

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
Psychologia osobowości										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Pedagogiki i Psychologii						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Psychologia, jednolite magisterskie						
Profil kształcenia:				Praktyczny						
Nazwa specjalności:										
Rodzaj modułu uczenia się:				Moduł przedmiotów kierunkowych						
Rok / Semestr:				2/3						
Osoba koordynująca przedmiot:										
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Zgodne z programem kształcenia						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki zawodowe	Egzamin/zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	24	24							e/z	48
Studia niestacjonarne	24	24							e/z	48
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Wykłady, dyskusje problemowe							
Ćwiczenia			Moodle , zadania do treści zajęć							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1	Student zna wybrane teorie i koncepcje osobowości, ich historię, rozwój i stan aktualny								K_W04	
2	Student zna praktyczne możliwości wykorzystania wiedzy z zakresu psychologii osobowości w praktyce zawodowej								K_W02	
Umiejętności:										
3	Student charakteryzuje genezę i aktualne odniesienia do podstawowych pojęć, procesów, terminów i koncepcji z zakresu psychologii osobowości wraz z ich kontekstem praktycznym (przykłady)								K_U03	
4									K_U04	
5									Student potrafi analizować zachowania ludzi z wykorzystaniem wiedzy z zakresu wybranych koncepcji osobowości	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Kompetencje społeczne:		
6	Student docenia znaczenie psychologii osobowości dla praktyki psychologicznej w kontekście pracy z klientem w różnych środowiskach	K_K04 K_K11
7	Ma świadomość złożoności czynników determinujących ludzkie zachowanie, uznając rolę osobowości w analizie i diagnozie funkcjonowania człowieka	
V. TREŚCI PROGRAMOWE(UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
	<ol style="list-style-type: none"> Przegląd głównych teorii osobowości. Rozwój osobowości na przestrzeni życia. Przedmiot badań i podstawowe pojęcia psychologii osobowości. Praktyczne zastosowania psychologii osobowości w pracy psychologa Freud - psychoanaliza klasyczna i współczesne zastosowania – główne założenia i terminy, struktura osobowości Pawłow, Skinner – behawioryzm – główne założenia i terminy, struktura osobowości Bandura i Kelly – poznawcze i społeczno – poznawcze podejście do osobowości Maslow, Rogers – humanistyczne i egzystencjalne ujęcie osobowości – odejście od Zaburzenia osobowości. Między normą a zaburzeniem/patologią – implikacje kliniczne w psychologii osobowości (wprowadzenie w tematykę). 	 1, 2,3, 6 1, 2, 3, 6 1, 2, 3, 6 1, 2, 3 1,2, 3 1, 2, 3, 6
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
	<ol style="list-style-type: none"> Klasyczne i współczesne teorie osobowości – wprowadzenie. Przedmiot badań i podstawowe pojęcia psychologii osobowości. Osobowość a temperament – różnice i podobieństwa. Hipokrates i Galen a współczesna psychologia osobowości i różnic indywidualnych. Testy, kwestionariusze, skale, inwentarze (w psychologii osobowości) – istota i znaczenie funkcjonalne (wprowadzenie w tematykę). Pomiar psychologiczny (w psychologii osobowości) – istota i znaczenie funkcjonalne. Psychologia analityczna: wybrane koncepcje i teorie Psychologia behawioralna: wybrane koncepcje i teorie Teoria PEN Hansa Jurgena Eysencka – między cechą a typem. Pięciodzownikowy Model Osobowości Paula Costy Jr. i Roberta R. McCrae – między ujęciem leksyklanym a kwestionariuszowym Psychologia humanistyczna: wybrane koncepcje i teorie Podsumowanie zajęć: podstawowe definicje, terminy i koncepcje w zakresie psychologii osobowości. 	 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 1,2,3,5 1,2,3,5 1,2,3,5 1,2,3,5 1,2,3,5 1,2,3,5 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedza:		
K_W04 K_W02	Egzamin testowy końcowy Zadania tematyczne moodle	Wykład Ćwiczenia
Umiejętności:		

