

KARTA PRZEDMIOTU

Załącznik nr 1 do Zarządzenia 3/07/2020
z dnia 13 lipca 2020 r. w sprawie wzoru
karty przedmiotu w Wyższej Szkole
Menedżerskiej w Warszawie

I. OGÓLNE INFORMACJE PODSTAWOWE O PRZEDMIOCIE (MODULE)										
NAZWA MODUŁU: LOGISTYKA ZAOPATRZENIA I DYSTRYBUCJI										
Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej kierunek:			Instytut Zarządzania i Nauk Technicznych							
Nazwa kierunku studiów, poziom kształcenia:			Zarządzanie i Inżynieria Produkcji I stopień, inż.							
Profil kształcenia:			Praktyczny							
Nazwa specjalności:			Logistyka procesów wytwórczych							
Rodzaj modułu kształcenia:			Projekt							
Rok / Semestr:			Rok 3 semestr 5							
Osoba koordynująca przedmiot:			prof. Czesława Christowa							
Wymagania wstępne (wynikające z następstwa przedmiotów):			Znajomość podstaw zarządzania projektami, logistyki przedsiębiorstw, informatyki, metod analizy systemowej, umiejętność pracy zespołowej, organizacji i koordynacji działań, zdolność pogłębiania i aktualizacji wiedzy							
II. FORMY ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH ORAZ WYMIAR GODZIN										
	Wykład	Ćwiczenia	Konwersatorium	Laboratorium	Warsztaty	Projekt	Seminarium	Konsultacje	Egzamin/ zaliczenie	Suma godzin
Studia stacjonarne						24		3	3	30
Studia niestacjonarne						12		4	4	20
III. METODY REALIZACJI ZAJĘĆ DYDAKTYCZNYCH										
Formy zajęć			Metody dydaktyczne							
Wykład										
Projekt			Autorskie prezentacje multimedialne projektów wykonanych przez zespoły studentów, dyskusje skierowane na rozwiązywanie praktycznych problemów w zakresie logistyki zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji, zarządzania projektami, metody analizy systemowej, metody analizy porównawczej, benchmarking, burza mózgów, Case study. Techniczne narzędzia dydaktyczne: Laptop, projektor multimedialny, nagłośnienie							

IV. PRZEDMIOTOWE EFEKTY UCZENIA SIĘ Z ODNIESIENIEM DO EFEKTÓW KSZTAŁCENIA DLA KIERUNKU I OBSZARÓW		
Lp.	Opis przedmiotowych efektów uczenia się	Odniesienie do efektu kierunkowego
Wiedza:		
1.	Ma zaawansowaną wiedzę na temat podstawowych procesów zachodzących w cyklu życia produktu, urządzeń, obiektów i systemów technicznych.	ZiP_W03 P6S_WG
2.	Ma zaawansowaną wiedzę w zakresie zarządzania, w tym zarządzania jakością, zarządzania personelem i prowadzenia działalności gospodarczej.	ZiP_W10 P6S_WG P6S_WK
3.	Zna i rozumie metodykę, a także metody i techniki wykorzystywane w projektowaniu, zna programy komputerowe wspomagające zarządzanie procesami produkcyjnymi i narzędzia do projektowania i symulacji procesów produkcyjnych.	ZiP_W14 P6S_WG
4.	Orientuje się w obecnym stanie oraz najnowszych trendach rozwojowych systemów wspomagających zarządzanie produkcją	ZiP_W16 P6S_WK P6S_WG
5.	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	ZiP_W17 P6S_WK
6.	Rozpoznaje i rozumie podstawowe pojęcia, prawa ekonomiczne i zjawiska gospodarcze oraz ich efekty w gospodarce rynkowej, zna warunki i zasady podejmowania optymalnych decyzji przez podmioty rynkowe (producentów i konsumentów), ma wiedzę na temat rynków i czynników produkcji.	ZiP_W19 P6S_WK
7.	Ma wiedzę na temat podstawowych kategorii kosztów wytwarzania produktów oraz metod ustalania kosztów produktów i procesów, zna zasady tworzenia ewidencji księgowej, sporządzania sprawozdań finansowych oraz mechanizmy finansowe występujące w przedsiębiorstwach.	ZiP_W20 P6S_WK
8.	Ma podstawową wiedzę w zakresie architektury i oprogramowania systemów klasy MRP, zna podstawowe metody, techniki, narzędzia i materiały stosowane przy rozwiązywaniu prostych zadań	ZiP_W21 P6S_WG
9.	Posiada wiedzę na temat roli człowieka w procesach produkcyjnych oraz kluczowych kompetencji inżynierskich, w tym instrumentów ich kształtowania	ZiP_W23 P6S_WG P6S_WK
Umiejętności:		
1.	Potrafi samodzielnie planować, analizować i oceniać inwestycje przemysłowe jak i koszty procesów wytwarzania.	ZiP_U03 P6S_UW
2.	Potrafi samodzielnie porównać rozwiązania organizacyjne procesów wytwórczych jak i harmonogramów pracy maszyn, pracowników, procesów remontowych oraz harmonogramów w układzie Ganta.	ZiP_U04 P6S_UW
3.	Ma umiejętność samokształcenia się, między innymi w celu podnoszenia kompetencji zawodowych.	ZiP_U11
4.	Uwzględnia zasady zarządzania w różnych formach aktywności, potrafi rozpoznawać szanse i zagrożenia w otoczeniu przedsiębiorstw dobierać i stosować w praktyce podstawowe style, metody i techniki zarządzania.	ZiP_U13 P6S_UW
5.	Potrafi podejmować decyzje menadżerskie w oparciu o koszty, wykorzystuje koszty w planowaniu i analizach typu: kupować czy produkować?, sprzedawać półprodukt czy kontynuować proces wytwórczy? itp.	ZiP_U14 P6S_UW

