

КАРТОЧКА ТОВАРА

Приложение №. 1 в Регламент № 3/07/2020
13 июля 2020 года *На карточке модели*
в Высшей школе управления
в Варшаве

I. ОБЩИЕ ОСНОВНЫЕ СВЕДЕНИЯ О ПРЕДМЕРЕ (МОДУЛЬ)										
НАИМЕНОВАНИЕ ТОВАРА: Управление в среде электронного бизнеса										
Название организационного подразделения, ведущего курс:			Факультет управления и технических наук							
Наименование направления подготовки, уровень образования:			Менеджмент II цикл							
Профиль обучения:			Общеакадемический							
Наименование специальности:			Электронный маркетинг и социальные сети							
Тип учебного модуля:			специальность							
Год/семестр:			Год 1 семестр 2							
Лицо, координирующее тему:			Р. Давидзюк, М.А. Д-р Й. Богуски							
Предпосылки (вытекающие из последовательности пунктов):			Вступительные требования в области знаний, умений и компетенций включают результаты обучения, достигнутые в результате преподавания предмета маркетинга, информационных технологий и основ менеджмента.							
II. ФОРМЫ ЗАНЯТИЙ И КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ										
	Лекция	Упражнения	Семинар	Лаборатория	Мастерская	Проект	Семинар	Консультация	Экзамен / Сдача	Общее количество часов
Очная форма обучения	30	30								60
Заочная форма обучения	12	12								24
III. МЕТОДИКА ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ										
Формы занятий			Дидактические методы							
Лекция			Работа с литературой Лекции, предполагающие гипотетико-дедуктивное мышление слушателей							
Практиковал			Активационные методы, кейсы, проблемные задачи							
IV. ОБЪЕКТИВНЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ОТНОШЕНИЮ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ В ОБЛАСТИ ОБУЧЕНИЯ И ОБЛАСТЯХ										
Лп.	Описание рассматриваемых результатов обучения								Ссылка на направленный эффект	
Знание:										
1.	знает и понимает функционирование различных бизнес-моделей в конкурентных условиях								ZO2_W02 P7S_WK	
3.									ZO2_W07 P7S_WG	

КАРТОЧКА ТОВАРА

Приложение №. 1 в Регламент № 3/07/2020
13 июля 2020 года *На карточке модели*
в Высшей школе управления
в Варшаве

	знает и глубоко разбирается в концепциях менеджмента в электронном бизнесе И инструментах сотрудничества и конкуренции между предприятиями	
Способности:		
1.	Способен диагностировать изменения в функционировании организации и их влияние на конкурентную среду, в том числе на электронный бизнес	ZO2_U01 P7S_UW
Социальные компетенции:		
1.	Он готов принимать ответственные решения в области электронного бизнеса	ZO2_K01 P7S_KK
2.	Он готов быть лидером, менеджером, лидером в электронном бизнесе	ZO2_K08 P7S_KO
2.	Он готов адаптироваться и действовать в новых условиях и ситуациях, например, связанных с культурным разнообразием, инновациями и средой электронного бизнеса	ZO2_K06 P7S_KO
V. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ (ОБУЧЕНИЕ)		
Лп.	Лекция:	Ссылка на рассматриваемые результаты обучения
1	Характеристика электронного бизнеса (электронная экономика, закон Меткалфеа, механизмы сетевой экономики). Формы ведения бизнеса в интернете	ZO2_W02 ZO2_W07 ZO2_U01 ZO2_K01 ZO2_K08 ZO2_K06
2	Компания в цифровой экономике (изменения в функционировании предприятия, адаптация к новым условиям, новым гибридным структурам). Субъекты электронного бизнеса	
3	Влияние окружающей среды на направления изменений в функционировании организации (макроусловия в функционировании компании, конкурентная среда, влияние электронного бизнеса на сообщество). И конкуренция в электронном бизнесе	
4	Влияние технологий, технологий и инноваций на функционирование современных организаций (динамика внедрения новых технологий, использование платформ электронного бизнеса в эффективной работе компании, перспективы технологического развития)	
5	Бизнес-план проектов в сети Интернет (управление портфелем проектов в виртуальной среде).	
6	Процесс создания стратегии цифрового бизнеса	
7	Финансирование электронного бизнеса. Институты бизнес-среды	
8	Управление командой сотрудников в среде электронного бизнеса	
9	Обеспечение безопасности данных	
10	Правовые нормы для предприятий в секторе электронного бизнеса	
Лп.	Упражнения/мастер-классы:	Ссылка на рассматриваемые результаты обучения
1	Р развитии предпринимательской деятельности в сети Интернет. Риски	ZO2_W02

