

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

| I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                       |                                     |           |         |            |             |                                    |                |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------|-------------------------------------|-----------|---------|------------|-------------|------------------------------------|----------------|
| <b>Psychologia mediów</b>                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                       |                                     |           |         |            |             |                                    |                |
| Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                       | Instytut Pedagogiki i Psychologii   |           |         |            |             |                                    |                |
| Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                       | Psychologia, jednolite magisterskie |           |         |            |             |                                    |                |
| Profil kształcenia:                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                       | Praktyczny                          |           |         |            |             |                                    |                |
| Nazwa specjalności:                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                       | --                                  |           |         |            |             |                                    |                |
| Rodzaj modułu uczenia się:                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                       | do wyboru (fakultet)                |           |         |            |             |                                    |                |
| Rok / Semestr:                                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                       | 3/7                                 |           |         |            |             |                                    |                |
| Osoba koordynująca przedmiot:                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                       |                                     |           |         |            |             |                                    |                |
| Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):                                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                       | Zainteresowanie tematyką przedmiotu |           |         |            |             |                                    |                |
| II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                       |                                     |           |         |            |             |                                    |                |
|                                                                                                      | Wykład                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Ćwiczenia | Konwersatorium                        | Laboratorium                        | Warsztaty | Projekt | Seminarium | Konsultacje | Egzamin/<br>zaliczenie             | Suma<br>godzin |
| Studia stacjonarne                                                                                   | 32                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |                                       |                                     |           |         |            |             | Z                                  | 32             |
| Studia niestacjonarne                                                                                | 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |                                       |                                     |           |         |            |             | Z                                  | 12             |
| III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                       |                                     |           |         |            |             |                                    |                |
| Formy zajęć                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | Metody dydaktyczne                    |                                     |           |         |            |             |                                    |                |
| Wykład                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           | Wykład multimedialny dyskusje grupowe |                                     |           |         |            |             |                                    |                |
| Ćwiczenia                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                       |                                     |           |         |            |             |                                    |                |
| IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ<br>Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                       |                                     |           |         |            |             |                                    |                |
| Lp.                                                                                                  | Opis przedmiotowych efektów uczenia się                                                                                                                                                                                                                                                                 |           |                                       |                                     |           |         |            |             | Odniesienie do efektu kierunkowego |                |
| Wiedza:                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                       |                                     |           |         |            |             |                                    |                |
| 1<br>2<br>3                                                                                          | Student:<br>1. Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu psychologii mediów tradycyjnych i współczesnych<br>2. Charakteryzuje psychologiczny wpływ mediów na współczesne funkcjonowanie człowieka – jego kontekst pozytywny i negatywny<br>3. Omawia pozytywny i negatywny wpływ mediów na życie człowieka |           |                                       |                                     |           |         |            |             | K_W02<br>K_W08<br>K_W16            |                |
| Umiejętności:                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |           |                                       |                                     |           |         |            |             |                                    |                |
| 4                                                                                                    | Student<br>1. Definiuje korzyści i straty wynikające z korzystania z mediów przez psychologów i potrafi zaplanować działania zawodowe prowadzone w Internecie w oparciu o wiedzę z zakresu przedmiotu                                                                                                   |           |                                       |                                     |           |         |            |             | K_U18                              |                |

