

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
Psychologia międzykulturowa										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Instytut Pedagogiki i Psychologii Katedra Psychologii									
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Psychologia, studia magisterskie									
Profil kształcenia:	Praktyczny									
Nazwa specjalności:	Psychologia biznesu, pracy i zarządzania Psychoprofilaktyka i pomoc psychologiczna Psychologia kliniczna i pomoc psychologiczna									
Rodzaj modułu uczenia się:	Moduł seminarium dyplomowe (specjalność)									
Rok / Semestr:	4/7									
Osoba koordynująca przedmiot:										
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Zainteresowanie tematyką przedmiotu, ukończenie kursów przewidzianych programem studiów									
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	30		15						Z	45
Studia niestacjonarne	12		6						z	18
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Wykład multimedialny, dyskusje grupowe na zadany temat, filmowy, analiza wyników badań							
Ćwiczenia			dyskusje grupowe na zadany temat, prezentacje, zadanie indywidualne							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1	Ma uporządkowaną wiedzę o psychologii międzykulturowej i jej praktycznych zastosowaniach do analizy kulturowych uwarunkowań zachowań człowieka.								K_W02	
Umiejętności:										
2	Potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii międzykulturowej z innymi dyscyplinami w celu analizy i diagnozy sytuacji społecznych dotyczących kwestii kulturowych.								K_U03	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Kompetencje społeczne:				
3	Ma świadomość złożoności czynników kulturowych determinujących ludzkie zachowanie i jest wrażliwy na występowanie stereotypów, uprzedzeń i dyskryminacji na tle kulturowym.		K_K11 K_K12	
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)				
Lp.	Wykład:		Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Psychologia międzykulturowa – wstęp. 2. Obszary zainteresowań, problematyka badawcza, historia, uwarunkowania i trendy. 3. Praktyczne zastosowania psychologii międzykulturowej we współczesnym świecie. 4. Psychologia międzykulturowa a praktyka zawodowa psychologa 		1, 2, 3	
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:		Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	
	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ekokulturowy model uwarunkowań psychiki J.W. Berry’ego. Teoria i odniesienia praktyczne. 2. Psychologiczne wymiary kultur G. Hofstede. Teoria i odniesienia praktyczne. 3. Schwartza kulturowa mapa świata. Teoria i odniesienia praktyczne. 		1, 2, 3	
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji		Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)	
Wiedza:				
K_W02	test wiedzy, ewentualnie krótkie prace domowe, praca indywidualna		Wykład/ konwersatorium	
Umiejętności:				
K_U03	test wiedzy, ewentualnie krótkie prace domowe, praca indywidualna		Wykład/ konwersatorium	
Kompetencje społeczne:				
K_K11 K_K12	test wiedzy, ewentualnie krótkie prace domowe, praca indywidualna		Wykład/ konwersatorium	
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

K_W02		Student uzyskuje 50-69 % max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje 70-89 % max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje powyżej 90 % max. liczby punktów dla danego efektu
		Charakteryzuje podstawy kulturowe zachowania człowieka	Charakteryzuje podstawy kulturowe zachowania człowieka	Charakteryzuje podstawy kulturowe zachowania człowieka
		Omawia praktyczne zastosowania wiedzy przedmiotowej w zakresie kulturowej analizy zachowań człowieka i odnosi do praktyki psychologicznej	Omawia praktyczne zastosowania wiedzy przedmiotowej w zakresie kulturowej analizy zachowań człowieka i odnosi do praktyki psychologicznej	Omawia praktyczne zastosowania wiedzy przedmiotowej w zakresie kulturowej analizy zachowań człowieka i odnosi do praktyki psychologicznej
K_U03	Student uzyskuje poniżej 50 % max. liczby punktów dla danego efektu	Analizuje i diagnozuje sytuacje społeczne dotyczących kwestii kulturowych wykorzystując właściwy aparat pojęciowy	Analizuje i diagnozuje sytuacje społeczne dotyczących kwestii kulturowych wykorzystując właściwy aparat pojęciowy	Analizuje i diagnozuje sytuacje społeczne dotyczących kwestii kulturowych wykorzystując właściwy aparat pojęciowy
K_K11 K_K12		Ma świadomość złożoności czynników kulturowych determinujących. ludzkie zachowanie, a jego oceny, opinie powiązane są z wiedza przedmiotową a nie przekonaniem, czy stereotypami i uprzedzeniami prowadzącymi dyskryminacji na tle kulturowym.	Ma świadomość złożoności czynników kulturowych determinujących. ludzkie zachowanie, a jego oceny, opinie powiązane są z wiedza przedmiotową a nie przekonaniem, czy stereotypami i uprzedzeniami prowadzącymi dyskryminacji na tle kulturowym.	Ma świadomość złożoności czynników kulturowych determinujących. ludzkie zachowanie, a jego oceny, opinie powiązane są z wiedza przedmiotową a nie przekonaniem, czy stereotypami i uprzedzeniami prowadzącymi dyskryminacji na tle kulturowym.

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	45	18
Egzamin/zaliczenie		
Udział w konsultacjach		
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	20	30

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	10	27
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75 (3ECTS)	75 (3ECTS)
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45	18
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	45	18
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	20	35
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu

Freud, S., Prokopiuk, J., Reszke, R. (1995). *Kultura jako źródło cierpień*. Warszawa: Aletheia.

Hobfoll, S.E., (2006). *Stres, kultura i społeczność: psychologia i filozofia stresu*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Boski, P. (2010). *Kulturowe ramy zachowań społecznych*. Warszawa: PWN; ACADEMICA Wydawnictwo SWPS.

Hofstede, G., Hofstede, G.J. (2007). *Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu*. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.

Kwiatkowska A., Grzymala-Moszczynska H. (2008). *Psychologia. Podręcznik akademicki*. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.

Schwartz, S.H. (1999). A Theory of Cultural Values and Some Implications for Work. *Applied Psychology: An International Review*, 48(1), 23-47 Warszawa 2008

Trompenaars, F., Hampden-Turner, C. (2002). *Siedem wymiarów kultury*. Kraków: Oficyna Wydawnicza.

Stewart, J. (2005). *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*. Warszawa: PWN.

Price, W., F., Grapo, R., (2003). *Psychologia w badaniach międzykulturowych*. Gdańsk: GWP.

Inne materiały dydaktyczne: