

PLAN STUDIÓW NIESTACJONARNYCH na kierunku ZARZĄDZANIE I STOPNIA - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021																																											
Lp	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W.	Ćw./k	I semestr						II semestr						III semestr						IV semestr						V semestr						VI semestr							
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z		
A. Moduł podstawowy																																											
1.	Podstawy zarządzania	7	48	36	12	3	24	24	Z			4	24	12	E	12	Z		0					0					0					0					0				
2.	Nauki o organizacji	5	36	24	12		0					5	36	24	E	12	Z		0					0					0					0					0				
3.	Mikroekonomia	5	36	24	12	5	36	24	E	12	Z		0					0					0					0					0					0					
4.	Finanse	4	24	24	0		0					4	24	24	E				0					0					0					0					0				
5.	Prawo	4	24	24	0		0						0					4	24	24	E			0					0					0					0				
6.	Matematyka	5	36	24	12	5	36	24	E	12	Z		0					0					0					0					0					0					
7.	Statystyka opisowa	6	36	24	12		0					6	36	24	E	12	Z		0					0					0					0				0					
RAZEM		36	240	180	60	13	96	72	0	24	0	19	120	84	0	36	0	4	24	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
B. Moduł kierunkowy																																											
1.	Zachowania organizacyjne	4	24	24	0		0					0						4	24	24	Z			0					0					0				0					
2.	Zarządzanie projektami	4	24	24	0		0					0						4	24	24	Z			0					0					0				0					
3.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	4	24	24	0		0					0						4	24	24	Z			0					0					0				0					
4.	Zarządzanie jakością	3	24	24	0		0					0						0					3	24	24	E			0					0				0					
5.	Informatyka w zarządzaniu	3	24	12	12		0					0						0					0					0					3	24	12	Z	12	Z					
6.	Marketing	3	24	24	0	3	24	24	E			0						0					0					0					0				0						
7.	Badania marketingowe	4	24	12	12		0					0						0					4	24	12	Z	12	Z		0				0				0					
8.	Rachunkowość finansowa	4	24	12	12		0					0						4	24	12	Z	12	Z		0				0					0				0					
9.	Finanse przedsiębiorstw	4	24	24	0		0					0						4	24	24	E			0					0					0				0					
10.	Procesy informacyjne w zarządzaniu	3	24	12	12		0					0						0					0					3	24	12	Z	12	Z		0				0				
11.	Podstawy innowacyjności	3	18	18	0		0					3	18	18	Z			0					0					0						0				0					
RAZEM		39	258	210	48	3	24	24	0	0	0	3	18	18	0	0	0	20	120	108	0	12	0	7	48	36	0	12	0	3	24	12	0	12	0	3	24	12	0	12	0		

C1. Moduł ponadkierunkowy i do wyboru																																									
1.	Sociologia	1	12	12	0	1	12	12	Z				0					0					0					0				0									
2.	Prakseologia	1	12	12	0	1	12	12	Z				0					0					0					0				0									
3.	Psychologia	1	12	12	0	1	12	12	Z				0					0					0					0				0									
4.	Etyka	1	12	12	0	1	12	12	Z				0					0					0					0				0									
5.	Technologia informacyjna	2	24	12	12			0					0					2	24	12	Z	12	Z				0						0								
6.	Ochrona własności intelektualnej	3	12	12	0			0					0						0							3	12	12	Z					0							
7.	Szkolenie ogólnoakademickie:	0	4	4	0	4	4	Z				0						0								0															
	Szkolenie BHP Szkolenie biblioteczne																																								
	Szkolenie ogólnoakademickie:	0	1	1	0	1	1	Z																																	
	Szkolenie BHP Szkolenie biblioteczne																																								
8.	Studenckie Praktyki Zawodowe	2	0	0	0			0					0					2	0							0						0									
9.	Język obcy	4	96	0	96			0				1	24			24	Z	1	24			24	Z	1	24			24	Z	1	24			24	E	0					
10.	Język angielski w zarządzaniu	1	0	0	12			0																								1				12	Z				
11.	Przedmioty do wyboru 1	4	12	0	12	4	12			12	Z		0						0						0							0									
12.	Przedmioty do wyboru 2	4	15	0	15	4	15			15	Z		0						0						0							0									
13.	Przedmioty do wyboru 3	4	12	12	0		0					4	12	12	Z				0						0							0									
14.	Przedmioty do wyboru 4	3	12	0	12		0					3	12			12	Z		0						0							0									
15.	Przedmioty do wyboru 5	5	12	12	0		0						0				5	12	12	Z					0							0									
16.	Przedmioty do wyboru 6	4	12	12	0		0						0					0					4	12	12	Z						0									
17.	Przedmioty do wyboru 7	4	12	12	0		0						0					0						0				4	12	12	Z				0						
18.	Przedmioty do wyboru 8	3	12	0	12		0						0					0						0				3	12			12	Z			0					
19.	Przedmioty do wyboru 9	4	12	12	0		0						0					0						0								0		4	12	12	Z				
20.	Wprowadzenie do przedsiębiorczości	2	3	0	3	2	3			3	Z		0					0						0					0				0								
Razem		53	299	137	174	14	83	53	0	30	0	8	48	12	0	36	0	6	36	12	0	24	0	9	60	24	0	36	0	11	60	24	0	36	0	5	12	12	0	12	0
C2. Moduł specjalnościowych i seminarium dyplomowe																																									
1.	Przedmioty specjalnościowe	37	168	90	96			0					0									14	36	12	2E	24	Z	10	48	24	2E	24	Z	13	84	36	2E	48	Z		
2.	Seminarium dyplomowe	15	24	0	24			0					0					0					0				6	12			12	Z	9	12				12	Z		
Razem		52	192	90	120	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	36	12	0	24	0	16	60	24	0	36	0	22	96	36	0	60	0		
OGÓŁEM		180	989	617	402	30	203	149	0	54	0	30	186	114	0	72	0	30	180	144	0	36	0	30	144	72	0	72	0	30	144	60	0	84	0	30	132	60	0	84	0