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

| Kompetencje społeczne:                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                       |                                                                   |                                                                  |
|------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 5                                                    | Student:<br>1. Jest świadomy psychologicznych zagrożeń wynikających z korzystania mediów we współczesnym świecie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | K_K12                                                                 |                                                                   |                                                                  |
| V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                       |                                                                   |                                                                  |
| Lp.                                                  | Wykład:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się                     |                                                                   |                                                                  |
|                                                      | <b>Temat:</b> Media z perspektywy psychologicznej<br>Zagadnienia: Historia, cele psychologii mediów; nowe media; przegląd zjawisk związanych z mediami: personal brand w mediach,<br><b>Temat:</b> Psychologia mediów w praktyce 1: Psychologia mediów a reklama<br>Zagadnienia: wpływ społeczny w reklamie, reklama społeczna, zjawiska psychologiczne w reklamie, odbiorca reklam: kobieta, mężczyzna, dziecko<br><b>Temat.</b> Psychologia mediów w praktyce 2: Psychologia mediów a Internet<br>Zagadnienia: psychologiczne aspekty Internetu, modele wyjaśniające zachowania użytkowników w Internecie, profil internauty, agresja w mediach internetowych, wykluczenie cyfrowe, działalność zawodowa psychologa w Internecie<br><b>Temat:</b> Uzależnienie od mediów<br>Zagadnienia: niebezpieczeństwa związane z mediami, formy uzależniania, social media a uzależnienie | 1,<br>1,2, 3, 4, 5<br>1,2 , 3, 4, 5<br>1, 2, 3, 4, 5                  |                                                                   |                                                                  |
| Lp.                                                  | Ćwiczenia/warsztaty:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się                     |                                                                   |                                                                  |
|                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                       |                                                                   |                                                                  |
| VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                       |                                                                   |                                                                  |
| Efekty uczenia się                                   | Metoda weryfikacji                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się) |                                                                   |                                                                  |
| Wiedza:                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                       |                                                                   |                                                                  |
| K_W02<br>K_W08<br>K_W16                              | Kolokwium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Wykład                                                                |                                                                   |                                                                  |
| Umiejętności:                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                       |                                                                   |                                                                  |
| K_U18                                                | Kolokwium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Wykład                                                                |                                                                   |                                                                  |
| Kompetencje społeczne:                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                       |                                                                   |                                                                  |
| K_K12                                                | Kolokwium                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Wykład                                                                |                                                                   |                                                                  |
| VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                       |                                                                   |                                                                  |
| Efekty uczenia się                                   | Ocena niedostateczna<br>Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Zakres ocen 3,0-3,5<br>Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:     | Zakres ocen 4,0-4,5<br>Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: | Ocena bardzo dobra<br>Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów: |

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

|                                  |                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------|---------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>K_W02<br/>K_W08<br/>K_W16</p> |                                                                           | <p>Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <p>Student uzyskuje od 90 do 100% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 5</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| <p>K_U18</p>                     | <p>Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu</p> | <p>W wypowiedziach ustnych lub pisemnych definiuje podstawowe pojęcia z zakresu psychologii mediów i operuje aparatem pojęciowym charakterystycznym dla przedmiotu</p> <p>Prezentuje znajomość psychologicznego wpływu mediów na współczesne funkcjonowanie człowieka, dostrzegając jego wpływ pozytywny i negatywny</p> <p>Określa korzyści i straty wynikające z korzystania z mediów dla społeczeństw i jednostek</p> <p>Wie, na co zwrócić uwagę w działaniach zawodowych prowadzonych w Internecie w oparciu o wiedzę z zakresu przedmiotu, aby wykazać się profesjonalizmem</p> <p>Jest świadomy psychologicznych zagrożeń wynikających z korzystania mediów we współczesnym</p>                                                                                                                                                                             | <p>W wypowiedziach ustnych lub pisemnych definiuje podstawowe pojęcia z zakresu psychologii mediów i operuje aparatem pojęciowym charakterystycznym dla przedmiotu</p> <p>Prezentuje znajomość psychologicznego wpływu mediów na współczesne funkcjonowanie człowieka, dostrzegając jego wpływ pozytywny i negatywny</p> <p>Określa korzyści i straty wynikające z korzystania z mediów dla społeczeństw i jednostek</p> <p>Wie, na co zwrócić uwagę w działaniach zawodowych prowadzonych w Internecie w oparciu o wiedzę z zakresu przedmiotu, aby wykazać się profesjonalizmem</p> <p>Jest świadomy psychologicznych zagrożeń wynikających z korzystania mediów we współczesnym</p>                                                                                                                                                                             | <p>W wypowiedziach ustnych lub pisemnych definiuje podstawowe pojęcia z zakresu psychologii mediów i operuje aparatem pojęciowym charakterystycznym dla przedmiotu</p> <p>Prezentuje znajomość psychologicznego wpływu mediów na współczesne funkcjonowanie człowieka, dostrzegając jego wpływ pozytywny i negatywny</p> <p>Określa korzyści i straty wynikające z korzystania z mediów dla społeczeństw i jednostek</p> <p>Wie, na co zwrócić uwagę w działaniach zawodowych prowadzonych w Internecie w oparciu o wiedzę z zakresu przedmiotu, aby wykazać się profesjonalizmem</p> <p>Jest świadomy psychologicznych zagrożeń wynikających z korzystania mediów we współczesnym</p>                                                                                        |
| <p>K_K12</p>                     |                                                                           | <p>Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5</p> <p>W wypowiedziach ustnych lub pisemnych definiuje podstawowe pojęcia z zakresu psychologii mediów i operuje aparatem pojęciowym charakterystycznym dla przedmiotu</p> <p>Prezentuje znajomość psychologicznego wpływu mediów na współczesne funkcjonowanie człowieka, dostrzegając jego wpływ pozytywny i negatywny</p> <p>Określa korzyści i straty wynikające z korzystania z mediów dla społeczeństw i jednostek</p> <p>Wie, na co zwrócić uwagę w działaniach zawodowych prowadzonych w Internecie w oparciu o wiedzę z zakresu przedmiotu, aby wykazać się profesjonalizmem</p> <p>Jest świadomy psychologicznych zagrożeń wynikających z korzystania mediów we współczesnym</p> | <p>Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5</p> <p>W wypowiedziach ustnych lub pisemnych definiuje podstawowe pojęcia z zakresu psychologii mediów i operuje aparatem pojęciowym charakterystycznym dla przedmiotu</p> <p>Prezentuje znajomość psychologicznego wpływu mediów na współczesne funkcjonowanie człowieka, dostrzegając jego wpływ pozytywny i negatywny</p> <p>Określa korzyści i straty wynikające z korzystania z mediów dla społeczeństw i jednostek</p> <p>Wie, na co zwrócić uwagę w działaniach zawodowych prowadzonych w Internecie w oparciu o wiedzę z zakresu przedmiotu, aby wykazać się profesjonalizmem</p> <p>Jest świadomy psychologicznych zagrożeń wynikających z korzystania mediów we współczesnym</p> | <p>Student uzyskuje od 90 do 100% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 5</p> <p>W wypowiedziach ustnych lub pisemnych definiuje podstawowe pojęcia z zakresu psychologii mediów i operuje aparatem pojęciowym charakterystycznym dla przedmiotu</p> <p>Prezentuje znajomość psychologicznego wpływu mediów na współczesne funkcjonowanie człowieka, dostrzegając jego wpływ pozytywny i negatywny</p> <p>Określa korzyści i straty wynikające z korzystania z mediów dla społeczeństw i jednostek</p> <p>Wie, na co zwrócić uwagę w działaniach zawodowych prowadzonych w Internecie w oparciu o wiedzę z zakresu przedmiotu, aby wykazać się profesjonalizmem</p> <p>Jest świadomy psychologicznych zagrożeń wynikających z korzystania mediów we współczesnym</p> |

