

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
Psychologia międzykulturowa										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Pedagogiki i Psychologii Katedra Psychologii						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Psychologia, studia magisterskie						
Profil kształcenia:				Praktyczny						
Nazwa specjalności:				Psychologia biznesu, pracy i zarządzania Psychoprofilaktyka i pomoc psychologiczna						
Rodzaj modułu uczenia się:				Moduł seminarium dyplomowe (specjalność)						
Rok / Semestr:				4/7						
Osoba koordynująca przedmiot:										
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Zainteresowanie tematyką przedmiotu, ukończenie kursów przewidzianych programem studiów						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	15								Z	15
Studia niestacjonarne	15								z	15
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Wykład multimedialny, dyskusje grupowe na zadany temat, filmowy, analiza wyników badań z odniesieniem do praktycznych jej zastosowań							
Ćwiczenia										
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1	Ma uporządkowaną wiedzę o kulturowych uwarunkowaniach zachowania człowieka.								K_W03	
2	Ma pogłębioną wiedzę o psychologii międzykulturowej i jej praktycznych zastosowaniach do analizy zjawisk i procesów psychologicznych związanych z funkcjonowaniem człowieka								K_W11	
Umiejętności:										
3	Potrafi wykorzystywać i integrować wiedzę teoretyczną z zakresu psychologii międzykulturowej z innymi dyscyplinami w celu analizy i diagnozy sytuacji społecznych dotyczących kwestii kulturowych.								K_U03	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Kompetencje społeczne:				
4	Ma świadomość różnorodności i złożoności czynników kulturowych determinujących ludzkie zachowanie i jest wrażliwy na występowanie stereotypów, uprzedzeń i dyskryminacji na tle kulturowym.	K_K12		
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)				
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
1.	Psychologia międzykulturowa – wstęp. Obszary zainteresowań, problematyka badawcza, historia, uwarunkowania i trendy. Praktyczne zastosowania psychologii międzykulturowej we współczesnym świecie. Psychologia międzykulturowa a praktyka zawodowa psychologa	1, 2 1, 2, 3		
2.	Ekokulturowy model uwarunkowań psychiki J.W. Berry’ego. Teoria i odniesienia praktyczne.	1, 2, 3 1,2, 3		
3.	Psychologiczne wymiary kultur G. Hofstede. Teoria i odniesienia praktyczne.	1,2, 3, 4		
4.	Schwartz’a kulturowa mapa świata. Teoria i odniesienia praktyczne.			
5.	Podsumowanie treści wykładowych.			
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
K_W03 K_W11	test wiedzy, ewentualnie krótkie prace domowe	Wykład		
Umiejętności:				
K_U03	test wiedzy, ewentualnie krótkie prace domowe	Wykład		
Kompetencje społeczne:				
K_K12	test wiedzy, ewentualnie krótkie prace domowe	Wykład		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
K_W03 K_W11	Student uzyskuje poniżej 60 % max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje powyżej 60 % max. liczby punktów dla danego efektu Charakteryzuje podstawy kulturowe zachowania człowieka	Student uzyskuje powyżej 75 % max. liczby punktów dla danego efektu Charakteryzuje podstawy kulturowe zachowania	Student uzyskuje powyżej 90 % max. liczby punktów dla danego efektu Charakteryzuje podstawy kulturowe

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

K_U03		Omawia praktyczne zastosowania wiedzy przedmiotowej w zakresie kulturowej analizy zachowań człowieka i odnosi do praktyki psychologicznej	człowieka Omawia praktyczne zastosowania wiedzy przedmiotowej w zakresie kulturowej analizy zachowań człowieka i odnosi do praktyki psychologicznej	zachowania człowieka Omawia praktyczne zastosowania wiedzy przedmiotowej w zakresie kulturowej analizy zachowań człowieka i odnosi do praktyki psychologicznej
		Analizuje i diagnozuje sytuacje społeczne dotyczących kwestii kulturowych wykorzystując właściwy aparat pojęciowy	Analizuje i diagnozuje sytuacje społeczne dotyczących kwestii kulturowych wykorzystując właściwy aparat pojęciowy	Analizuje i diagnozuje sytuacje społeczne dotyczących kwestii kulturowych wykorzystując właściwy aparat pojęciowy
K_K11 K_K12		Ma świadomość złożoności kilku czynników kulturowych determinujących ludzkie zachowanie, czasem jego oceny, opinie nie są powiązane z wiedzą przedmiotową, a z osobistymi przekonaniem, czy stereotypami i uprzedzeniami prowadzącymi dyskryminacji na tle kulturowym.	Ma świadomość złożoności czynników kulturowych determinujących ludzkie zachowanie i potrafi monitorować własne przekonania, czy stereotypy i konfrontować je z wiedzą przedmiotową w zakresie psychologii kulturowej	Ma świadomość złożoności czynników kulturowych determinujących ludzkie zachowanie, a jego oceny, opinie powiązane są z wiedzą przedmiotową a nie przekonaniem, czy stereotypami i uprzedzeniami prowadzącymi dyskryminacji na tle kulturowym.

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	15	15
Egzamin/zaliczenie		
Udział w konsultacjach		
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	35	35
Summaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50 (2ECTS)	50 (2ECTS)
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	15	15
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	15	15
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	70	70

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu Stres, kultura i społeczność : psychologia i filozofia stresu / Stevan E. Hobfoll ; tł. Magdalena Kacmajor. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2006 Transgresja i kultura / Józef Kozielecki. - Wyd. 2. - Warszawa : Żak, 2002. Kultura jako źródło cierpień / Sigmund Freud, Jerzy Prokopiuk, Robert Reszke. - Warszawa : KR, 1995.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: Boski, P. (2010). Kulturowe ramy zachowań społecznych. Warszawa: PWN; ACADEMICA Wydawnictwo SWPS. Hofstede, G., Hofstede, G.J. (2007). Kulture i organizacje. Zaprogramowanie umysłu. Warszawa: Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne. Kwiatkowska A., Grzymala-Moszczyńska H. (2008). Psychologia. Podręcznik akademicki. Gdańsk: Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne. Schwartz, S.H. (1999). A Theory of Cultural Values and Some Implications for Work. Applied Psychology: An International Review, 48(1), 23-47 Warszawa 2008 David Matsumoto, Linda Juang, <i>Psychologia międzykulturowa</i> , GWP. Fons Trompenaars, Charles Hampden-Turner, <i>Siedem wymiarów kultury</i> , Kraków 2002. Charles Hampden-Turner, Alfons Trompenaars, <i>Siedem kultur kapitalizmu</i> , Kraków 2006. John Stewart, <i>Mosty zamiast murów. Podręcznik komunikacji interpersonalnej</i> , Warszawa 2005 William F. Price, Richard H. Grapo, <i>Psychologia w badaniach międzykulturowych</i> , Gdańsk 2003. Claire M. Renzetti, Daniel J. Curran, <i>Kobiety, mężczyźni i społeczeństwo</i> , Warszawa 2005. M. Mead, <i>Kultura i tożsamość</i> , Warszawa 2000. Zenon Waldemar Dudek, Andrzej Pankalla, <i>Psychologia kultury. Doświadczenia graniczne i transkulturowe</i> , Warszawa 2005.		
Inne materiały dydaktyczne:		