КАРТОЧКА ТОВАРА

Приложение №. 1 в Регламент № 3/07/2020
13 июля 2020 года *На карточке модели*
в Высшей школе управления
в Варшаве

2	Анализ рынка в электронном бизнесе	ZO2_W07 ZO2_U01 ZO2_K01 ZO2_K08 ZO2_K06
3	Бизнес-план проектов в интернете	
4	Коммуникация в среде электронного бизнеса	
5	Стратегии продаж в электронном бизнесе	
6	Особенности современного электронного клиента	
7	Формирование отношений с клиентами. Показатели эффективности формирования взаимоотношений с клиентами	
8	Тимбилдинг в онлайн-среде	
9	Контролируйте свой онлайн-бизнес	
10	Лидеры рынка электронного бизнеса - примеры из практики	

VI. МЕТОДЫ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Результаты обучения	Метод верификации	Форма занятий, в которых проверяется EUS (Результат обучения)
Знание:		
ZO2_W02 ZO2_W07	Письменный кредит	Лекция / Упражнения
ZO2_U01	Письменный кредит	Лекция / Упражнения
ZO2_K01 ZO2_K08 ZO2_K06	Письменный кредит	Лекция / Упражнения

VII. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ДОСТИГНУТЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ

Результаты обучения	Неудовлетворительная оценка Студент не знает и не понимает/не может/не готов:	Диапазон оценок 3,0-3,5 Студент знает и понимает /может/готов:	Диапазон оценок 4,0-4,5 Студент знает и понимает /может/готов:	Очень хорошая оценка Студент знает и понимает /может/готов:
Для всех результатов обучения	Студент получает менее 50% макс. количества баллов за данный эффект	Студент получает от 50 до 69% макс. количества баллов за заданный эффект	Студент получает от 70 до 89% макс. количества баллов за заданный эффект	Студент получает более 89% макс. количества баллов за заданный эффект

VIII. НАГРУЗКА СТУДЕНТА – КОЛИЧЕСТВО ЧАСОВ И БАЛАНС КРЕДИТОВ ECTS

Вид деятельности ECTS	Студенческая нагрузка	
	Учёба Стационарный	Заочная форма обучения
Участие в дидактических мероприятиях (лекции, упражнения, учебные пособия, проект, лаборатории, мастер-классы, семинары) – СУММА часов – с пункта II	60	24
Экзамен / Сдача	1	1
Участие в консультации	1	1

КАРТОЧКА ТОВАРА

Приложение No. 1 в Регламент No 3/07/2020
13 июля 2020 года *На карточке модели*
в Высшей школе управления
в Варшаве

Проект / Эссе		
Самостоятельная подготовка к дидактическим занятиям	18	39
Подготовка к прохождению урока	29	35
Общая нагрузка студентов (25 часов = 1 ECTS) ОБЩЕЕ КОЛИЧЕСТВО часов/ECTS	4ECTS/ 100 ч	4ECTS/ 100 ч
Нагрузка ученика на занятиях в непосредственном контакте с преподавателем	60	24
Нагрузка студентов на практических занятиях	20	36
Нагрузка студентов на занятиях практической профессиональной подготовки	20	40
Студенческая нагрузка на занятиях по подготовке к исследованиям		
IX. ЛИТЕРАТУРА И ДРУГИЕ ДИДАКТИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ		
<ol style="list-style-type: none">1. Анна Мишталь, Функционирование электронного бизнеса, Лодзинский университет Пресс 20182. Библия электронного бизнеса 3.0, под редакцией М. Дутко, Onepress, Гливице 20213. Чаффи Д., Управление цифровым бизнесом и электронной коммерцией, стратегия, внедрение, практика, Wyd. PWN, Варшава 2020		
Дополнительная литература: <ol style="list-style-type: none">1. Боруцкий А., Электронный бизнес, Издательский дом Познанского технологического университета, Познань 20122. Журак-Овчарек К., Электронный бизнес в глобальном и локальном измерении: попытка анализа и оценки, Лодзинский университет, Лодзь, 2013 г.3. Р. Шпрингер, Ведение бизнеса в Интернете, Difin, Варшава 20054. Р. Шульц, А. Кобыланьский, E-biznes, wyd. Варминско-Мазурский университет в Ольштыне, Ольштын 2014		
Другие учебные материалы: —		