

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
Metodologia badań psychologicznych										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Pedagogiki i Psychologii						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Psychologia, jednolite magisterskie						
Profil kształcenia:				Praktyczny						
Nazwa specjalności:				-						
Rodzaj modułu uczenia się:				Moduł kształcenia ogólnego						
Rok / Semestr:				3-4/6-7						
Osoba koordynująca przedmiot:										
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Brak						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	15	45							E/Z	60
Studia niestacjonarne	15	45							E/Z	60
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Wykład multimedialny , dyskusje tematyczne w trakcie zajęć							
Ćwiczenia			Praca w grupach, analiza tekstów,							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1	Student ma podstawową wiedzę o metodologii badań psychologicznych i jej zastosowaniach. Zna podstawowe pojęcia, terminy, modele z zakresu metodologii badań psychologicznych Ma wiedzę o projektowaniu i realizowaniu projektów badawczych z uwzględnieniem zasad etyki zawodowej								K_W06	
2									K_W02	
3									K_W19	
Umiejętności:										
4	Potrafi przedstawiać wiedzę z zakresu metodologii i rezultaty badań w formie ustnej								K_U10	
5	Potrafi napisać raport badawczy									

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

		K_U06
Kompetencje społeczne:		
6	Jest świadomy własnych ograniczeń w zakresie tematyki przedmiotu, wie w jaki sposób je niwelować w przyszłości	K_K03
7	Jest gotowy do podejmowania podstawowych działań związanych z metodologią badań i pracować w zespołach profesjonalistów, aby zwiększać swoje kompetencje w tym zakresie	K_K08
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Miejsce nauki w kulturze. Psychologia jako nauka empiryczna. Geneza i ewolucja badań psychologicznych	1, 2, 1, 2, 3, 6, 7 1, 2, 3, 6, 7 1, 2, 3, 6, 7 1, 2, 3, 6, 7 1, 2, 3, 6, 7 1, 2, 3, 6, 7 1, 2, 3, 6, 7 1, 2, 3, 6, 7 1, 2, 3, 6, 7 1, 2, 3, 6, 7 1, 2, 3, 6, 7 1, 2, 3, 6, 7 1, 2, 3, 6, 7
2	Etapy i elementy procesu badawczego. Teoria naukowa – funkcje, struktura, rodzaje, weryfikacja teorii	
3	Wnioskowanie dedukcyjne i wnioskowanie indukcyjne (rodzaje indukcji). Wyjaśnianie i przewidywanie.	
4	Definiowanie pojęć – rodzaje definicji, błędy definiowania.	
5	Pytania badawcze – rodzaje, kryteria poprawności. Hipotezy badawcze.	
6	Zmienne i ich rodzaje. Próba a populacja. Metody doboru próby.	
7	Idea pomiaru. Skale pomiarowe i ich właściwości.	
8	Podstawowe plany eksperymentalne.	
9	Wprowadzenie do wnioskowania statystycznego. Etapy wnioskowania statystycznego	
10	Podstawy statystyki opisowej. Dobór osób do próby badawczej. Problemy metodologiczne doboru próby.	
11	Pomiar w psychologii. Dopuszczalne statystyki i testy statystyczne dla poszczególnych skal pomiarowych.	
12	Specyfika korelacyjnego modelu badawczego i jego rola w badaniach psychologicznych Testy istotności różnic – wybrane zagadnienia.	
13	Rodzaje metod, badań, podjęć. Badania ilościowe i jakościowe.	
14	Interakcja „psycholog – osoba badana” jako źródło artefaktów. Wykorzystanie Internetu w badaniach psychologicznych. Etyczne i psychospołeczne aspekty badania	
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Wprowadzenie w problematykę przedmiotu. Struktura procesu badawczego w psychologii w praktyce. Wdrożenie etycznych aspektów prowadzenia badań w projekt badań własnych.	1, 2, 3, 4 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7
2	Formułowanie celów praktycznych i teoretycznych badań własnych. Formułowanie pytań i hipotez badawczych. Etapy przy weryfikacji hipotez statystycznych. Weryfikacja hipotez statystycznych w praktyce.	
3	Określanie statutu zmiennych i ich operacjonalizacja. Charakterystyka próby badawczej.	
4	Pisanie raportów badawczych – zasady, zależności, grafika, publikacja	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

