

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
EKONOMIA										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Pedagogiki i Psychologii						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Psychologia, jednolite studia magisterskie						
Profil kształcenia:				Praktyczny						
Nazwa specjalności:				-						
Rodzaj modułu uczenia się:				Moduł ogólnouczelniany						
Rok / Semestr:				I rok/I semestr						
Osoba koordynująca przedmiot:				dr Ewa Wojtowicz						
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				-						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	12									12
Studia niestacjonarne	12									12
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Prezentacja, dyskusja, wykład, metody podające							
Ćwiczenia										
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1	Ma rozszerzoną i pogłębioną wiedzę o przedmiocie zainteresowań ekonomii i jej zastosowania do praktycznej analizy zachowań ludzkich i procesów społecznych znajdujących się w obrębie zainteresowań psychologii.								K_W01	
Umiejętności:										
2	Potrafi integrować wiedzę z zakresu psychologii i ekonomii w celu analizy problemów charakterystycznych dla psychologii i praktycznie wykorzystywać wiedzę ekonomiczną do ich analizy								K_U02	
Kompetencje społeczne:										
3	Ma świadomość złożoności problemów psychologicznych związanych z ekonomicznymi podstawami funkcjonowania człowieka w otoczeniu związanym z różnymi uwarunkowaniami ekonomicznymi								K_K11	
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)										

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
1	- Główne pojęcia ekonomiczne oraz nabywanie wiedzy o ekonomii. Pojęcie zachowań ekonomicznych oraz ich klasyfikacja, definicja psychologii ekonomicznej, relacja między psychologią ekonomiczną a ekonomią. - Psychologia postaw wobec pieniądza. Funkcje pieniądza. Struktura postaw, przegląd badań, wnioski aplikacyjne dla oszczędzania oraz przedsiębiorczości. - Motywacyjna funkcja pieniądza. Procesy emocjonalne a percepcja pieniądza. Procesy poznawcze a funkcja pieniądza, iluzja pieniądza. - Pojęcia własność i posiadanie, ich geneza oraz status psychologiczny. Własność wspólna i jej psychologiczne implikacje. Stosunek do dóbr materialnych. Skala postaw „Być i mieć. Dobrobyt ekonomiczny a dobrostan psychiczny. Korelaty dobrostanu psychicznego. Teorie wyjaśniające związek między ekonomicznym i psychicznym dobrostanem. - Zachowania inwestycyjne. Definiowanie ryzyka, przegląd badań dotyczących indywidualnych charakterystyk przedsiębiorców. - Zaufanie konsumenckie, zaufanie do instytucji finansowych, intencje zakupowe, preferencje dotyczące inwestycji ryzykownych. - Dylematy społeczne – ograniczonych zasobów oraz dóbr publicznych. Zachowanie ludzi w sytuacjach dylematów. Przedsiębiorcy wobec ryzyka. - Zachowania konsumenckie. Strategie wyboru, reakcje konsumentów na brak zadowolenia z wyboru, racjonalność konsumenta. Brand image. Skala osobowości marki. Przywiązanie do marki – kupowanie nawykowe. - Hazard oraz podejmowanie decyzji o grze na giełdzie. Iluzja kontroli i myślenie magiczne. - Losowość, przypadek i szczęście. - Altruizm i obdarowywanie.	1, 3 1, 2, 3 1, 2, 3 1,2, 3 1, 3 1, 3 1,2, 3 1, 2, 3 1, 2,3 1, 2, 3 1,2, 3		
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
1				
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
K_W01 K_W24	Egzamin pisemny	Wykład		
Umiejętności:				
K_U02	Egzamin pisemny	Wykład		
Kompetencje społeczne:				
K_K11	Egzamin pisemny	Wykład		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty	Ocena niedostateczna	Zakres ocen 3,0-3,5	Zakres ocen 4,0-4,5	Ocena bardzo dobra

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

uczenia się	Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
K_W01 K_W24	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu Nie zna terminologii charakterystycznej dla przedmiotu Nie ma podstawowej wiedzy Nie potrafi wykazać się podstawowymi umiejętnościami Nie ma świadomości swoich kompetencji	Student uzyskuje od 50 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu Posiada wiedzę o terminach, teoriach, koncepcjach z zakresu ekonomii i potrafi je wykorzystać do charakteryzowania problemów z zakresu psychologii Wykorzystuje wiedzę ekonomiczną i psychologiczną do analizy prostych tematów związanych z problematyką przedmiotu Potrafi integrować wiedzę z zakresu psychologii i ekonomii w celu analizy problemów charakterystycznych dla psychologii i praktycznie wykorzystywać wiedzę ekonomiczną do ich analizy Analizuje zachowania człowieka z wykorzystaniem wiedzy z zakresu ekonomii. Ma świadomość złożoności problemów psychologicznych związanych z ekonomicznymi podstawami funkcjonowania człowieka w otoczeniu	Student uzyskuje od 70 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu zakres dla oceny 3 – 4,0 oraz: Charakteryzuje i wyjaśnia problemy specyficzne dla ekonomii łącząc je z bogatą wiedzą psychologiczną	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu zakres dla oceny 3 – 4,5 oraz: Swobodnie porusza się w tematyce ekonomicznej zwracając uwagę na psychologiczne jej aspekty
K_U02				
K_K11				
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS			Obciążenie studenta	
			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt,			12	12

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II		
Egzamin/zaliczenie	3	3
Udział w konsultacjach		
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	35	35
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	2/50	2/50
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	12	12
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: Czapiński J. (1991). <i>Psychologia szczęścia: przegląd badań i zarys teorii cebulowej</i> . Poznań: Academos Górnik - Durose M. (2002). <i>Psychologiczne aspekty posiadania – między instrumentalnością a społeczną użytecznością dóbr materialnych</i> . Katowice: Wydawnictwo Uniwersytetu Śląskiego Tyszka T. (2004). <i>Psychologia ekonomiczna</i> . Gdańsk: GWP		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: Mesjasz J., Zaleski Z. (2005). <i>Psychologiczne koszty sukcesu zawodowego w społeczeństwie opartym na wiedzy a jakość życia</i> . Kolokwia Psychologiczne, tom 13, s. 187-201 Tyszka, T., Falkowski, A. (2004). <i>Psychologia zachowań konsumenckich</i> . Gdańsk: GWP		
Inne materiały dydaktyczne: -		