

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
PSYCHOLOGIA KOMUNIKACJI										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Pedagogiki i Psychologii						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Psychologia, jednolite studia magisterskie						
Profil kształcenia:				Praktyczny						
Nazwa specjalności:				-----						
Rodzaj modułu uczenia się:				Kierunkowy						
Rok / Semestr:				Rok 1/semestr I						
Osoba koordynująca przedmiot:										
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Brak						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne				12					Z	12
Studia niestacjonarne				12					Z	12
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład										
Laboratorium			Prezentacja PP, pogadanka, praca indywidualna i w zespołach, dyskusja, burza mózgów, case study analiza materiału filmowego							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	Student charakteryzuje koncepcje i zjawiska związane z procesem komunikowania interpersonalnego i społecznego oraz możliwe bariery w tym procesie								K_W10	
Umiejętności:										
2.	Student potrafi nawiązywać kontakt z osobami w różnych kontekstach społecznych, stosując język dostosowany do rozmówcy.								K_U19	
Kompetencje społeczne:										
3.	Dyskutując student posługuje się technikami wspierającymi komunikację z dbałością o innych uczestników procesu komunikacyjnego								K_K06	
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)										
Lp.	Wykład:								Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Lp.	Ćwiczenia/warsztaty/laboratorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
1.	Istota i rodzaje komunikacji. Poziomy komunikowania. Wieloznaczność w komunikacji. Modele komunikacji. Skuteczne słuchanie. Style komunikacji. Bariery komunikacyjne. Informacja zwrotna. Komunikacja niewerbalna i jej elementy.	1, 2, 3		
2.		1, 2, 3		
3.		1, 2, 3		
4.		1, 2, 3		
5.		1, 2, 3		
6.		1, 2, 3		
7.		1, 2, 3		
8.		1,2, 3		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
K_W10	aktywność studenta, ocena z pracy przygotowanej na prezentację	laboratorium		
Umiejętności:				
K_U19	aktywność, ocena z prezentacji materiału, ocena wywiadu przygotowanego przez studenta	laboratorium		
Kompetencje społeczne:				
K_K06	aktywność studenta, z pracy przygotowanej na prezentację, ocena wywiadu przygotowanego przez studenta	laboratorium		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
K_W10	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student charakteryzuje się znajomością podstawowych pojęć, zasad i reguł z zakresu komunikacji, wymienia podstawowe bariery i zakłócenia W sposób podstawowy analizuje znaczenie aktywnego słuchania dla procesu komunikacji i ma elementarną wiedzę dotyczącą procesów	Student charakteryzuje się znajomością wielu pojęć, zasad i reguł z zakresu komunikacji, wymienia szereg barier i zakłóceń w tym procesie W sposób rzetelny analizuje znaczenie aktywnego słuchania dla procesu komunikacji i ma dobrą wiedzę dotyczącą procesów	Student charakteryzuje się znajomością pojęć, zasad i reguł z zakresu komunikacji i używa ich swobodnie w wypowiedziach Wymienia bariery i zakłócenia w tym procesie W sposób rzetelny analizuje znaczenie aktywnego słuchania dla procesu komunikacji i ma

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

K_U19		komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłóceń Student odtwarza wiedzę, jednak umiejętności komunikacyjne widoczne w trakcie zajęć są na poziomie podstawowym – jego wypowiedzi jedynie w podstawowym zakresie wskazują na nabycie kompetencji praktycznych w zakresie	komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłóceń Student wykazuje umiejętności komunikacyjne na poziomie podstawowym, a wiele z nich zaawansowanym. Potrafi też dokonywać autokorekty w tym zakresie.	bardzo dobrą wiedzę dotyczącą procesów komunikowania interpersonalnego i społecznego, ich prawidłowości i zakłóceń Student wykazuje bardzo dobre umiejętności komunikacyjne. Potrafi też dokonywać autokorekty w tym zakresie.
K_K06		Student rzadko uczestniczy w dyskusji powołując się w stopniu podstawowym na wiedzę przedmiotową, dość często odwołuje się do przekonań a nie do wiedzy w zakresie przewidzianym tematyką zajęć.	Student bierze udział w dyskusjach tematycznych, zazwyczaj powołując się na wiedzę z zakresu zajęć. Potrafi wykazać się postawą wyważoną, niekonfliktową i w sposób poprawny argumentować swoje zdanie.	Student bierze udział w dyskusjach tematycznych, swobodnie odwołując się do wiedzy i zaznaczając, że w danym momencie odnosi się tylko do przekonań. Potrafi wykazać się postawą wyważoną, niekonfliktową i w sposób poprawny argumentować swoje zdanie.

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	12	12
Egzamin/zaliczenie	1	1
Udział w konsultacjach	1	1
Projekt / esej	30	30
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	16	16
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	15	15
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	75/3	75/3
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	12	12
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	24	24
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem	39	39

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: Atrakcyjność wzajemna / Zbigniew Nęcki. - Kraków : Wydawnictwo Profesjonalnej Szkoły Biznesu, 1996 (wybrane rozdziały) W co grają ludzie : Psychologia stosunków międzyludzkich / Eric Berne. - wyd. 5. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2004. Psychologia stosunków międzyludzkich / Michael Argyle. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 1999		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: ▶ Davis M., Fanning P. (2007). <i>Sztuka skutecznego porozumiewania się. Gdańsk</i>: Wydawnictwo GWP. ▶ Leathers, D.G. (2007). <i>Komunikacja niewerbalna</i>. Warszawa: PWN. ▶ Morreale, S.P., Spitzberg, B.H., Barge, J.K. (2015). <i>Komunikacja między ludźmi: motywacja, wiedza i umiejętności</i>. Warszawa: PWN. ▶ Pease, A., Pease, B. (2007). <i>Mowa ciała</i>. Warszawa: Dom Wydawniczy Rebis.		
Inne materiały dydaktyczne: materiał filmowy dot. niespójności przekazu werbalnego i niewerbalnego, fotografie		