

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
Psychologia przywództwa i zarządzania zespołami										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Pedagogiki i Psychologii Katedra Psychologii						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Psychologia, studia magisterskie						
Profil kształcenia:				Praktyczny						
Nazwa specjalności:				Psychologia biznesu, pracy i zarządzania						
Rodzaj modułu uczenia się:				Moduł seminarium dyplomowe (specjalność)						
Rok / Semestr:				4/8						
Osoba koordynująca przedmiot:										
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Zainteresowanie tematyką przedmiotu, ukończenie kursów przewidzianych programem studiów						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	15								Z	15
Studia niestacjonarne	15								z	15
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Wykład multimedialny, dyskusje grupowe							
Ćwiczenia										
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1	Charakteryzuje podstawowe pojęcia i teorie z zakresu przywództwa ze szczególnym uwzględnieniem perspektywy psychologicznej.								K_W01	
2	Omawia możliwości zastosowania różnych ujęć teoretycznych, koncepcji i oddziaływań zarządczych i potrafi je zintegrować z wiadomościami przekazywanymi na innych kursach kierunkowych do analizy i diagnozy procesów biznesowych.								K_W02	
Umiejętności:										
3	Poprawnie posługuje się wybranymi ujęciami teoretycznymi z zakresu psychologii w celu projektowania, analizowania i ewaluacji działań zarządczych.								K_U16	
Kompetencje społeczne:										

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

4	Student jest gotowy do podjęcia pracy w organizacjach o charakterze biznesowy ze świadomością odpowiedzialności i konieczności ciągłego rozwoju kompetencji – zarówno w zakresie psychologii, jak i zarządzania w celu stawiania się ekspertem.	K_K01		
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)				
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
1.	Blaski i cienie przywództwa. Właściwie rozumienie roli managera. Kierownik a manager.	1, 2, 4		
2.	Przywództwo w nowoczesnych organizacjach.	1, 2, 3, 4		
3.	Władza i procesy grupowe – psychologia społeczna w praktyce organizacji.	1, 2, 3, 4		
4.	Wybrane teorie, modele i koncepcje przywództwa.	1, 2, 3, 4		
5.	Uwarunkowania przywództwa - doniesienia z badań psychologicznych.	1, 2, 3, 4		
	Rola lidera w budowaniu zespołu. Teambuilding. Komunikacja lider – zespół.	1, 2, 3, 4		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
K_W01	Test wiedzy	Wykład		
K_W02				
Umiejętności:				
K_U16	Test wiedzy	Wykład		
Kompetencje społeczne:				
K_K01	Test wiedzy	Wykład		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
K_W01	1. Nie zna pojęć ani teorii i koncepcji przywództwa w naukach społecznych 2. Nie potrafi scharakteryzować problematyki przywództwa z użyciem aparatu pojęciowego z zakresu psychologii 3. Nie wymienia zastosowań wiedzy psychologicznej w praktyce zarządczej Nie dokonuje analiz i ewaluacji przywództwa z uwzględnieniem perspektywy psychologicznej	1.Definiuje podstawowe pojęcia i teorie przywództwa w naukach społecznych 2. Charakteryzuje problematykę przywództwa z użyciem aparatu pojęciowego z zakresu psychologii. Często jednak nie potrafi właściwie dobrać słów do konkretnego tematu. 3.Wymienia nieliczne zastosowania wiedzy psychologicznej w	1.Swobodnie definiuje podstawowe pojęcia i teorie przywództwa w naukach społecznych 2. Zazwyczaj dobrze charakteryzuje problematykę przywództwa z użyciem aparatu pojęciowego z zakresu psychologii. 3.Wymienia liczne zastosowania wiedzy psychologicznej w praktyce zarządczej 4. Dokonuje – na poziomie	1.Swobodnie definiuje podstawowe i zaawansowane pojęcia i teorie przywództwa w naukach społecznych 2. Szczegółowo i poprawnie charakteryzuje problematykę przywództwa z użyciem aparatu pojęciowego z zakresu psychologii. 3.Wymienia liczne zastosowania wiedzy psychologicznej w
K_W02				

