

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
<b>Psychologia międzykulturowa</b>										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:					Wydział Pedagogiki i Psychologii Katedra Psychologii					
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:					Psychologia, studia magisterskie					
Profil kształcenia:					Praktyczny					
Nazwa specjalności:					PPiPK					
Rodzaj modułu uczenia się:					Specjalnościowy					
Rok / Semestr:					4/7					
Osoba koordynująca przedmiot:										
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):					Zainteresowanie tematyką przedmiotu, ukończenie kursów przewidzianych programem studiów					
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	30								Z	30
Studia niestacjonarne	12								Z	12
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć				Metody dydaktyczne						
Wykład				Wykład multimedialny, dyskusje grupowe na zadany temat, filmowy, analiza wyników badań						
Ćwiczenia										
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
<b>Wiedza:</b>										
1	Ma uporządkowaną wiedzę o psychologii międzykulturowej i jej praktycznych zastosowaniach do analizy kulturowych uwarunkowań zachowań człowieka.								K_W02	
<b>Umiejętności:</b>										
2	Potrafi przedstawić genezę pojęć i paradygmatów psychologicznych z zakresu psychologii międzykulturowej, odnosząc je do historii psychologii oraz do nauk jej pokrewnych.								K_U03	
<b>Kompetencje społeczne:</b>										
3	Ma świadomość złożoności czynników kulturowych determinujących.								K_K11	

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

	ludzkie zachowanie. Jest wrażliwy na występowanie stereotypów, uprzedzeń i dyskryminacji na tle kulturowym.	K_K12		
<b>V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)</b>				
<b>Lp.</b>	<b>Wykład:</b>	<b>Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się</b>		
1.	Psychologia międzykulturowa – wstęp. Obszary zainteresowań, problematyka badawcza, historia, uwarunkowania i trendy. Praktyczne zastosowania psychologii międzykulturowej we współczesnym świecie. Psychologia międzykulturowa a praktyka zawodowa psychologa	1, 2 1, 2, 3, 4		
2.	Ekokulturowy model uwarunkowań psychiki J.W. Berry’ego. Teoria i odniesienia praktyczne.	1, 2, 3, 4 1,2, 3, 4		
3.	Psychologiczne wymiary kultur G. Hofstede. Teoria i odniesienia praktyczne.	1,2, 3, 4		
4.	Schwartz’a kulturowa mapa świata. Teoria i odniesienia praktyczne.			
5.	Podsumowanie treści wykładowych.			
<b>Lp.</b>	<b>Ćwiczenia/warsztaty:</b>	<b>Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się</b>		
<b>VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Metoda weryfikacji</b>	<b>Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)</b>		
<b>Wiedza:</b>				
K_W02	Test wiedzy, ewentualnie krótkie prace domowe	Wykład		
<b>Umiejętności:</b>				
K_U03	Test wiedzy, ewentualnie krótkie prace domowe	Wykład		
<b>Kompetencje społeczne:</b>				
K_K11 K_K12	Test wiedzy, ewentualnie krótkie prace domowe	Wykład		
<b>VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ</b>				
<b>Efekty uczenia się</b>	<b>Ocena niedostateczna</b> Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	<b>Zakres ocen 3,0-3,5</b> Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	<b>Zakres ocen 4,0-4,5</b> Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	<b>Ocena bardzo dobra</b> Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
K_W02	Brak osiągniętych efektów	Wymienia z pomocą nauczyciela kilka podstawowych zastosowań wiedzy przedmiotowej w	Omawia samodzielnie kilka praktycznych zastosowań wiedzy przedmiotowej w zakresie kulturowej	Omawia wiele praktycznych zastosowań wiedzy przedmiotowej w zakresie kulturowej

