

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)

NAZWA PRZEDMIOTU:

Etyka

Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:	Instytut Zarządzania i Nauk Technicznych
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:	Zarządzanie i Inżynieria Produkcji, I stopień
Profil kształcenia:	praktyczny
Nazwa specjalności:	
Rodzaj modułu uczenia się:	ponadkierunkowy
Rok / Semestr:	Rok 1 semestr 1
Osoba koordynująca przedmiot:	Dr A. Chyc
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):	Wiedza, umiejętności i kompetencje nabyte w wyniku nauczania dotychczasowych przedmiotów pokrewnych na studiach I stopnia

II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN

	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne	12							2	2	16
Studia niestacjonarne	12							2	2	16

III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH

Formy zajęć	Metody dydaktyczne
Wykład	Prezentacje multimedialne, dyskusje, burza mózgów, case-study, metody problemowe, praca z literaturą, ćwiczenia zakładające hipotetyczno-dedukcyjne myślenie słuchaczy
Ćwiczenia	

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW UCZENIA SIĘ DLA KIERUNKU I OBSZARÓW

Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
1.	Ma podstawową wiedzę niezbędną do rozumienia społecznych uwarunkowań działalności inżynierskiej, rozumie rolę etyki oraz postępu technicznego w procesach przemian współczesnych organizacji.	ZiP_W09 P6S_WG P6S_WK
2.	Ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, w szczególności etyki, oraz jej miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk	ZiP_W18 P6S_WK
Umiejętności:		
1	Ma umiejętność samokształcenia się, między innymi w celu podnoszenia kompetencji zawodowych, oraz potrafi kierować się zasadami etyki zawodowej w ramach wyznaczonych ról organizacyjnych i społecznych	ZiP_U11 P6S_WK
2.	Potrafi pozyskiwać informację z literatury, integrować oraz interpretować naukowe teksty z dziedziny etyki inżynierskiej.	ZiP_U12 P6S_WK

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

Kompetencje społeczne:				
1.	Jest gotów do kultywowania i upowszechniania wzorów właściwego postępowania w środowisku pracy i poza nim, zachowuje się w sposób profesjonalny, promuje idee uczenia się przez całe życie, przestrzega zasad etyki zawodowej i szanuje różnorodności poglądów i kultury organizacyjnej.	ZiPK_K01 P6S_UK		
2	W sposób samodzielny i świadomy podejmuje decyzje oraz przyjmuje odpowiedzialność za ich skutki.	ZiPK_K02 P6S_UK		
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)				
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
1	1. Wprowadzenie do etyki / filozofii / moralności, wartości 2. Obiektywizm, relatywizm, tolerancja 3. Historia etyki / etyka starożytna (Sokrates, Platon, Aritoteles, stoicyzm, sceptycyzm akademicki, epikureizm, pirronizm, etyka żydowska, etyka chrześcijańska, etyka prawa naturalnego, etyka kantyjska, utilitaryzm) 4. Etyka współczesna / XX wiek i XXI wiek / UNESCO - etyczne ramy etyki XXI w. 5. Kulturowo-etyczne uwarunkowania biznesu 6. Wyzwania dla współczesnej etyki / Etyka biznesu - idea / historia, CSR - społeczna odpowiedzialność biznesu / Kodeksy etyczne (kodeksy etyczne) i postępowanie zawodowe – przykłady	P6S_WG P6S_WK P6S_UK		
Lp.	Ćwiczenia/warsztaty:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się		
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS(Efekt uczenia się)		
Wiedza:				
ZiP_W09 ZiP_W18	Egzamin/zaliczenie	wykład		
Umiejętności:				
ZiP_U11 ZiP_U12	Egzamin/zaliczenie	wykład		
Kompetencje społeczne:				
ZiPK_K01 ZiPK_K02	Egzamin/zaliczenie	wykład		
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla danego efektu	Student uzyskuje od 50 do 59% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3 oraz Student uzyskuje od 60 do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5	Student uzyskuje od 70 do 79% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4 oraz Student uzyskuje od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5	od 80 do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik Nr 1 do Zarządzenia nr 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r w sprawie wzoru karty
przedmiotu w Wyższej Szkole Menedżerskiej
w Warszawie

VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS		
Rodzaj aktywności ECTS	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt, laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II	12	12
Egzamin/zaliczenie	2	2
Udział w konsultacjach	2	2
Projekt / esej		
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych	5	5
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych	4	4
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS	1 pkt ECTS/ 25 h	1 pkt ECTS/ 25 h
Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem	16	16
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		
IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE		
Literatura podstawowa przedmiotu: 1. Cory, Jacques (2004). <i>Activist Business Ethics</i>. Boston: Springer. ISBN 0-387-22848-9. 2. Crisp, Roger (2013). <i>Oxford Handbook of the History of Ethics</i>. Oxford: Oxford University Press. ISBN 978-0-19-954597-1. 3. Duska, R. (2007). <i>Contemporary Reflections on Business Ethics</i>. Boston: Springer. ISBN 1-4020-4983-8. 4. Irwin, Terence (2007). <i>The Development of Ethics</i>. New York: Oxford University Press. ISBN 0-415-96824-0. 5. Jones, C.; Parker, M.; et al. (2005). <i>For Business Ethics: A Critical Text</i>. London: Routledge. ISBN 0-415-31135-7. 6. Machan, T. R. (2007). <i>The Morality of Business: A Profession for Human Wealthcare</i>. Boston: Springer. ISBN 0-387-48906-1. 7. MacIntyre, Alasdair (1967). <i>A Short History of Ethics</i>. London: Macmillan. ISBN 0-415-04027-2.		
Literatura uzupełniająca przedmiotu: 1. Andersen, B. (2006). <i>Intellectual property rights: innovation, governance and the institutional environment</i>. Edward Elgar Publishing. ISBN 1-84542-269-4. 2. Boldrin, M.; Levine, D. K. (2008). <i>Against Intellectual Monopoly</i>. Cambridge: Cambridge University Press. 3. Cullather, N.; Gleijeses, P. (2006). <i>Secret History: The CIA's Classified Account of Its Operations in Guatemala, 1952–1954</i>. California: Stanford University Press. ISBN 0-8047-5468-3. 4. Davies, M. (2007). <i>Property: Meanings, histories, theories</i>. Oxon: Routledge-Cavendish. ISBN 0-415-42933-1. 5. Elliott, C.; Turnbull, S. (2005). <i>Critical Thinking in Human Resource Development</i>. London: Routledge. pp. 141–154. ISBN 0-415-32917-5. 6. Pinnington, A. H.; Macklin, R.; Campbell, T. (2007). <i>Human Resource Management: Ethics and Employment</i>. Oxford: Oxford University Press. ISBN 0-19-920379-2. 7. Robertson, L. G. (2005). <i>Conquest by Law: How the Discovery of America Dispossessed Indigenous Peoples of Their Lands</i>. Oxford: Oxford University Press. ISBN 0-19-514869-X. 8. Singer, J. W. (2000). <i>Entitlement: The Paradoxes of Property</i>. New Haven: Yale University Press. ISBN 0-300-08019-0.		
Inne materiały dydaktyczne: Moodle, MS Teams		