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

K_U16		praktyce zarządczej 4. Dokonuje – na poziomie podstawowym - analizę i ewaluację przywództwa z uwzględnieniem perspektywy psychologicznej	podstawowym - analizę i ewaluację przywództwa z uwzględnieniem perspektywy psychologicznej	praktyce zarządczej 4. Dokonuje zazwyczaj zaawansowanej analizy i ewaluacji przywództwa z uwzględnieniem perspektywy psychologicznej
K_K01		Student jest gotowy – w podstawowym stopniu - do podjęcia pracy w organizacjach o charakterze biznesowy ze świadomością odpowiedzialności i konieczności ciągłego rozwoju kompetencji	Student jest gotowy do podjęcia pracy w organizacjach o charakterze biznesowy ze świadomością odpowiedzialności i konieczności ciągłego rozwoju kompetencji	Student jest gotowy do podjęcia pracy w organizacjach o charakterze biznesowy ze świadomością odpowiedzialności i konieczności ciągłego rozwoju kompetencji wraz ze wskazaniem różnych możliwości edukacyjno-zawodowych w tym zakresie

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	15	15
Egzamin/zaliczenie		
Udział w konsultacjach		
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	35	35
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	50(2 ECTS)	50(2ECTS)
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	15	15
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	35	35
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Pięć dysfunkcji pracy zespołowej : opowieść o przywództwie / Patrick Lencioni. - Warszawa : MT Biznes, 2002
 Przywództwo wyższego stopnia : Blanchard o przywództwie i tworzeniu efektywnych organizacji / [oraz] współzałożyciele i konsult. The Ken Blanchard Companies ; z wpraw. Kena Blancharda ; przekł. Bartosz Sałbut. - Wyd. 2., zm. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, cop. 2016.
 Psychologia zarządzania : wybrane zagadnienia / Sylwia Przytuła. - Wrocław : Wydawnictwo Uniwersytetu

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Ekonomicznego, 2008.

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

Polowczyk, J (2011). Przywództwo strategiczne w świetle osiągnięć psychologii. Przegląd organizacji
https://www.researchgate.net/profile/Jan_Polowczyk/publication/338241494_Przywodztwo_strategiczne_w_swietle_osiagniec_psychologii/links/5e25b716a6fdccc849b69ebe/Przywodztwo-strategiczne-w-swietle-osiaגיע-psychologii.pdf

Babiak (2008) Cechy przywódcze jako determinanty sukcesu organizacyjnego: odradzający się kierunek w badaniach przywództwa w organizacji https://www.kul.pl/files/714/nowy_folder/1.51.2008_art_8.pdf

Mockało, Z. (2011) Styl przywództwa a dobrostan psychiczny pracowników. Bezpieczeństwo Pracy : nauka i praktyka
<http://yadda.icm.edu.pl/baztech/element/bwmeta1.element.baztech-article-BPC1-0002-0052>

Lipińska – Grobelny, (2005). Przewodźić czy zarządzać? Oto jest pytanie! Przegląd teorii przywództwa ACTA UNIVERSITATIS LODZIENSIS FOLIA PSYCHOLOGICA 9
http://dspace.uni.lodz.pl/xmlui/bitstream/handle/11089/3934/F8_9.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Zbierowski, P (2017). Przywództwo w kontekście pozytywnym – autentyczność lidera i kapitał psychologiczny. Organizacja i Kierowanie 2, http://kolegia.sgh.waw.pl/pl/KZiF/czasopisma/oik/numery/Documents/2017_2_176/zbierowski-przywodztwo-w-kontekscie-pozytywnym-autentycznosc-lidera-i-kapital-psychologiczny.pdf

Stolarska, D. (2012). Umiejętność wywierania wpływu na ludzi jako kluczowa kompetencja współczesnego menedżera i przywódcy - studium teoretyczno-empiryczne. Ekonomia i zarządzanie
<http://yadda.icm.edu.pl/baztech/element/bwmeta1.element.baztech-article-BPBD-0002-0023>

Monika Stawiarska-Lietzau Magdalena Łuźniak-Piecha (2017) Krzyczeć czy nie krzyczeć-styl komunikacji menedżerskiej a efektywność pracy https://www.researchgate.net/publication/323967625_Krzyczec_czy_nie_krzyczec-styl_komunikacji_menedzerskiej_a_efektywnosc_pracy

Inne materiały dydaktyczne:

Bombała, B (2010) Zagadnienie upęnomocniania pracowników w koncepcji przywództwa personalistycznego i służebnego Annales. Etyka w Życiu Gospodarczym
http://dspace.uni.lodz.pl/xmlui/bitstream/handle/11089/1573/2010_01_Bombała_123_132.pdf?sequence=1&isAllowed=y