6.	Potrafi samodzielnie przygotować pracę dyplomową inżynierską (pozyskać informacje z różnych źródeł, potrafi integrować pozyskane informacje, dokonywać ich interpretacji, a także wyciągać wnioski oraz formułować i uzasadniać opinie, potrafi wykorzystać do formułowania i rozwiązywania problemów (metody analityczne, symulacyjne i eksperymentalne).	ZiP_U15 P6S_UW
7.	Potrafi samodzielnie konfigurować urządzenia logistyczne wspomagające procesy wytwórcze oraz dokonać ich oceny używając właściwych metod, technik i narzędzi.	ZiP_U20 P6S_UW
Kompetencje społeczne:		
1.	Kultywuje i upowszechnia w środowisku pracy i poza nim właściwe wzorce zachowań; zachowuje się w sposób profesjonalny, promuje idee uczenia się przez całe życie, przestrzega zasad etyki zawodowej i szanuje różnorodności poglądów i kultury organizacyjnej. RODO.	ZiP_K01 P6S_UK
2.	W sposób samodzielny i świadomy podejmuje decyzje oraz przyjmuje odpowiedzialność za ich skutki.	ZiP_K02 P6S_UK
3.	Ma świadomość roli społecznej inżyniera praktyka z zakresu zarządzania produkcją, a zwłaszcza rozumie potrzebę formułowania i przekazywania społeczeństwu m.in. poprzez środki masowego przekazu — informacji i opinii dotyczących procesów pracy i innych aspektów działalności inżyniera zarządzania produkcją; podejmuje starania, aby przekazać takie informacje i opinie w sposób powszechnie zrozumiały.	ZiP_K03 P6S_UK
4.	Potrafi dokonać krytycznej oceny działań zarówno własnych jak i zespołów, którymi kieruje czy organizacji, w których uczestniczy. RODO.	ZiP_K04 P6S_UK
V. TREŚCI PROGRAMOWE (UCZENIA SIĘ)		
Lp.	Wykład:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
Lp.	Projekt:	Odniesienie do przedmiotowych efektów uczenia się
1.	Systemowe ujęcie logistyki. Logistyka zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji Logistyka procesów utylizacyjnych. Istota i znaczenie zaopatrzenia w globalnych łańcuchach dostaw. Główne koncepcje i metody zarządzania logistyką optymalizujące przepływy zasobów w łańcuchach dostaw. Transport w logistycznych łańcuchach dostaw. Klasyfikacja i charakterystyka towarów. Klasyfikacja materiałów zgodnie z metodą ABC/XYZ. Określenie funkcji opakowań w systemach logistycznych. Systemy automatycznej identyfikacji towarów i opakowań w transporcie i procesach logistycznych.	ZiP_W03 ZiP_W10 ZiP_W14 ZiP_W16 ZiP_W17 ZiP_W19 ZiP_W20 ZiP_W23 ZiP_U03 ZiP_U04 ZiP_U11 ZiP_U13 ZiP_U14 ZiP_U15 ZiP_U20 ZiP_K01 ZiP_K02 ZiP_K03 ZiP_K04

