

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
PSYCHOLOGIA RYNKU PRACY I BEZROBOCIA										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Pedagogiki i Psychologii Katedra Psychologii						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Psychologia, studia magisterskie						
Profil kształcenia:				Praktyczny						
Nazwa specjalności:				Psychologia biznesu, pracy i zarządzania						
Rodzaj modułu uczenia się:				Moduł seminarium dyplomowe (specjalność)						
Rok / Semestr:				4/7						
Osoba koordynująca przedmiot:										
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Zainteresowanie tematyką przedmiotu, ukończenie kursów przewidzianych programem studiów						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	15								Z	15
Studia niestacjonarne	15								z	15
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Wykład multimedialny, dyskusje problemowe							
Ćwiczenia										
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się								Odniesienie do efektu kierunkowego	
Wiedza:										
1 2 3	Student: 1. Charakteryzuje podstawowe pojęcia z zakresu psychologii pracy i organizacji w kontekście mechanizmów rynku pracy. 2. Omawia wybrane mechanizmy psychologiczne w relacji pracownik – pracodawca. 3. Charakteryzuje sytuacje bezrobocia z perspektywy jednostki i społeczeństwa i rolę psychologa w pracy z osobami bezrobotnymi.								K_W01 K_W09 K_W15	
Umiejętności:										
4	Student: 1. Rozpoznaje i analizuje wybrane problemy z zakresu mechanizmów funkcjonowania pracodawców i pracowników na rynku pracy.								K_U01	
Kompetencje społeczne:										

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

5	Student: 1. Jest gotowy do pracy w organizacjach zajmujących się działalnością na rzecz rynku pracy i realizujących działania pomocowe dla osób bezrobotnych.	K_K13		
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)				
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
	1. Praca – charakterystyka i funkcje, psychologiczne i ekonomiczne aspekty pracy, praca a jakość życia. Bezrobocie jako sytuacja kryzysu lub wyzwania. 2. Rynek pracy jak środowisko relacji pracownik pracodawca – rola pracodawcy. Psychologia pracy i organizacji jako podstawa wyjaśniania zjawisk rynku pracy i mechanizmów zachowań pracodawców i pracowników na tym rynku 3. Kontrakt psychologiczny pracownik – pracodawca. Zmiana, tendencja, rodzaje. Kariera – tradycja i nowoczesny paradygmat. 4. Postawy i wzajemne oczekiwania uczestników rynku pracy na wybranych przykładach (np. absolwenci), silver, niepełnosprawni, chorzy z zaburzeniami psychicznym). 5. Bezrobocie, psychologiczne aspekty, przyczyny, konsekwencje, rola psychologa w pracy z osobami bezrobotnymi, preorientacja zawodowa i poradnictwo zawodowe i career coaching.	1, 3, 5 1, 2, 4, 5 1, 2 1, 2, 4 1, 3, 5		
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
K_W01 K_W09 K_W15	Egzamin pisemny, testowy	Wykład		
Umiejętności:				
K_U01	Egzamin pisemny, testowy	Wykład		
Kompetencje społeczne:				
K_K13	Egzamin pisemny, testowy	Wykład		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
K_W01 K_W09 K_W15	Nie zna pojęć i teorii z zakresu tematyki zajęć Nie dostrzega powiązań teorii psychologicznych z funkcjonowaniem rynku pracy	Zna podstawowe pojęcia i teorie z zakresu tematyki zajęć Omawia wybrane mechanizmy	Zna podstawowe pojęcia i teorie z zakresu tematyki zajęć i definiuje je właściwie.	Zna pojęcia i teorie z zakresu tematyki zajęć i definiuje ich zakres i swobodnie omawia. Omawia szczegółowo

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

K_U01	Nie wykorzystuje aparatu pojęciowego do analizy psychologicznej mechanizmów zachowań pracodawców zarówno w relacji z pracownikami, jak jako strony rynku pracy. Nie dostrzega roli psychologa w profilaktyce i pracy z konsekwencjami sytuacji bezrobocia.	zachowań na rynku pracy w sposób podstawowy - wymaga wsparcia nauczyciela. Dostrzega nieliczne powiązania teorii psychologicznych z mechanizmami rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem perspektywy pracodawcy i pracownika Wykorzystuje w sposób podstawowy i ograniczony aparat pojęciowy do analizy psychologicznej mechanizmów zachowań uczestników rynku pracy – w warunkach pracy i bezrobocia Jest gotów do pracy w instytucjach i organizacjach zajmujących się funkcjonowaniem osób na rynku pracy i poza nim, jednak wymaga monitoringu ze względu na posługiwanie się częściej stereotypami i przekonaniami niż wiedzą psychologiczną	Omawia wybrane mechanizmy zachowań w sposób podstawowy Dostrzega liczne powiązania teorii psychologicznych z mechanizmami rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem perspektywy pracodawcy Wykorzystuje w sposób poprawny aparat pojęciowy do analizy psychologicznej mechanizmów zachowań uczestników rynku pracy pracodawców zarówno w relacji z pracownikami, jak jako strony rynku pracy – w warunkach pracy i bezrobocia Jest gotów do pracy w instytucjach i organizacjach zajmujących się funkcjonowaniem osób na rynku pracy i poza nim, jednak konieczna jest rozbudowa samoświadomości ze względu na zdarzające się schematyczne sposoby podejścia do tematu	większość mechanizmów zachowań pracodawców Dostrzega liczne powiązania teorii psychologicznych z mechanizmami rynku pracy, ze szczególnym uwzględnieniem perspektywy pracodawcy Bardzo dobrze wykorzystuje aparat pojęciowy do analizy psychologicznej mechanizmów zachowań uczestników rynku pracy – w warunkach pracy i bezrobocia Jest gotów do pracy w instytucjach i organizacjach zajmujących się funkcjonowaniem osób na rynku pracy i poza nim
K_K13				

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS

Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	15	15
Egzamin/zaliczenie		
Udział w konsultacjach		
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych		

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	35	35
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	2 ECTS (50 godzin)	2 ECTS (50godzin)
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	15	15
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym	15	15
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym	20	20
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
LITERATURA PODSTAWOWA		
Zarządzanie zasobami ludzkimi w biznesie i w administracji publicznej : rynek pracy, dobór, ocena, rozwój i kariera, odejścia z pracy / Jolanta Szaban. - Warszawa : Difin, 2011.		
Bezrobocie : Podręcznik pomocy psychologicznej / red. Augustyn Bańka. - Poznań : Print-B, 1992		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
Anna Rogozińska-Pawełczyk (2011). Od relacyjnego do transakcyjnego kontraktu psychologicznego - zmieniający się paradygmat . Zarządzanie Zasobami Ludzkimi 3-4 http://ipiss.com.pl/wp-content/uploads/downloads/2013/12/rogozinska-pawelczyk_a_zzl_3-4-2011.pdf		
Hauk, M (2010). Ewolucja form pracy i zmiany na rynku pracy a wynikające z nich zadania dla psychologów. Acta Universitatis Iodiciensis. Folia Psychologica 14 http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.hdl_11089_4655		
Łużniak – Piecha, M., Stawiarska – Lietzau, M. (2015). Styl zarządzania a skuteczność strategii employer branding. Menadżerowie transformacyjni, transakcyjni i patologiczni http://cejsh.icm.edu.pl/cejsh/element/bwmeta1.element.desklight-34dc7058-4b7d-4445-95bd-6ee988679aa5		
Kaszyński, H., Cechnicki, A (2011). Polscy pracodawcy wobec zatrudniania osób chorujących psychicznie, Psychiatria Polska, tom XLV, https://pdfs.semanticscholar.org/baa3/aa692eb76a41b8fd1ff1e0f17729242eb7.pdf		
Warwas, I (2016). Postawy wobec aktywności zawodowej starszych pracowników – perspektywa pracodawców. Edukacja Ekonomistów i Menedżerów. Problemy. Innowacje.Projekty https://ecim.kwartalnik.com.pl/resources/html/article/details?id=143623		
Giermanowska, E (2015). Niepełnosprawni obywatele i pracownicy. Niedoceniony potencjał zawodowy z perspektywy pracodawców i polityki społecznej. Studia BAS, 2(42) http://yadda.icm.edu.pl/yadda/element/bwmeta1.element.ekon-element-000171411117		
Anna Rogozińska-Pawełczyk (2017). Percepcja zachodzących relacji w organizacji – perspektywa kontraktu psychologicznego. Zarządzanie Zasobami Ludzkimi 1(114). https://www.infona.pl/resource/bwmeta1.element.desklight-a248d705-c7db-4af7-8010-f03e8ed96977		
MYSZKA, L (2014). Zmiany w myśleniu o rozwoju ścieżki kariery zawodowej w świecie permanentnej zmiany. Studia edukacyjne nr 30. https://repozytorium.amu.edu.pl/bitstream/10593/12336/1/art14_Myszka.pdf		
Miś, A (2007). Zarządzanie karierą w organizacji - od zatrudnienia do kontraktu . Zeszyty Naukowe 748, AE w Krakowie https://r.uek.krakow.pl/bitstream/123456789/1466/1/150610096.pdf		
Harasim (2016) Psychospołeczne implikacje bezrobocia. Dsecuritate , 2(2) https://repozytorium.uph.edu.pl/bitstream/handle/11331/1281/Harasim.K.Psychospołeczne_implikacje_bezrobocia.pdf?sequence=1		
Derbis, R (1996). Wartościowanie pracy a doświadczanie bezrobocia, Czasopismo Psychologiczne http://www.czasopismopsychologiczne.pl/files/articles/1999-5-wartociowanie-pracy-a-dowiadczenie-bezrobocia.pdf		
Inne materiały dydaktyczne:		
—		