

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

### I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

#### Psychologia polityki

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Instytut Pedagogiki i Psychologii
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Psychologia, jednolite magisterskie
Profil kształcenia:	Ogólnoakademicki
Nazwa specjalności:	Wybrana przez studenta
Rodzaj modułu uczenia się:	Do wyboru
Rok / Semestr:	
Osoba koordynująca przedmiot:	
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Zgodnie z wyborem studenta

### II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki zawodowe	Egzamin/zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	30								z	30
Studia niestacjonarne	12								z	12

### III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Dyskusja grupowa, prezentacja PP, dyskusja problemowa

### IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
<b>Wiedza:</b>		
1	1. Charakteryzuje relacje pomiędzy polityką a zachowaniami indywidualnymi i grupowymi ludzi w tym zakresie – wskazuje na różne prawidłowości wynikające z badań dotyczących psychologii politycznej i umieszcza je w kontekście analizowanej sytuacji	K_W08
<b>Umiejętności:</b>		
2	2. Potrafi przeanalizować różne sytuacje natury politycznej (wraz z ich skutkami) w zakresie zachowań społecznych z wykorzystaniem wiedzy przedmiotowej	K_U03
<b>Kompetencje społeczne:</b>		
3	Docenia znaczenie psychologii politycznej w analizie codziennych sytuacji związanych z funkcjonowaniem Państwa i realizowaną przez nie polityką oraz rozumie jej znaczenie dla własnych zachowań politycznych	K_K03

### V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)

Lp.	Wykład:	Odniesienie do
-----	---------	----------------

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

		przedmiotowych efektów uczenia się		
	1. Psychologia polityczna – charakterystyka, cele, przedmiot badań i metodologia. Zjawiska polityczne – znaczenie i kontekst psychologiczny. 2. Aktywność i bierność polityczna – przegląd badań. 3. Postawy względem polityków i polityki. Rola mediów w kształtowaniu postaw. Współczesne zjawiska medialne a postawy wobec polityków i polityki. 4. Polityk jako produkt, polityk jako marka. Istota i funkcje marketingu politycznego a psychologia polityczna (praktyka) 5. Zachowania wyborcze – decyzje wyborcze. 6. Psychologia polityczna w Polsce – analiza aktualnej sytuacji.	1, 1, 2 1, 2, 3 1, 2, 3 1, 2, 3 1, 3		
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
<b>VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
<b>Wiedza:</b>				
K_W03	Egzamin ustny (5 pytań)	wykład		
<b>Umiejętności:</b>				
K_U03	Egzamin ustny (5 pytań)	wykład		
<b>Kompetencje społeczne:</b>				
K_K03	Egzamin ustny (5 pytań)	wykład		
<b>VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
	1. Nie potrafi scharakteryzować relacji (albo robi to niepoprawnie) pomiędzy polityką a zachowaniami indywidualnymi i grupowymi ludzi w tym zakresie 2. Nie dokonuje analizy (lub robi to niepoprawnie) sytuacji i zjawisk politycznych z uwzględnieniem wiedzy z zakresu psychologii politycznej Nie dostrzega znaczenia dorobku psychologii politycznej dla analizy złożoności współczesnego świata politycznego i nie widzi jej znaczenia we własnych	1. Charakteryzuje podstawowe relacje pomiędzy polityką a zachowaniami ludzi - w tym zakresie wykorzystując elementarną wiedzę z zakresu PP - wskazuje na nieliczne prawidłowości i wyniki badań przy analizie sytuacji	1. Charakteryzuje podstawowe relacje pomiędzy polityką a zachowaniami ludzi - w tym zakresie wykorzystując zaawansowaną wiedzę z zakresu PP - wskazuje na liczne prawidłowości i wyniki badań przy analizie sytuacji społecznych na wybranych przykładach 2. Potrafi przeanalizować kilka sytuacje natury	1. Swobodnie charakteryzuje relacje pomiędzy polityką a zachowaniami ludzi - w tym zakresie wykorzystując zaawansowaną wiedzę z zakresu PP - wskazuje na liczne prawidłowości i wyniki badań przy analizie sytuacji społecznych na wybranych przykładach 2. Potrafi przeanalizować wiele sytuacji natury

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

	zachowaniach politycznych	społecznych 2. Potrafi przeanalizować kilka sytuacje natury politycznej (wraz z ich skutkami) z wykorzystaniem podstawowej wiedzy przedmiotowej Docenia w sposób szczątkowy znaczenie psychologii politycznej dla funkcjonowania ludzi oraz deklaratywnie rozumie jej znaczenie dla własnych zachowań politycznych	politycznej (wraz z ich skutkami) z wykorzystaniem zaawansowanej wiedzy przedmiotowej Docenia znaczenie psychologii politycznej dla analizy funkcjonowania ludzi oraz rozumie jej znaczenie dla własnych zachowań politycznych ujmując to w przykłady	politycznej (wraz z ich skutkami) z wykorzystaniem zaawansowanej wiedzy przedmiotowej Docenia znaczenie psychologii politycznej dla analizy funkcjonowania ludzi (jak i wpływania na ich zachowania) oraz rozumie jej znaczenie dla własnych zachowań politycznych ujmując to w przykłady
--	---------------------------	--	--	--

### VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	30	12
Egzamin/zaliczenie		
Udział w konsultacjach		
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	70	88
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS</b>	<b>4/100</b>	<b>4/100</b>
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30	12
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	30	12
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań	40	76

### IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

### **Literatura podstawowa przedmiotu:**

Falkowski, A., Zaleskiewicz, T. (red.) (2012). *Psychologia poznawcza w praktyce: ekonomia, biznes, polityka*. Wydawnictwo Naukowe PWN SA.

Zimbardo, P. G., Leippe, M. R. (2004). *Psychologia zmiany postaw i wpływu społecznego*. Poznań: Zysk i S-ka.

### **Literatura uzupełniająca przedmiotu:**

Leary, T. (1998). *Polityka ekstazy*. Kraków: EJB.

### **Inne materiały dydaktyczne: -**