2.	Rola zaopatrzenia w przedsiębiorstwie. Polityka zaopatrzenia w przedsiębiorstwie. Zakupy zaopatrzeniowe. Wybór źródeł zakupu i warunków dostaw. Wybór nowoczesnych technologii komunikacyjnych w wyborze dostawców i negocjowaniu warunków dostaw. Systemy zarządzania procesami zakupu. Zarządzanie zapasami. Systemy informatyczne wspomagające procesy zaopatrzenia. Organizacja i obsługa dostaw. Organizacja transportu wewnętrznego. Procesy magazynowania, manipulacji i transportu wewnętrznego w przedsiębiorstwie. Zasady doboru dostawców z uwzględnieniem klasyfikacji materiałów. Relacje z dostawcami i ich wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstwa. Projektowanie kanałów zaopatrzenia. Koszty zaopatrzenia. Kierunki doskonalenia systemu logistyki zaopatrzenia	ZiP_W03 ZiP_W10 ZiP_W14 ZiP_W16 ZiP_W17 ZiP_W19 ZiP_W20 ZiP_W23 ZiP_U03 ZiP_U04 ZiP_U11 ZiP_U13 ZiP_U14 ZiP_U15 ZiP_U20 ZiP_K01 ZiP_K02 ZiP_K03 ZiP_K04
3.	Budowanie strategii obsługi klienta. Koncepcja Efektywnej Obsługi Klienta (ECR). Partnerska współpraca w zakresie prognozowania popytu i zamówień oraz w uzupełnianiu zapasów (CPFR). Marketing zaopatrzeniowy i marketing partnerski. Typy relacji dostawca – odbiorca na rynku zaopatrzenia. Metody budowania lojalności dostawców. Proces i procedury marketingu zaopatrzeniowego.	ZiP_W03 ZiP_W10 ZiP_W14 ZiP_W16 ZiP_W17 ZiP_W19 ZiP_W20 ZiP_W23 ZiP_U03 ZiP_U04 ZiP_U11 ZiP_U13 ZiP_U14 ZiP_U15 ZiP_U20 ZiP_K01 ZiP_K02 ZiP_K03 ZiP_K04
4.	Istota i struktura kanałów dystrybucji. Projektowanie kanałów dystrybucji. Struktura, długość i szerokość kanałów dystrybucji. Magazyny i centra logistyczne jako elementy kanałów dystrybucji. Zarządzanie logistyczne dystrybucją towarów. Systemy informacyjne wspomagające zarządzanie logistyką dystrybucji. Koordynacja działań i konflikty interesów w kanałach dystrybucji. Koncepcja fizycznej dystrybucji towarów. Koncepcje, techniki i praktyki stosowane w systemach fizycznej dystrybucji towarów. Zarządzanie przepływami towarów między miejscami ich produkcji a miejscami finalnej konsumpcji i dystrybucji. Koszty dystrybucji. Outsourcing usług logistycznych i dystrybucja kontraktowa. Kierunki doskonalenia systemu logistyki dystrybucji	ZiP_W03 ZiP_W10 ZiP_W14 ZiP_W16 ZiP_W17 ZiP_W19 ZiP_W20 ZiP_W23 ZiP_U03 ZiP_U04 ZiP_U11 ZiP_U13 ZiP_U14 ZiP_U15 ZiP_U20 ZiP_K01 ZiP_K02 ZiP_K03 ZiP_K04