5	Analiza studenckich projektów zaliczeniowych			
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
K_W06 K_W02 K_W19	Egzamin, kolokwium, raport	Wykład, ćwiczenia		
Umiejętności:				
K_U10 K_U06	Raport, prezentacja raportu	Wykład, ćwiczenia		
Kompetencje społeczne:				
K_K03 K_K08	Egzamin, kolokwium, raport	Wykład, ćwiczenia		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów kształcenia określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 60 % max. liczby punktów dla danego efektu - zna terminologię charakterystyczną dla przedmiotu . - ma podstawową wiedzę teoretyczną z przedmiotu - ma wiedzę o metodach i narzędziach używanych w badaniach społecznych i psychologicznych (wiedze o projektowaniu i realizowaniu projektów badawczych z uwzględnieniem zasad etyki zawodowej) - posiada umiejętności badawcze pozwalające czytać artykuły empiryczne, jak i realizować proste projekty badawcze - potrafi generować rozwiązania złożonych problemów psychologicznych z zakresu metodologii badań psychologicznych	Student uzyskuje powyżej 60 % max. liczby punktów dla danego efektu - zna terminologię charakterystyczną dla przedmiotu . - ma podstawową wiedzę teoretyczną z przedmiotu - ma wiedzę o metodach i narzędziach używanych w badaniach społecznych i psychologicznych (wiedze o projektowaniu i realizowaniu projektów badawczych z uwzględnieniem zasad etyki zawodowej) - posiada umiejętności badawcze pozwalające czytać artykuły empiryczne, jak i	Student uzyskuje powyżej 75 % max. liczby punktów dla danego efektu - zna terminologię charakterystyczną dla przedmiotu . - ma podstawową wiedzę teoretyczną z przedmiotu - ma wiedzę o metodach i narzędziach używanych w badaniach społecznych i psychologicznych (wiedze o projektowaniu i realizowaniu projektów badawczych z uwzględnieniem zasad etyki zawodowej) - posiada umiejętności badawcze pozwalające czytać artykuły	Student uzyskuje powyżej 90 % max. liczby punktów dla danego efektu - zna terminologię charakterystyczną dla przedmiotu . - ma podstawową wiedzę teoretyczną z przedmiotu - ma wiedzę o metodach i narzędziach używanych w badaniach społecznych i psychologicznych (wiedze o projektowaniu i realizowaniu projektów badawczych z uwzględnieniem zasad etyki zawodowej) - posiada umiejętności badawcze pozwalające czytać artykuły

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

	- potrafi napisać prosty raport z własnych badań - Jest świadomy swoich mocnych i słabych stron w zakresie metodologii badań i umiejętności badawczych J- est gotowy do podejmowania podstawowych działań związanych z metodologia badań i pracować w zespołach profesjonalistów,	realizować proste projekty badawcze - potrafi generować rozwiązania złożonych problemów psychologicznych z zakresu metodologii badań psychologicznych - potrafi napisać prosty raport z własnych badań - Jest świadomy swoich mocnych i słabych stron w zakresie metodologii badań i umiejętności badawczych J- est gotowy do podejmowania podstawowych działań związanych z metodologia badań i pracować w zespołach profesjonalistów,	empiryczne, jak i realizować proste projekty badawcze - potrafi generować rozwiązania złożonych problemów psychologicznych z zakresu metodologii badań psychologicznych - potrafi napisać prosty raport z własnych badań - Jest świadomy swoich mocnych i słabych stron w zakresie metodologii badań i umiejętności badawczych J- est gotowy do podejmowania podstawowych działań związanych z metodologia badań i pracować w zespołach profesjonalistów,	empiryczne, jak i realizować proste projekty badawcze - potrafi generować rozwiązania złożonych problemów psychologicznych z zakresu metodologii badań psychologicznych - potrafi napisać prosty raport z własnych badań - Jest świadomy swoich mocnych i słabych stron w zakresie metodologii badań i umiejętności badawczych J- est gotowy do podejmowania podstawowych działań związanych z metodologia badań i pracować w zespołach profesjonalistów,
--	--	--	--	--

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	60	60
Egzamin/zaliczenie	3	3
Udział w konsultacjach	2	2
Projekt / esej	20	20
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	10	10
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	30	30
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	5/125	5/125
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	60	60
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	45	45
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań	20	20
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: Bedyńska, S., Cypriańska, M. (2013). <i>Statystyczny drogowskaz 1. Praktyczne wprowadzenie do wnioskowania statystycznego</i> . Warszawa: Wydawnictwo Akademickie SEDNO. Badania eksperymentalne w psychologii i pedagogice / Jerzy Brzeziński. - Wyd. 2 zmienione. - Warszawa :Wydawnictwo Naukowe Scholar, 2008 Elementy metodologii badań psychologicznych / Jerzy Brzeziński. - Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Naukowe, 1978.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: Creswell , J. (2013). <i>Projektowanie badań naukowych. Metody jakościowe, ilościowe i mieszane</i> , Kraków: Uniwersytet Jagielloński. Brzeziński, J. (2006). <i>Metodologia badań psychologicznych</i> . Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN. Brzeziński, J. M., Zakrzewska, M. (2008). Metodologia: Podstawy metodologiczne i statystyczne prowadzenia badań naukowych w psychologii. W: J. Strelau, D. Doliński (red.), <i>Psychologia: Podręcznik akademicki</i> (t. 1, s. 175-302). Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne. Brzeziński, J. O niektórych etycznych problemach badań naukowych w psychologii, <i>Teksty : teoria literatury, krytyka, interpretacja</i> 1978, 3 (39), s. 37-53. Zawadzki, B. (2006). <i>Kwestionariusze osobowości – strategie i procedura konstruowania</i> . Warszawa: SCHOLAR. Stemplewska-Żakowicz, K., Paluchowski, W. J. (2013). Wiarygodność technik projekcyjnych jako narzędzie diagnozy psychologicznej. <i>Problems of Forensic Sciences</i> , 93, 421-437.		
Inne materiały dydaktyczne:		