

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
Psychologia społeczna										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Pedagogiki i Psychologii						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Psychologia, jednolite magisterskie						
Profil kształcenia:				Praktyczny						
Nazwa specjalności:				-						
Rodzaj modułu uczenia się:				Kierunkowy						
Rok / Semestr:				1/2						
Osoba koordynująca przedmiot:										
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Zgodnie z tokiem studiów						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki zawodowe	Egzamin/zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	15	30							e/z	45
Studia niestacjonarne	15	30							e/z	45
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Wykład multimedialny z elementami dyskusji problemowej							
ćwiczenia			Do każdej problematyki wykładów dostosowane są zadania praktyczne							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1 2	1. Student zna pojęcia, terminologie, koncepcje z zakresu psychologii społecznej 2. Student charakteryzuje podstawowe procesy społeczne dotyczące grup i jednostek z uwzględnieniem historycznych i współczesnych kontekstów wraz z zastosowaniami praktycznymi								K_W02 K_W04	
Umiejętności:										
3 4 5	1. W wypowiedziach pisemnych lub ustnych student wykorzystuje aparat pojęciowy z zakresu psychologii społecznej 2. Student potrafi pracując na różnych materiałach przeanalizować i odnieść wiedzę z zakresu psychologii społecznej do praktyki zawodowej psychologa z uwzględnieniem różnych działań 3. Student potrafi – w oparciu o wiedzę przedmiotową – wyjaśnić problemy charakterystyczne dla grup i jednostek								K_U04 K_U07 K_U11	
Kompetencje społeczne:										

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

6	1. Ma świadomość złożoności czynników determinujących ludzkie zachowanie – w wymiarze jednostkowym i grupowym - uznając rolę psychologii społecznej w analizie funkcjonowania jednostek i grup	K_K11
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Przedmiot i zakres psychologii społecznej, relacja do innych dyscyplin psychologicznych. Metody badań stosowane w psychologii społecznej. Rola eksperymentu w psychologii społecznej. Zastosowania praktyczne psychologii społecznej	
2	Zachowania społeczne i społeczne funkcjonowanie człowieka w podstawowych koncepcjach psychologicznych.	
3	Współczesne koncepcje atrybucji i ich aspekty praktyczne	1, 4, 5
4		1, 2, 4, 5, 6
5	Zagadnienie postaw – definicje, struktura, przedmiot. Praktyczne zastosowania wiedzy dot. Postaw. Kształtowanie i zmiana postaw.	1, 2, 4, 5, 6 1,2, 4, 5, 6
6	Teoria dysonansu poznawczego. Wykorzystanie teorii dysonansu poznawczego w praktyce	1, 2, 4, 5, 6 1, 2, 4, 5, 6
7	Zagadnienie atrakcyjności interpersonalnej.	1,2, 4, 5, 6 1, 2, 4, 5, 6
8	Pomocniczość i prospołeczność – mechanizmy związane z czynieniem dobra w odniesieniu do praktyki życia społecznego	
9	Komunikacja interpersonalna i jej znaczenie w pracy psychologa Agresja; przyczyny zjawiska agresji – odniesienie do praktyki psychologicznej; teorie psychologiczne dotyczące agresji	
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
	1. Altruizm i typologia altruizmu.	1, 2, 3, 4, 5, 6
	2. Zagadnienie asertywności	1, 2, 3, 4, 5, 6
	3. Uprzedzenia, stereotypy, dyskryminacja	1,2, 4, 3, 5, 6 1, 2, 3, 4, 5, 6
	4. Psychologiczna problematyka grupy – cele, normy, interakcje.	1, 2, 3, 4, 5, 6 1,2, 4, 3, 5, 6
	5. Przywództwo grupowe.	1, 2, 3, 4, 5, 6
	6. Style kierowania grupą.	1, 2, 3, 4, 5, 6 1,2, 4, 3, 5, 6
	7. Konformizm grupowy.	1, 2, 3, 4, 5, 6
	8. Wywieranie wpływu na ludzi.	1, 2, 3, 4, 5, 6 1,2, 4, 3, 5, 6
	9. Tożsamość społeczna i indywidualna	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