5.	Logistyka dystrybucji w erze Internetu. Wpływ e-biznesu na zarządzanie łańcuchem dostaw. Projektowanie elektronicznych kanałów dystrybucji i ich struktury. Modele fizycznej dystrybucji sklepu internetowego. Projekt procesu realizacji elektronicznego zamówienia. Logistyka zwrotna w e-handlu. Korzyści z zakupów on-line kupującego i sprzedającego. Koncepcje, metody i rozwój efektywnej obsługi konsumentów w łańcuchach dostaw. Minimalizacja kosztów i kierunki doskonalenia dystrybucji w erze Internetu.	ZiP_W03 ZiP_W10 ZiP_W14 ZiP_W16 ZiP_W17 ZiP_W19 ZiP_W20 ZiP_W23 ZiP_U03 ZiP_U04 ZiP_U11 ZiP_U13 ZiP_U14 ZiP_U15 ZiP_U20 ZiP_K01 ZiP_K02 ZiP_K03 ZiP_K04
6.	Mierniki i wskaźniki oceny funkcjonowania głównych elementów systemu logistycznego w przedsiębiorstwie: zaopatrzenia, produkcji i dystrybucji, poziomu obsługi klienta, poziomu zapasów, gospodarki magazynowej, procesów transportowych, mierniki i wskaźniki kosztowe i jakościowe. Studia przypadków. Analiza i ocena procesów logistycznych w przedsiębiorstwie. Analiza procesów zakupu. Analiza systemu dostaw w przedsiębiorstwie. Analiza zapasów. Analiza procesów magazynowych. Analiza procesów sprzedaży i dystrybucji. Analiza kosztów logistycznych. Ocena wpływu procesów logistycznych na rentowność i konkurencyjność przedsiębiorstwa. Analiza najlepszych praktyk. Funkcje logistyczno – dystrybucyjne, transportowe i przemysłowe portów morskich w lądowo – morskich łańcuchach dostaw.	ZiP_W03 ZiP_W10 ZiP_W14 ZiP_W16 ZiP_W17 ZiP_W19 ZiP_W20 ZiP_W23 ZiP_U03 ZiP_U04 ZiP_U11 ZiP_U13 ZiP_U14 ZiP_U15 ZiP_U20 ZiP_K01 ZiP_K02 ZiP_K03 ZiP_K04
VI. METODY WERYFIKACJI EFEKTÓW UCZENIA SIĘ		
Efekty uczenia się	Metoda weryfikacji	Forma zajęć, w ramach której weryfikowany jest EUS (Efekt uczenia się)
Wiedza:		
ZiP_W03 ZiP_W10 ZiP_W14 ZiP_W16 ZiP_W17 ZiP_W19 ZiP_W20 ZiP_W23	Prezentacje problemów i założeń projektowych systemu logistyki zaopatrzenia i dystrybucji, dyskusje problemowe, aktywność w dyskusji, obecność	Projekt

Umiejętności:				
ZiP_U03 ZiP_U04 ZiP_U11 ZiP_U13 ZiP_U14 ZiP_U15 ZiP_U2	Prezentacja przez zespół studentów sporządzonej dokumentacji wybranego projektu przygotowanego na podstawie wytycznych merytorycznych i edytorskich zawartych w Kartach projektu przedstawionych studentom na pierwszych zajęciach		Projekt	
Kompetencje społeczne:				
ZiP_K01 ZiP_K02 ZiP_K03 ZiP_K04	Współpraca i koordynacja działań zespołowych. Zaprezentowanie przez zespół projektu i wniosków, odpowiedzialność za efekty, aktywność w dyskusji		Projekt	
VII. KRYTERIA OCENY OSIĄGNIĘTYCH EFEKTÓW UCZENIA SIĘ				
Efekty uczenia się	Ocena niedostateczna Student nie zna i nie rozumie/nie potrafi/nie jest gotów:	Zakres ocen 3,0-3,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Zakres ocen 4,0-4,5 Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:	Ocena bardzo dobra Student zna i rozumie /potrafi/jest gotów:
Dla każdego z efektów uczenia się określonego dla modułu w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji	Student uzyskuje poniżej 50% max. liczby punktów dla każdego efektu	Student uzyskuje od 50% do 59% max. liczby punktów dla każdego efektu na ocenę 3.0. Student uzyskuje od 60% do 69% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 3,5.	Student uzyskuje od 70% do 79% max. liczby punktów dla każdego efektu na ocenę 4.0. Student uzyskuje od 80% do 89% max. liczby punktów dla danego efektu na ocenę 4,5.	Student uzyskuje powyżej 89% max. liczby punktów dla każdego efektu
VIII. NAKŁAD PRACY STUDENTA – WYMIAR GODZIN I BILANS PUNKTÓW ECTS				
Rodzaj aktywności ECTS			Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
Udział w zajęciach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, konwersatoria, projekt , laboratoria, warsztaty, seminaria) – SUMA godzin – z punktu II			24	12
Egzamin/zaliczenie			3	4
Udział w konsultacjach			3	4
Projekt/esej			25	30
Samodzielne przygotowanie się do zajęć dydaktycznych			20	25
Przygotowanie się do zaliczenia zajęć dydaktycznych			25	25
Sumaryczne obciążenie pracą studenta (25h = 1 ECTS) SUMA godzin/ECTS			4 pkt ECTS/ 100 godz.	4 pkt ECTS/ 100 godz.

