

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU: MIKROEKONOMIA										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Zarządzania i Nauk Technicznych						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Zarządzanie i Inżynieria Produkcji, I stopień						
Profil kształcenia:				Praktyczny						
Nazwa specjalności:										
Rodzaj modułu uczenia się:				Podstawowy						
Rok / Semestr:				Rok I, semestr 1, 2						
Osoba koordynująca przedmiot:				Dr L Smolaga						
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Podstawy przedsiębiorczości						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	24	12						5	4	45
Studia niestacjonarne	24	12						5	4	45
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Metody multimedialne							
Ćwiczenia			Rozwiązywanie ćwiczeń z zakresu poszczególnych tematów							
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się							Odniesienie do efektu kierunkowego		
Wiedza:										
1	Student ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych, ekonomicznych, prawnych i innych pozatechnicznych uwarunkowań działalności inżynierskiej;							ZiP_W09 P6S_WG P6S_WK		
2	Student ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk							ZiP_W18 P6S_WK		
3	Rozpoznaje i rozumie podstawowe pojęcia, prawa ekonomiczne i zjawiska gospodarcze oraz ich efekty w gospodarce rynkowej, zna warunki i zasady podejmowania optymalnych decyzji przez podmioty rynkowe (producentów i konsumentów), ma wiedzę na temat rynków i czynników produkcji.							ZiP_W19 P6S_WK		
Umiejętności:										
1	Student potrafi przy formułowaniu i rozwiązywaniu zadań obejmujących projektowanie elementów, układów i systemów organizacyjnych dostrzegać ich aspekty pozatechniczne, w tym środowiskowe, ekonomiczne i prawne. RODO.							ZiP_U09 P6S_WK		

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

2	Student ma umiejętność samokształcenia się, między innymi w celu podnoszenia kompetencji zawodowych	ZiP_U11 P6S_WK
3	potrafi pozyskiwać informację z literatury, integrować oraz interpretować wybrane problemy współczesnej gospodarki i biznesu w odniesieniu do dorobku i poglądów autorytetów ekonomii i naukowego zarządzania	ZiP_U12 P6S_WK
Kompetencje społeczne:		
1	Student kultywuje i upowszechnia w środowisku pracy i poza nim właściwe wzorce zachowań; zachowuje się w sposób profesjonalny, promuje idee uczenia się przez całe życie, przestrzega zasad etyki zawodowej i szanuje różnorodności poglądów i kultury organizacyjnej. RODO	ZiPK_K01 P6S_UK
2	W sposób samodzielny i świadomy podejmuje decyzje oraz przyjmuje odpowiedzialność za ich skutki.	ZiP_K02 P6S_UK
3	potrafi dokonać krytycznej oceny działań zarówno własnych jak i zespołów, którymi kieruje czy organizacji, w których uczestniczy. RODO.	ZiP_K04 P6S_UK
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
	1. Wprowadzenie do ekonomii • Przedmiot ekonomii • Ekonomia pozytywna i normatywna • Problem wyboru ekonomicznego • Charakterystyka podstawowych podmiotów gospodarczych 2. Funkcjonowanie rynku • Popyt, podaż i rynek • Determinanty popytu i podaży • Mechanizm równoważenia rynku • Nierównowaga rynkowa 3. Elastyczność • Miary elastyczności • Współzależności między ceną, elastycznością i utargiem całkowitym 4. Wybór konsumenta • Współzależności między dochodem, cenami i indywidualnymi preferencjami konsumenta • Równowaga konsumenta 5. Rynek pracy w warunkach doskonałej konkurencji • Zatrudnienie jako funkcja poziomu płacy realnej • Granica opłacalnego zatrudnienia 6. Koszty produkcji i zysk w przedsiębiorstwie • Koszty księgowe i koszty ekonomiczne • Koszty alternatywne • Koszty stałe i zmienne, całkowite, przeciętne i krańcowe • Zysk jednostkowy i całkowity, księgowy i ekonomiczny, normalny i nadzwyczajny	P6S_WG P6S_WK P6S_UK

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

	7. Model przedsiębiorstwa wolno konkurencyjnego - Zasady budowy modelu przedsiębiorstwa za pomocą krzywych kosztów i utargów - Przedsiębiorstwo z zyskiem nadzwyczajnym i normalnym - Straty przedsiębiorstwa i granica jego istnienia 8. Przedsiębiorstwo w warunkach pełnego monopolu - Model pełnego monopolu • Zasady ustalania ceny monopolowej i zysku monopolowego			
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
	- Popyt, podaż i rynek - Współzależności między ceną, elastycznością i utargiem całkowitym - Równowaga konsumenta - Koszty produkcji i zysk w przedsiębiorstwie	P6S_WG P6S_WK P6S_UK		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS (Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
ZiP_W09 ZiP_W18 ZiP_W19	Egzamin testowy, ćwiczenia	Wykład, ćwiczenia		
Umiejętności:				
ZiP_U09 ZiP_U11 ZiP_U12	Egzamin testowy, ćwiczenia	Wykład, ćwiczenia		
Kompetencje społeczne:				
ZiPK_K01 ZiP_K02 ZiP_K04	Egzamin testowy, ćwiczenia	Wykład, ćwiczenia		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	36	36
Egzamin/zaliczenie	4	4
Udział w konsultacjach	5	5
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	55	55
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	50	50
Summaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	6 ECTS/150h	6 ECTS/150h
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	45	45
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu:		
- Nasiłowski M, <i>System rynkowy. Podstawy mikro- i makroekonomii</i>, Key Text, Warszawa 2017. - Begg D., Vernasca G, Fischer S., Dornbusch R, <i>Mikroekonomia</i>, PWE, Warszawa 2014. - Czarny B., Rapacki R., <i>Podstawy Ekonomii</i>, PWE, Warszawa 2002. - Frank R. H., <i>Mikroekonomia jakiej jeszcze nie było</i>, GWP, Gdańsk 2007. - Snowdon H., Vane R., <i>Rozmowy z wybitnymi ekonomistami</i>, PTE, Dom Wydawniczy Bellona, Warszawa 2003.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu:		
- Samuelson W.F., Marks S.G, <i>Ekonomia menedżerska</i>, PWE, Warszawa 2009. - Gruchelski M., <i>Spory wokół pryncypiów ekonomii - wprowadzenie</i>, Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, Zeszyt Naukowy 107, s. 9-27, SGH, Warszawa 2011. - Gruchelski M., <i>Bezrobocie w procesie wzrostu gospodarczego. Teoria i Praktyka</i>, Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, Warszawa 2013.		
Inne materiały dydaktyczne:		
– Moodle, Teams		