

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA PRZEDMIOTU: Zarządzanie działalnością badawczo-rozwojową (B+R) w przedsiębiorstwie										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:				Instytut Zarządzania i Nauk Technicznych						
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:				Zarządzanie i Inżynieria Produkcji, stopień I						
Profil kształcenia:				Praktyczny						
Nazwa specjalności:				Dla wszystkich specjalności						
Rodzaj modułu kształcenia:				kierunkowy						
Rok / Semestr:				Rok II, semestr 4						
Osoba koordynująca przedmiot:				Dr J. Boguski						
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):				Podstawy zarządzania						
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	12							2	2	16
Studia niestacjonarne	12							2	2	16
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład			Wykład oparty na fachowej literaturze, wsparty prezentacjami z aplikacji teorii do praktyki.							
Ćwiczenia										
IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU I OBSZARÓW										
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się							Odniesienie do efektu kierunkowego		
Wiedza:										
1.	Student ma zaawansowaną wiedzę na temat podstawowych procesów zachodzących w cyklu życia produktu, urządzeń, obiektów i systemów technicznych.							ZiP_W03 P6S_WG		
2.	Student ma elementarną wiedzę w zakresie metod, technik, narzędzi i materiałów stosowanych w przemyśle maszynowym.							ZiP_W06 P6S_WG		
Umiejętności:										
1.	Student uwzględnia zasady zarządzania w różnych formach aktywności, potrafi rozpoznawać szanse i zagrożenia w otoczeniu przedsiębiorstw dobierać i stosować w praktyce podstawowe style, metody i techniki zarządzania							ZiP_U13 P6S_UW		
Kompetencje społeczne:										
1.	Student kultywuje i upowszechnia w środowisku pracy i poza nim właściwe wzorce zachowań; zachowuje się w sposób profesjonalny, promuje idee uczenia się przez całe życie, przestrzega zasad etyki zawodowej i szanuje różnorodności poglądów i kultury organizacyjnej. RODO							ZiP_K01 P6S_UK		

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)				
Lp.	Wykład:			Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	- Teoria, definicje; zarządzania, innowacji, działalności badawczo rozwojowej B+R. - Polska w międzynarodowych zestawieniach porównawczych z lat 2007-2015. - Wskaźniki z zakresu B+R. - Zmiany w nakładach na B+R na poziomie regionalnym. - Ewidencja prac B+R. - Polskie jednostki naukowe ich rola w działalności B+R. - Kultura organizacyjna a innowacyjność w przedsiębiorstwie. - Raport z badania beneficjenta NCBR. - Aplikacja teorii do praktyki , przypadki zarządzania działalnością B+R.			P6S_WG PGS_UW PGS_UK
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:			Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metody weryfikacji			Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)
Wiedzy:				
ZiP_W03 ZiP_W06	Praca pisemna, aktywność w grupie			wykład
Umiejętności:				
ZiP_U13	Praca pisemna, aktywność w grupie			wykład
Kompetencji społecznych:				
ZiP_K01	Praca pisemna, aktywność w grupie			wykład
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla danego efektu

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	12	12
Egzamin/zaliczenie	2	2
Udział w konsultacjach	2	2
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	19	19
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	15	15
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	2ECTS/50h	2ECTS/50h
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	16	16
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: 1. Michał Baranowski (red) Badania rozwój innowacje Wydanie NCBR Warszawa 2017: 2. Lidia Białoń (Red.) Zarządzanie działalnością innowacyjną. Placet 2010.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: Lidia Białoń: Aktywność innowacyjna organizacji .Studia przypadków z prac dyplomowych absolwentów WSM w Warszawie		
Inne materiały dydaktyczne: : Prezentacje wizualne wykładowcy. Wzorzec przypadku analizy działalności B+R wybranego przedsiębiorstwa.		