Obciążenie studenta w ramach zajęć w bezpośrednim kontakcie z nauczycielem		20
Obciążenie studenta w ramach zajęć o charakterze praktycznym		
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z praktycznym przygotowaniem zawodowym		10
Obciążenie studenta w ramach zajęć związanych z przygotowaniem do prowadzenia badań		5

IX. LITERATURA PRZEDMIOTU ORAZ INNE MATERIAŁY DYDAKTYCZNE

Literatura podstawowa przedmiotu:

1. Richards G., *Zarządzanie logistyką magazynową*, PWN, Warszawa 2020
2. Szymonik A., *Logistyka produkcji. Procesy. Systemy. Organizacja*, Difin, Warszawa 2012
3. Bentkowski J., Radziejowska G., *Logistyka zaopatrzenia w przedsiębiorstwie*, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2011
4. Fechner I., *Centra logistyczne i ich rola w procesach przepływu ładunków w systemie logistycznym Polski*, Prace Naukowe Politechniki Warszawskiej, Warszawa 2010
5. *Logistyka dystrybucji. Specyfika. Tendencje rozwojowe. Dobre praktyki.*, Praca zbiorowa pod redakcją K. Rutkowskiego, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2005

Literatura uzupełniająca przedmiotu:

1. Skowronek C., Sarjusz-Wolski Z., *Logistyka w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2013
2. *Towaroznawstwo dla logistyki*, Redakcja naukowa Jałowiec T., Difin, Warszawa 2011
3. Szymonik A., *Logistyka i zarządzanie łańcuchem dostaw*, Difin, Warszawa 2010
4. *Nowoczesne technologie w logistyce*, Redakcja naukowa Jan Długosz, PWE, Warszawa 2009

Inne materiały dydaktyczne:

1. Christowa Cz., *Badanie funkcji transportowej zespołu portów Szczecin – Świnoujście*, Rozdział 2 w monografii „Zarządzanie i logistyka w XXI wieku. Kierunki rozwoju”, Redakcja naukowa Anna Krzysztofek, Wydawnictwo Naukowe ArchaeGraph, Łódź 2020, ISBN 978-83-66709-21-8, s. 27-45
2. Christowa Cz., *Metodyczne aspekty badań w zakresie wpływu innowacji na konkurencyjność polskich portów morskich*, Rozdział 7 w monografii „Przyszłość mobilności i logistyki jako przedmiot badań nauk społecznych”, Praca zbiorowa pod redakcją naukową A. Hoszmana, Szkoła Główna Handlowa, Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2020, str. 107-118
3. Christowa Cz.: *Transport rzeczny w polityce transportowej Polski i Unii Europejskiej*, Prace Naukowe Politechniki Warszawskiej – Transport, Oficyna Wydawnicza PW, Zeszyt nr 120, 2018, s. 59 – 74,
4. Cz. Christowa.: *System obsługi transportowej portów ujścia Odry ze szczególnym uwzględnieniem transportu rzecznoego*, Studia i Prace Kolegium Zarządzania i Finansów, Zeszyt Naukowy 171, Oficyna Wydawnicza SGH, Warszawa 2018, s. 99-114
5. Christowa Cz., *Identyfikacja możliwości współpracy w zakresie innowacyjności i transferu technologii między uczelniami, podmiotami i instytucjami badawczymi a przedsiębiorstwami sektora gospodarki morskiej w Polsce*, Folia Pomeranae Universitatis Technologiae Stetinensis, Oeconomica 317(78)1 2015, s. 17 – 36
6. Christowa Cz., Christowa – Dobrowolska M., *Metodyczne aspekty badań w zakresie lokalizacji, budowy i eksploatacji portowych centrów logistycznych*, *Logistyka* nr 5/2011
7. Christowa Cz.: *Algorytm badań w zakresie lokalizacji, budowy i eksploatacji portowych centrów logistycznych w Polsce*, Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu nr 235, Wrocław 2011
8. Christowa Cz., *Działania dedykowane polskiemu portom morskim wynikające z syntezy najlepszych praktyk stosowanych w wybranych portach europejskich. Sfera administracyjno – zarządcza, eksploatacyjno – usługowa i inwestycyjna*, rozdział w monografii: „Analiza najlepszych praktyk w zakresie zarządzania w portach morskich

Unii Europejskiej”, pod redakcją naukową Czesławy Christowej, Wydawnictwo Naukowe Akademii Morskiej w Szczecinie, Szczecin 2010

9. Christowa Cz., *Podstawy budowy i funkcjonowania portowych centrów logistycznych. Zachodniopomorskie Centrum Logistyczne – Port Szczecin*, Wydawnictwo Naukowe Akademii Morskiej w Szczecinie, Szczecin 2005
10. Christowa Cz., *Koncepcja i uwarunkowania realizacji Zachodniopomorskiego Centrum Logistycznego*, rozdział w monografii *Centra logistyczne w Polsce*, pod redakcją naukową J. Dudka, Wydawnictwo Consulting i Logistyka, Wrocław 2001, s. 142-154