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

K_U03 K_U04 K_U07	Egzamin testowy końcowy Zadania tematyczne moodle	Wykład Ćwiczenia		
Kompetencje społeczne:				
K_K04 K_K11	Współpraca w ramach grup projektowych, udział w dyskusjach, opracowanie zadań zaliczeniowych	Ćwiczenia		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
K_W04 K_W02	Student nie zna wybranych koncepcji osobowości i terminologii w zakresie zajęć Student nie charakteryzuje koncepcji z zakresu psychologii osobowości i nie używa poprawnie podstawowych pojęć, terminów i nie zna kontekstu praktycznego	W stopniu dostatecznym student zna wybrane koncepcje osobowości i terminologię w zakresie zajęć Student w sposób podstawowy charakteryzuje koncepcje z zakresu psychologii osobowości i używa poprawnie podstawowych pojęć, terminów wraz z ich kontekstem praktycznym	Student w stopniu dobrym zna wybrane koncepcje osobowości i terminologię w zakresie zajęć Student w stopniu dobrym charakteryzuje koncepcje z zakresu psychologii osobowości i używa poprawnie podstawowych pojęć, terminów wraz z ich kontekstem praktycznym	Student bardzo dobrze zna wybrane koncepcje osobowości i terminologię w zakresie zajęć Student w stopniu bardzo dobrym charakteryzuje koncepcje z zakresu psychologii osobowości i używa poprawnie podstawowych pojęć, terminów wraz z ich kontekstem praktycznym
K_U03 K_U04 K_U07	Student nie potrafi korzystać ze źródeł ze zrozumieniem i na ich podstawie odnosić się do wybranych koncepcji osobowości Student nie potrafi analizować zachowania ludzi z wykorzystaniem aparatu pojęciowego psychologii osobowości	Student dostatecznie potrafi korzystać ze źródeł, które analizuje ze zrozumieniem i na ich podstawie odnosić się do wybranych koncepcji osobowości	Student potrafi na dobrym poziomie korzystać ze źródeł, które analizuje ze zrozumieniem i na ich podstawie odnosić się do wybranych koncepcji osobowości	Student bardzo dobrze potrafi korzystać ze źródeł, które analizuje ze zrozumieniem i na ich podstawie odnosić się do wybranych koncepcji osobowości
K_K04 K_K11	Student nie docenia znaczenia psychologii osobowości dla praktyki psychologicznej w kontekście pracy z klientem w różnych środowiskach Nie ma świadomość złożoności czynników determinujących ludzkie zachowanie, uznając rolę osobowości w analizie i diagnozie funkcjonowania	Student w stopniu dostatecznym potrafi analizować zachowania ludzi z wykorzystaniem aparatu pojęciowego psychologii osobowości Student docenia	Student w stopniu dobrym potrafi analizować zachowania ludzi z wykorzystaniem aparatu pojęciowego psychologii osobowości Student docenia znaczenie psychologii osobowości dla	Student bardzo dobrze potrafi analizować zachowania ludzi z wykorzystaniem aparatu pojęciowego psychologii osobowości Student docenia znaczenie psychologii osobowości dla

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

	człowieka	<p>znaczenie psychologii osobowości dla praktyki psychologicznej w kontekście pracy z klientem w różnych środowiskach</p> <p>Ma dostateczną świadomość złożoności czynników determinujących ludzkie zachowanie, uznając rolę osobowości w analizie i diagnozie funkcjonowania człowieka</p>	<p>praktyki psychologicznej w kontekście pracy z klientem w różnych środowiskach</p> <p>Ma dobrą świadomość złożoności czynników determinujących ludzkie zachowanie, uznając rolę osobowości w analizie i diagnozie funkcjonowania człowieka</p>	<p>praktyki psychologicznej w kontekście pracy z klientem w różnych środowiskach</p> <p>Ma bardzo dużą świadomość złożoności czynników determinujących ludzkie zachowanie, uznając rolę osobowości w analizie i diagnozie funkcjonowania człowieka</p>
--	-----------	---	--	--

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	48	48
Egzamin/zaliczenie	2	2
Udział w konsultacjach		
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	60	60
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	65	65
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	7 ECTS/175	7 ECTS/175
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	48	48
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	24	24
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	50	50
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań	53	53

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Gasiul, H. (2006). *Psychologia osobowości : nurty, teorie, koncepcje*. Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin.
Ashcraft, D. (2002). *Teorie osobowości*. Warszawa: Wydawnictwo naukowe PWN.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

1. Drat-Ruszczak, K. (2006). *Teorie osobowości – podejście psychodynamiczne i humanistyczne*. W: J. Strelau (red.), *Psychologia. Podręcznik akademicki*. Tom 2. Gdańsk: GWP.
2. Hall, C., Lindzey, G., Campbell, J. (2004): *Teorie osobowości*. Warszawa: PWN.
3. Kořta, M., Doliński, D. (2006). *Poznawcze podejście do osobowości*. W: J. Strelau (red.), *Psychologia. Podręcznik*

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

akademicki. Tom 2. Gdańsk: GWP.

4. Kofta, M., Szustrowa, T. (2009): *Złudzenia, które pozwalają żyć. Szkice ze społecznej psychologii osobowości*. Warszawa: PWN.
5. Pervin, L., John, O. (2002): *Osobowość – teoria i badania*. Kraków: Wydawnictwo UJ.
6. Strelau, J. (2006). Osobowość jako zespół cech. W: J. Strelau (red.), *Psychologia. Podręcznik akademicki*. Tom 2. Gdańsk: GWP.

Inne materiały dydaktyczne: materiały udostępniane w ramach ćwiczeń (moodle)