занятия

КО2_K04		
---------	--	--

VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Результаты обучения	Неудовлетворительная оценка Студент не знает и не понимает/не может/не готов:	Диапазон оценок 3,0-3,5 Студент знает и понимает /может/готов:	Диапазон оценок 4,0-4,5 Студент знает и понимает /может/готов:	Очень хорошая оценка Студент знает и понимает /может/готов:
Для каждого из результатов обучения, определенных для модуля «Знания, навыки и компетенции»	Студент получает менее 50% максимум. Количество баллов	Для каждого из результатов обучения, определенных для модуля «Знания, навыки и компетенции»	Студент получает менее 50% максимум. Количество баллов	Для каждого из результатов обучения, определенных для модуля «Знания, навыки и компетенции»

VIII. НАГРУЗКА СТУДЕНТА – КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ И БАЛАНС КРЕДИТОВ ECTS

Вид деятельности ECTS	Студенческая нагрузка	
	Учёба Стационарный	Заочная форма обучения
Участие в дидактических занятиях (лекции, практические занятия, конверсатории, проект, лабораторные работы, мастер-классы, семинары) – СУММА часов – с пункта II	45	30
Экзамен / Зачет	1	1
Участие в консультациях	1	1
Проект / Эссе	10	10
Самостоятельная подготовка к дидактическим занятиям	13	18
Подготовка к зачету	5	15
Общая нагрузка студентов (25 часов = 1 ECTS) ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО часов/ECTS	3 кредита ECTS / 75часов	3 кредита ECTS / 75часов
Нагрузка ученика на занятиях в непосредственном контакте с преподавателем	45	30
Нагрузка студентов на практических занятиях		
Нагрузка студентов на занятиях практической профессиональной подготовки		
Студенческая нагрузка на занятиях по подготовке к исследованиям	30	45

IX. ЛИТЕРАТУРА И ДРУГИЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ

Основная литература:

Дворжецкий, З. Межеевска, В. (ред.) *Zachowania polskich grup kapitałowych w czasach kryzysu* [Поведение польских капиталистических групп во время кризиса]. Издательство: Oficyna Wydawnicza, Варшавская школа экономики 2015

Гигол Т., *Kryzys przedsiębiorstwa a przywództwo* [Кризис предприятия и лидерство]. Издательство: Difin, Варшава 2015

Войцеховска-Филипек Сильвия, Мазурек-Кучарска А. Б., *Zarządzanie w kryzysie. Aspekty organizacyjne i psychologiczne* [Управление в условиях кризиса. Организационно-психологические аспекты], Издательство: CeDeWu 2018

Збигнев Цекановски, Юлия Новицка, Хенрик Вырембек, *Zarządzanie zasobami ludzkimi w sytuacjach kryzysowych* [Управление человеческими ресурсами в кризисных ситуациях], Издательство: CeDeWu 2017

Дополнительная литература:

Коттер Ю., Jak przeprowadzić transformację firmy [Как трансформировать компанию. (Ведущее изменение)],
Издательство: Helion Gliwice 2012

Регестер М., Ларкин Д. Zarządzanie kryzysem [Антикризисное управление]. Издательство: PWE Варшава 2005

Романовска М., Межеевская В. (ред.) Przedsiębiorstwo odporne na kryzys [Компания, устойчивая к кризису].
Издательство: Oficyna a Wolters Kluwer business, Варшава 2015

Зелек А., Zarządzanie kryzysem w przedsiębiorstwie. Perspektywa strategiczna [Антикризисное управление
предприятием. Стратегическая перспектива]. Издательство: "Orgmasz", Варшава 2003

Слэттер С., Ловетт Д., Restrukturyzacja firmy. Zarządzanie przedsiębiorstwem w sytuacjach kryzysowych
[Реструктуризация компании. Управление бизнесом в кризисных ситуациях]. . Издательство: WIG Press, Варшава
2001

Вецержиньска Б., Kryzys w przedsiębiorstwie [Кризис на предприятии]. Издательство: CeDeWu
Варшава 2009

Саймон Х., 33 sposoby na kryzys gospodarczy. Natychmiastowe rozwiązania dla twojej firmy [33 способа борьбы с
экономическим кризисом. Мгновенные решения для вашего бизнеса]. Издательство: Difin, Варшава 2009

**Другие учебные материалы: презентационные файлы к лекции, кейсы предприятий в кризисных ситуациях
для анализа**

—