

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
FAKULTET 7: PSYCHOLOGICZNE ASPEKTY DOBORU I REKRUTACJI KADR										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Pedagogiki i Psychologii						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Psychologia, jednolite studia magisterskie						
Profil kształcenia:				Praktyczny						
Nazwa specjalności:				-						
Rodzaj modułu uczenia się:				Moduł do wyboru						
Rok / Semestr:				Stacjonarne – rok 5, semestr X Niestacjonarne - rok III, semestr VII						
Osoba koordynująca przedmiot:										
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				-						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		20							Zal	20
Studia niestacjonarne		12							zal	12
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład										
Ćwiczenia			Ćwiczenia aktywizujące, praca z literaturą, prezentacja, dyskusja, case study, projekty zespołowe podczas zajęć, projekt indywidualny na zaliczenie zajęć – zaplanowanie Assessment Centre							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1	Student ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat rekrutacji personelu								K_W01	
2	Student ma uporządkowaną i pogłębioną wiedzę na temat psychologicznych aspektów pracy, organizacji i zarządzania - z punktu widzenia rekrutacji personelu								K_W02	
Umiejętności:										
3	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną z zakresu rekrutacji personelu do analizowania i interpretowania ludzkich zachowań								K_U01	
4	Student potrafi krytycznie ocenić przydatność metod, procedur i innych form oddziaływania skierowanych do osób i organizacji								K_U04	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Kompetencje społeczne:		
5	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz rozwoju własnych kompetencji związanych z pracą psychologa w różnych obszarach	K_K01
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
	-	
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1	Rekrutacja i selekcja – wyjaśnienie procesów, różnic między pojęciami Cechy rekrutera Istotne elementy przeprowadzania rozmowy kwalifikacyjnej	1, 2, 5 1, 2, 3, 4,5 1, 2, 3, 4, 5 1, 2, 5 1, 2, 5
2	Metody rekrutacji i selekcji Assessment Centre	
3	Metody rekrutacji i selekcji Testy i kwestionariusze	
4	Planowanie procesu rekrutacji Realistyczna prezentacja pracy, wymagania stawiane pracownikowi	
5	Trendy w rekrutacji Znaczenie rekrutacji dla rozwoju organizacji	
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedza:		
K_W01 K_W02	Weryfikacja wiedzy poprzez ocenę wartości merytorycznej projektu opracowanego w wersji papierowej i cyfrowej przez studenta – zaprojektowanie procesu Assessment Centre. Projekt winien przedstawiać poziom wiedzy studenta z zakresu procesu rekrutacji i narzędzi rekrutacyjnych. Dodatkowo weryfikacja nastąpi podczas zadań grupowych i indywidualnych wykonywanych na poszczególnych zajęciach.	ćwiczenia
Umiejętności:		
K_U01 K_U04	Weryfikacja wiedzy poprzez ocenę wartości merytorycznej projektu opracowanego w wersji papierowej i cyfrowej przez studenta – zaprojektowanie procesu Assessment Centre. Projekt winien przedstawiać poziom wiedzy studenta z zakresu procesu rekrutacji i narzędzi rekrutacyjnych. Dodatkowo weryfikacja nastąpi podczas zadań grupowych i indywidualnych wykonywanych na poszczególnych zajęciach.	ćwiczenia
Kompetencje społeczne:		
K_K01	Weryfikacja nastąpi podczas zadań grupowych i indywidualnych wykonywanych na poszczególnych zajęciach.	ćwiczenia

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
	<i>Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu</i>	<i>Student uzyskuje poniżej 75% max. liczby punktów dla danego efektu</i> Student wykazuje się znajomością wiedzy (teorie, koncepcje, metody, terminologia, definicje) na temat rekrutacji personelu, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów psychologicznych Student dokonuje poprawnej analizy sytuacji rekrutacyjnych z wykorzystaniem wiedzy z zakresu psychologii i zarządzania w kontekście zachowań rekrutera i kandydata do pracy Student potrafi krytycznie ocenić przydatność metod, procedur związanych z uwarunkowaniami konkretnej rekrutacji Student wie w jaki sposób rozwijać kompetencje w obszarze tematyki zajęć, rozumie ich znaczenie dla własnego funkcjonowania zawodowego i rolę, jaką jako rekruter	<i>Student uzyskuje od 75 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu</i> Student wykazuje się znajomością wiedzy (teorie, koncepcje, metody, terminologia, definicje) na temat rekrutacji personelu, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów psychologicznych Student dokonuje poprawnej analizy sytuacji rekrutacyjnych z wykorzystaniem wiedzy z zakresu psychologii i zarządzania w kontekście zachowań rekrutera i kandydata do pracy Student potrafi krytycznie ocenić przydatność metod, procedur związanych z uwarunkowaniami konkretnej rekrutacji Student wie w jaki sposób rozwijać kompetencje w obszarze tematyki zajęć, rozumie ich znaczenie dla własnego funkcjonowania zawodowego i rolę, jaką jako rekruter	<i>uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu</i> Student wykazuje się znajomością wiedzy (teorie, koncepcje, metody, terminologia, definicje) na temat rekrutacji personelu, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów psychologicznych Student dokonuje poprawnej analizy sytuacji rekrutacyjnych z wykorzystaniem wiedzy z zakresu psychologii i zarządzania w kontekście zachowań rekrutera i kandydata do pracy Student potrafi krytycznie ocenić przydatność metod, procedur związanych z uwarunkowaniami konkretnej rekrutacji Student wie w jaki sposób rozwijać kompetencje w obszarze tematyki zajęć, rozumie ich znaczenie dla własnego funkcjonowania zawodowego i rolę, jaką jako rekruter może pełnić w życiu innych osób

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

		może pełnić w życiu innych osób	może pełnić w życiu innych osób	
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS		Obciążenie studenta		
		Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne	
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II		20	12	
Egzamin/zaliczenie		20	28	
Udział w konsultacjach		10	10	
Projekt / esej		25	25	
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		10	10	
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych		15	15	
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS		4 pkt ECTS/ 100 godz	4 pkt ECTS/ 100 godz	
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		20	12	
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		80	88	
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym				
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań				
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE				
Literatura podstawowa przedmiotu:				
1. Metody rekrutacji i selekcji pracowników oparte na kompetencjach / Robert Wood, Tim Payne. - Kraków :Oficyna Ekonomiczna, 2006				
Literatura uzupełniająca przedmiotu:				
– Chmiel, N., "Psychologia Pracy i Organizacji", GWP, Gdańsk, 2007				
– Olszak, E., "Nowoczesny dobór personelu - kierunki rozwoju metod i narzędzi w rekrutacji i selekcji", W: Prace naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu", nr 349, 2014.				
– Pawłowska, A., "Rekrutacja w systemie zarządzania firmą", W: Profesjonalna rekrutacja i selekcja na potrzeby współczesnej organizacji, 13-30,Wydawnictwo naukowe Wydz. Zarządzania UW, 2012.				
Inne materiały dydaktyczne:				
–				