

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
Seminarium magisterskie										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Pedagogiki i Psychologii						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Psychologia, jednolite magisterskie						
Profil kształcenia:				Praktyczny						
Nazwa specjalności:				-						
Rodzaj modułu uczenia się:				Moduł seminarium dyplomowe						
Rok / Semestr:				4-5/7-10						
Osoba koordynująca przedmiot:				Wybrany promotor						
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Ukończenie wszystkich przewidzianych planem zajęć						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Praktyki zawodowe	Egzamin/zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne		80								80
Studia niestacjonarne		80								80
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład										
Ćwiczenia			Kolejne etapy pracy (efekt: raport z badań empirycznych)							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się							Odniesienie do efektu kierunkowego		
Wiedza:										
1, 2, 3, 4, 5	1. ma wiedzę z zakresu psychologii, pozwalającą zaplanować badania, napisać i zredagować tekst naukowy 2. ma wiedzę z zakresu metodologii badań psychologicznych pozwalającą na prawidłowe zaplanowanie, realizację badań oraz opracowanie i interpretowanie wyników zgodnie z regułami sztuki 3. ma wiedzę z zakresu statystyki pozwalającą dobrać właściwe metody i narzędzia do weryfikacji hipotez 4. wie, w jaki sposób napisać raport z przeprowadzonych samodzielnie badań (część, sposób pisania, procedury, standardy edytorskie) 5. Zna zasady etyczne w zakresie prowadzenia badań w psychologii, nie popełnia plagiatów							K_W01 K_W02 K_W06 K_W22 K_W23 K_W24		
Umiejętności:										

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

6, 7, 8, 9	1. ma umiejętność samodzielnego wyszukiwania i studiowania tekstów naukowych wraz z tworzeniem części teoretycznej pracy w oparciu o standardy edytorskie 2. posiada umiejętność planowania i poprawnej realizacji badań 3. posiada umiejętność interpretacji wyników badań psychologicznych 4. potrafi napisać raport z badań empirycznych zgodnie ze standardami prac psychologicznych 5. stosuje się do etycznych standardów badań psychologicznych oraz prezentacji wiedzy i wyników badań	K_U04 K_U06 K_U01 K_U02 K_U14
Kompetencje społeczne:		
10 11	1. jest gotowy do pracy badawczej z uwzględnieniem wszystkich zasad, standardów merytorycznych i etycznych oraz ich prawnego-formalnych uwarunkowań 2. rozumie istotę badań empirycznych dla jakości własnej pracy zawodowej	K_K02 K_K10
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
	1. Ogólne zasady pisania prac naukowych z zakresu psychologii, wymagania pracy naukowej, kwerenda prac naukowych; ze szczególnym uwzględnieniem przedmiotu i zakresu psychologii ogólnej. 2. Standardy przygotowania pracy naukowej; wybór i sformułowanie tematu pracy; dobór literatury; określenie problemu pracy; formułowanie hipotez; opracowanie programu badań; dobór grupy badawczej i stosowanych metod; struktura i redagowanie pracy; cytowanie w tekście, przygotowanie bibliografii. 3. Omówienie typów poznania psychologicznego, oraz modeli badawczych w psychologii: model przyrodniczy i humanistyczny, model korelacyjny, eksperymentalny, quasi-eksperymentalny, ex post facto. 4. Nauka praktyczna przygotowania bibliografii i cytowania w tekście zgodnie ze standardami APA. 5. Nabywanie umiejętności optymalizowania fragmentów i całości pracy, zależnie od poszerzania zakresu zebranego materiału i stosownie do pierwotnego projektu pracy. 6. W poszczególnych semestrach każdy z uczestników seminarium zobligowany jest do minimum jednego wystąpienia i zaprezentowania bieżącego stanu pracy 7. Dyskusja nad jej treścią w gronie uczestników zajęć 8. Finalizacja pracy, przedłożenie jej do recenzji i obrona przed komisją.	1, 4, 5, 8, 9, 10, 11 1, 2, 3, 4, 6, 7, 8, 9 1, 2, 3, 5, 6 1,4,6 1, 4, 6 1, 4, 8, 10 1, 4, 8, 9, 10 1, 4, 8, 9, 10, 11
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedza:		
K_W01 K_W02 K_W06 K_W22 K_W23	Poszczególne etapy prac oddawane do oceny	Ćwiczenia

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

K_W24				
Umiejętności:				
K_U04 K_U06 K_U01 K_U02 K_U14	Poszczególne etapy prac oddawane do oceny	Ćwiczenia		
Kompetencje społeczne:				
K_K02 K_K10	Poszczególne etapy prac oddawane do oceny	Ćwiczenia		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
	Brak osiągnięcia efektów kształcenia równoznaczny z niedopuszczeniem do egzaminu dyplomowego	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu Zna kilka podstawowych terminów w zakresie metodologii pracy seminaryjnej. W stopniu podstawowym potrafi korzystać z kilku narzędzi badawczych. Doskonali wybrane umiejętności, dokonuje częściowej samooceny własnych kompetencji przestrzega niektórych zasad ochrony własności intelektualnej. Potrafi tworzyć raporty badawcze z wybranej przez siebie tematyki przy silnym wsparciu promotora.	Student uzyskuje od 60 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu zakres dla oceny 3 – 3,5 oraz: ma wiedzę na temat metodologii badań psychologicznych Potrafi zdiagnozować doskonali swoje umiejętności, dokonuje samooceny własnych kompetencji przestrzega większości zasad ochrony własności intelektualnej. Potrafi tworzyć raporty badawcze z wybranej przez siebie tematyki przy częściowym wsparciu promotora.	Zakres dla oceny 3 – 4,5 oraz: ma dodatkową wiedzę na temat metodologii badań psychologicznych. Samodzielnie dobiera narzędzia badawcze w zależności od potrzeb potrafi zdiagnozować wnioskować, prognozować doskonali swoje umiejętności, dokonuje samooceny własnych kompetencji, dodatkowo się kształci. Przestrzega zasad ochrony własności intelektualnej. Samodzielnie tworzy raporty badawcze z wybranej przez siebie tematyki.

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	80	80
Egzamin/zaliczenie	20	20
Udział w konsultacjach	50	50
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	250	250
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	100	100
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	20/500	20/500
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	80	80
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	170	80
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	100	100
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań	150	150
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: Jak pisać prace dyplomowe z psychologii : rady nie tylko dla psychologów / Wojciech Kulesza, Dariusz Doliński. - Wydanie pierwsze. - Sopot : Smak Słowa, copyright 2020.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: Brzeziński, J. (2003). Metodologia badań psychologicznych. Warszawa: GWP. 1. Brzeziński, J. (2003). Metodologia badań psychologicznych. Warszawa: PWN. Dobre obyczaje w nauce. Zbiór zasad i wytycznych. (1994). Warszawa: Komitet Etyki w Nauce przy prezydium PAN. Nęcka, E., Stocki, R. (1991). Jak pisać prace naukowe z psychologii. Kraków: Universitas. 4. Literatura merytoryczna dotycząca badanego problemu (stosownie do tematu pracy magisterskiej). Hornowska, E. (2005). Testy psychologiczne: teoria i praktyka. Warszawa: Scholar. Artykuły z baz danych EBSCO i innych baz dostępnych w zasobach WSM.		
Inne materiały dydaktyczne: Kwestionariusze i testy w zależności od tematu pracy		