	10. Facylitacja społeczna.			
	11. Grupy odniesienia normatywnego i porównawczego			
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
K_W02 K_W04	Egzamin, zadania domowe, prace zaliczeniowe	Wykład, ćwiczenia		
Umiejętności:				
K_U04 K_U07 K_U11	Egzamin, zadania domowe, prace zaliczeniowe	Wykład, ćwiczenia		
Kompetencje społeczne:				
K_K11	Egzamin , zadania domowe, prace zaliczeniowe	Wykład, ćwiczenia		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
	BRAK OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA	Wymienia podstawowe definicje, terminy, opisuje podstawowe teorie i metodologiczne podstawy psychologii społecznej . W stopniu elementarnym wykorzystuje je w mowie i piśmie do analizy sytuacji i zachowań człowieka Charakteryzuje w stopniu podstawowym procesy objaśniane przez psychologię społeczną omawiane na zajęciach i praktyczne zastosowania tej wiedzy w pracy psychologa Opisuje jedynie podstawowe	Wymienia podstawowe, a miejscami zaawansowane, zagadnienia, podaje ich definicje, opisuje teorie i metodologiczne podstawy psychologii społecznej. Zazwyczaj poprawnie wykorzystuje je w mowie i piśmie do analizy sytuacji i zachowań człowieka Charakteryzuje w stopniu dobrym procesy objaśniane przez psychologię społeczną omawiane na zajęciach i praktyczne zastosowania tej wiedzy w pracy psychologa	Wymienia i ze swobodą charakteryzuje podstawowe i zaawansowane zagadnienia, podaje ich definicje, opisuje teorie i metodologiczne podstawy psychologii społecznej Poprawnie wykorzystuje je w mowie i piśmie do analizy sytuacji i zachowań człowieka Charakteryzuje wszystkie procesy i zjawiska omawiane na zajęciach i praktyczne zastosowania tej wiedzy w pracy psychologa Opisuje zastosowania

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

		zastosowania wiedzy z zakresu psychologii społecznej w pracy psychologa i wyjaśnia problemy w niej występujące przy pomocy elementarnych pojęć. Ma podstawową świadomość występowania różnych czynników i ich złożoności związanych z ludzkimi zachowaniami, i odnosi się do nich uznając rolę psychologii społecznej w analizie zachowań jednostek i grup społecznych	Opisuje podstawowe zastosowania wiedzy z zakresu psychologii społecznej w pracy psychologa i wyjaśnia problemy w niej występujące przy pomocy pojęć z zakresu psychologii społecznej Ma podstawową świadomość różnorodności i złożoności czynników determinujących ludzkie zachowanie i możliwości ich analizy pod kątem psychologii społecznej	wiedzy z zakresu psychologii społecznej w pracy psychologa i wyjaśnia problemy w niej występujące przy pomocy pojęć z zakresu psychologii społecznej Ma świadomość złożoności czynników determinujących ludzkie zachowanie, uznając rolę psychologii społecznej w analizie tych zachowań jednostek i grup społecznych
--	--	--	---	---

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	45	45
Egzamin/zaliczenie	1	1
Udział w konsultacjach		
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	54	54
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	75	75
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	7/175	7/175
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45	45
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	30	30
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	70	70
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań	30	30

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

Psychologia społeczna : teoria i praktyka / Hanna Hamer. - Warszawa : Centrum Doradztwa i Informacji Difin, 2005.
Człowiek istota społeczna / Elliot Aronson, tłum. Józef Radzicki. - Warszawa : PWN, 2006

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

1. Wojciszke B. (2002). Człowiek wśród ludzi. Warszawa, Wydawnictwo Scholar

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

2. Cialdini, R. (1996). Wywieranie wpływu na ludzi. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne.
--

Inne materiały dydaktyczne:

Materiały rozdawane w ramach ćwiczeń