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

K_U03	uczenia na ocenę pozwalającą na zaliczenie zajęć	zakresie kulturowej analizy zachowań człowieka i z pomocą nauczyciela odnosi je do praktyki psychologicznej.	analizy zachowań człowieka i odnosi je do praktyki psychologicznej.	analizy zachowań człowieka i odnosi je do praktyki psychologicznej.
K_K11 K_K12		<p>Analizuje z pomocą nauczyciela podstawowe sytuacje społeczne dotyczące kwestii kulturowych wykorzystując podstawowy aparat pojęciowy.</p> <p>Z pomocą nauczyciela potrafi przedstawić genezę kilku podstawowych pojęć i paradygmatów psychologicznych z zakresu psychologii międzykulturowej, odnosząc je do historii psychologii oraz do nauk jej pokrewnych.</p> <p>Ma niewielką świadomość złożoności czynników kulturowych determinujących.</p> <p>ludzkie zachowanie, a jego oceny, opinie nie zawsze powiązane są z wiedzą przedmiotową.</p>	<p>Samodzielnie analizuje i diagnozuje podstawowe sytuacje społeczne dotyczące kwestii kulturowych wykorzystując właściwy aparat pojęciowy.</p> <p>Potrafi samodzielnie przedstawić genezę kilku pojęć i paradygmatów psychologicznych z zakresu psychologii międzykulturowej, odnosząc je do historii psychologii oraz do nauk jej pokrewnych.</p> <p>Ma świadomość złożoności podstawowych czynników kulturowych determinujących.</p> <p>ludzkie zachowanie, a jego oceny, opinie powiązane są z wiedzą przedmiotową, a nie przekonaniem, czy stereotypami i uprzedzeniami prowadzącymi do dyskryminacji na tle kulturowym.</p>	<p>Analizuje i diagnozuje złożone sytuacje społeczne dotyczące kwestii kulturowych wykorzystując rozbudowany aparat pojęciowy.</p> <p>Potrafi przedstawić genezę wielu pojęć i paradygmatów psychologicznych z zakresu psychologii międzykulturowej, odnosząc je do historii psychologii oraz do nauk jej pokrewnych.</p> <p>Ma świadomość złożoności wielu złożonych czynników kulturowych determinujących.</p> <p>ludzkie zachowanie, a jego oceny, opinie powiązane są z wiedzą przedmiotową, a nie przekonaniem, czy stereotypami i uprzedzeniami prowadzącymi do dyskryminacji na tle kulturowym.</p>

### VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	30	12
Egzamin/zaliczenie	2	2
Udział w konsultacjach		
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	14	32

## KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020  
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty  
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej  
w Warszawie

Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	4	4
<b>Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS</b>	<b>50 (2ECTS)</b>	<b>50 (2ECTS)</b>
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	30	12
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	5	3
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	15	35
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		

### IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

#### Literatura podstawowa przedmiotu

1. Freud, S., Prokopiuk, J., Reszke, R. (1995). *Kultura jako źródło cierpień*. Wydawnictwa: Aletheia.
2. Hobfoll, S.E., (2006). *Stres, kultura i społeczność: psychologia i filozofia stresu*. GWP.

#### Literatura uzupełniająca przedmiotu:

1. Boski, P. (2010). *Kulturowe ramy zachowań społecznych*. PWN.
2. Dudek, Z.W., Pankalla, A. (2005). *Psychologia kultury. Doświadczenia graniczne i transkulturowe*. Wydawnictwo Psychologii i Kultury ENETEIA.
3. Hampden-Turner, Ch., Trompenaars, A. (2006). *Siedem kultur kapitalizmu*. Wydawnictwo: Oficyna Ekonomiczna.
4. Hofstede, G., Hofstede, G.J. (2007). *Kultury i organizacje. Zaprogramowanie umysłu*. Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne.
5. Kwiatkowska A., Grzymala-Moszczyńska H. (2008). *Psychologia. Podręcznik akademicki*. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
6. Mead, M. (2000). *Kultura i tożsamość*. PWN.
7. Price, W.F., Grapo, R. Ch. (2003). *Psychologia w badaniach międzykulturowych*. GWP.
8. Stewart, J. (2005). *Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej*. PWN.
9. Schwartz, S.H. (1999). A Theory of Cultural Values and Some Implications for Work. *Applied Psychology: An International Review*, 48(1), 23-47.
10. Trompenaars, F., Hampden-Turner, CH. (2002). *Siedem wymiarów kultury*. Wydawnictwo: Oficyna Ekonomiczna.

#### Inne materiały dydaktyczne: