

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
MECHANIZMY PSYCHOLOGICZNE ZWIĄZANE Z POSTRZEGANIEM PIENIĄDZA, WARTOŚCI, INWESTYCJI I ZACHOWANIA NA RYNKACH FINANSOWYCH										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Pedagogiki i Psychologii Katedra Psychologii						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Psychologia, studia magisterskie						
Profil kształcenia:				Praktyczny						
Nazwa specjalności:				Psychologia biznesu, pracy i zarządzania						
Rodzaj modułu uczenia się:				Moduł seminarium dyplomowe (specjalność)						
Rok / Semestr:				IV rok/ VIII sem						
Osoba koordynująca przedmiot:										
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Zainteresowanie tematyką przedmiotu, ukończenie kursów przewidzianych programem studiów						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne			15						Z	15
Studia niestacjonarne			15						z	15
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład										
Konwersatorium			Wykład multimedialny, dyskusje grupowe, ćwiczenia w parach, analiza artykułów, case study, materiał filmowy							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1.	Student ma podstawową wiedzę na temat pojęcia pieniądza w ujęciu ekonomicznym oraz pogłębioną wiedzę na temat badań z zakresu psychologii pieniądza.								K_W01	
2.	Student ma pogłębioną wiedzę na temat psychologicznego znaczenia pieniędzy dla człowieka.								K_W09	
3.	Student zna i rozumie mechanizmy i prawidłowości rządzące funkcjonowaniem człowieka w kontekście zachowań finansowych.								K_W03	
Umiejętności:										
4	Student potrafi krytycznie analizować i oceniać wyniki badań z zakresu psychologii pieniądza.								K_U04	

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

5	Student potrafi rozpoznać i wyjaśniać (w kontekście psychologii pieniądza) patologie zachowań związanych z finansami.	K_U11		
Kompetencje społeczne:				
6	Student potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu psychologii pieniądza w zakresie pomocy psychologicznej i wspierania indywidualnego rozwoju.	K_K14		
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)				
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
Lp.	konwersatorium:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
		1, 2, 3 1, 2, 3, 4, 5, 6 1,2, 3, 4, 5, 6 1, 2, 3, 4,5, 6 1, 2, 3, 4, 5, 6		
1.	Pieniądz z perspektywy nauk ekonomicznych. Pieniądz z perspektywy behawioralnej . Psychologiczne znaczenie pieniędzy			
2.	Pieniądze w psychologii różnic indywidualnych - postawy wobec pieniędzy.			
3.	Pieniądze w psychologii poznawczej - percepcja pieniędzy i złudzenia z tym związane			
4.	Pieniądze w psychologii społecznej - pieniądze i relacje interpersonalne.			
5.	Podjęmowanie decyzji finansowych. Emocje w decyzjach finansowych			
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
K_W01 K_W09 K_W03	Dyskusje podczas zajęć, ćwiczenia praktyczne podczas zajęć; esej na zaliczenie	konwersatorium		
Umiejętności:				
K_U04 K_U11	Dyskusje podczas zajęć, ćwiczenia praktyczne podczas zajęć; esej na zaliczenie	konwersatorium		
Kompetencje społeczne:				
K_K14	Dyskusje podczas zajęć, ćwiczenia praktyczne podczas zajęć;	konwersatorium		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby	Student uzyskuje poniżej 75% max. liczby	Student uzyskuje od 75 do 89% max. liczby	uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

	<i>punktów dla danego efektu</i>	<i>punktów dla danego efektu</i>	<i>punktów dla danego efektu</i>	<i>danego efektu</i>
K_W01 K_W09 K_W03		Wiedza z zakresu: - psychologii ekonomicznej, ekonomicznych i psychologicznych aspektów związanych z istotą i funkcją pieniądza - różnorodnych zachowań człowieka w kontekście pieniądza	Wiedza z zakresu: - psychologii ekonomicznej, ekonomicznych i psychologicznych aspektów związanych z istotą i funkcją pieniądza - różnorodnych zachowań człowieka w kontekście pieniądza	Wiedza z zakresu: - psychologii ekonomicznej, ekonomicznych i psychologicznych aspektów związanych z istotą i funkcją pieniądza - różnorodnych zachowań człowieka w kontekście pieniądza
K_U04 K_U11		Umiejętności: - analizuje, pod różnym kątem, złożone zjawiska psychologiczne i zachowania człowieka w kontekście pieniądza	Umiejętności: - analizuje, pod różnym kątem, złożone zjawiska psychologiczne i zachowania człowieka w kontekście pieniądza	Umiejętności: - analizuje, pod różnym kątem, złożone zjawiska psychologiczne i zachowania człowieka w kontekście pieniądza
K_K14		Kompetencje społeczne: Student potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu psychologii pieniądza w zakresie pomocy psychologicznej i wspierania indywidualnego rozwoju.	Kompetencje społeczne: Student potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu psychologii pieniądza w zakresie pomocy psychologicznej i wspierania indywidualnego rozwoju.	Kompetencje społeczne: Student potrafi wykorzystywać wiedzę z zakresu psychologii pieniądza w zakresie pomocy psychologicznej i wspierania indywidualnego rozwoju.

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	15	15
Egzamin/zaliczenie		
Udział w konsultacjach		
Projekt / esej	10	10
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	50	50

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	3 pkt ECTS (75 godz.)	3 pkt ECTS/ 75 godz
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	15	15
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	15	15
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	45	45
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: Psychologia poznawcza w praktyce : ekonomia, biznes, polityka / red. nauk. Andrzej Falkowski, Tomasz Zaleśkiewicz. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2012. Psychologia ekonomiczna / red. Tadeusz Tysza. - Gdańsk : Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, 2004		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: Baryła, W. (2013). Pieniądze w umyśle. Jak myślenie o pieniądzach wpływa na motywacje. Sopot: Smak Słowa Gąsiorowska, A. (2014). Psychologiczne znaczenie pieniędzy. Warszawa: PWN Zaleśkiewicz, T. (2012). Psychologia ekonomiczna. Warszawa: PWN		
Inne materiały dydaktyczne:		