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

|                                                                                                                                              |  |                                                                                                           |                                                                                                           |                              |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------|
|                                                                                                                                              |  | świecie, jak również korzyści, rozumianych, jako skutek korzystania z mediów tradycyjnych i współczesnych | świecie, jak również korzyści, rozumianych, jako skutek korzystania z mediów tradycyjnych i współczesnych | tradycyjnych i współczesnych |
| VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS                                                                            |  |                                                                                                           |                                                                                                           |                              |
| Rodzaj aktywności ECTS                                                                                                                       |  | Obciążenie studenta                                                                                       |                                                                                                           |                              |
|                                                                                                                                              |  | Studia stacjonarne                                                                                        | Studia niestacjonarne                                                                                     |                              |
| Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II |  | 32                                                                                                        | 12                                                                                                        |                              |
| Egzamin/zaliczenie                                                                                                                           |  |                                                                                                           |                                                                                                           |                              |
| Udział w konsultacjach                                                                                                                       |  |                                                                                                           |                                                                                                           |                              |
| Projekt / esej                                                                                                                               |  |                                                                                                           |                                                                                                           |                              |
| Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych                                                                                         |  | 13                                                                                                        | 23                                                                                                        |                              |
| Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych                                                                                          |  | 30                                                                                                        | 40                                                                                                        |                              |
| Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS                                                                         |  | 3/75                                                                                                      | 3/75                                                                                                      |                              |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem                                                                   |  | 15                                                                                                        | 15                                                                                                        |                              |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym                                                                                 |  |                                                                                                           |                                                                                                           |                              |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym                                                         |  | 60                                                                                                        | 48                                                                                                        |                              |
| Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań                                                          |  |                                                                                                           |                                                                                                           |                              |
| IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE                                                                                    |  |                                                                                                           |                                                                                                           |                              |
| Cialdini, R. B. (2009 lub każde inne). Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka (wydanie poszerzone). Gdańsk: GWP.                      |  |                                                                                                           |                                                                                                           |                              |
| Literatura uzupełniająca przedmiotu:                                                                                                         |  |                                                                                                           |                                                                                                           |                              |
| Doliński, D. (2011). Psychologiczne Mechanizmy Reklamy. Gdańsk: GWP.                                                                         |  |                                                                                                           |                                                                                                           |                              |
| Inne materiały dydaktyczne:                                                                                                                  |  |                                                                                                           |                                                                                                           |                              |