Godziny Szkoleń ogólnoakademickich oraz Studenckich Praktyk Zawodowych regulowane są Zarządzeniami Rektora WSM w sprawie.

PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI eMarketing & Social Media na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
STUDIA NIESTACJONARNE OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z
Przedmioty specjalnościowe																							
1.	Strategia internetowa w Internecie (Digital Marketing strategy)	4	24	12	12		0						0					4	24	12	E	12	Z
2.	Projektowanie stron internetowych i aplikacji (Web and Mobile Design & Usability)	5	24	12	12		0					5	24	12	E		12	Z		0			
3.	Zarządzanie bazami danych i relacje z klientami (Customer Relationship & Database Marketing)	5	12	0	12	5	12			12	Z		0						0				
4.	Analiza marketingowa kanałów online (Advanced Marketing Analytics & Reporting)	5	24	12	12		0					5	24	12	E		12	Z		0			
5.	Kreowanie marki w Internecie (Digital Branding)	4	12	0	12	4	12			12	Z		0						0				
6.	Reklama internetowa - kreacja i produkcja	2	12	0	12		0						0					2	12			12	Z
7.	Pozycjonowanie marki w Internecie (SEM/SEO/Remarketing)	2	12	0	12		0						0					2	12			12	Z
8.	Media społecznościowe (Social media)	3	24	12	12		0						0					3	24	12	E	12	Z
9.	eMarketing i sprzedaż online (eCommerce & eBusiness)	5	12	12	0	5	12	12	E				0						0				
10.	Kampanie reklamowe w Internecie	2	12	12	0		0						0					2	12	12	E		
Razem		37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36		48	
OGÓŁEM		37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36		48	

PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI MARKETING na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA STUDIA- PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
STUDIA NIESTACJONARNE OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	
Przedmioty specjalnościowe																							
1.	Zachowania nabywców	4	24	12	12		0						0					4	24	12	E		12
2.	Kształtowanie cen	3	24	12	12		0						0					3	24	12	Z		12
3.	Logistyka marketingowa	4	12	12	0		0					4	12	12	E				0				
4.	Psychologia w marketingu	2	12	0	12		0						0					2	12				12
5.	Marketing polityczny i public relations	5	12	0	12	5	12			12	E		0						0				
6.	Marketing środków produkcji	5	12	12	0	5	12	12	E				0						0				
7.	Marketing turystyki	4	12	0	12	4	12			12	Z		0						0				
8.	Komunikacja marketingowa	3	12	0	12		0					3	12			12	Z		0				
9.	Strategie marketingowe	4	24	12	12		0						0					4	24	12	E		12
10.	Wprowadzenie nowego produktu na rynek + opakowania	3	24	12	12		0					3	24	12	E		12	Z		0			
	Razem	37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36			48
	OGÓŁEM	37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36			48

EIZ
Z
Z
Z
Z

PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI Menedżer Biznesu na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
STUDIA NIESTACJONARNE OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	Ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr						
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	
Przedmioty specjalnościowe																								
1.	Kompetencje menedżera i sposoby ich doskonalenia	4	24	12	12		0						0					4	24	12	E		12	Z
2.	Menedżer jako coach/mentor	5	24	12	12		0					5	24	12	E		12	Z		0				
3.	Organizacja czasu pracy menedżera	5	12	0	12	5	12				12	Z		0					0					
4.	Determinanty, sukcesy współczesnego menedżera	5	24	12	12		0					5	24	12	E		12	Z		0				
5.	Kadra menedżerska w kształtowaniu kapitału intelektualnego	4	12	0	12	4	12				12	Z		0					0					
6.	Nowe modele biznesu	2	12	0	12		0						0					2	12				12	Z
7.	Budowa i wdrażanie skutecznych strategii	2	12	0	12		0						0					2	12				12	Z
8.	Menedżer promotorem firmy innowacyjnej	3	24	12	12		0						0					3	24	12	E		12	Z
9.	Przywództwo menedżerskie	5	12	12	0	5	12	12	E				0						0					
10.	Analiza finansowa w decyzjach menedżerskich	2	12	12	0		0						0					2	12	12	E			
Razem		37	168	72	96	14	36	12			24		10	48	24		24		13	84	36		48	
OGÓŁEM		37	168	72	96	14	36	12			24		10	48	24		24		13	84	36		48	

PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI RACHUNKOWOŚĆ I PODATKI w MAŁYM I ŚREDNIM PRZEDSIĘBIORSTWIE na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
STUDIA NIESTACJONARNE OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	Ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr						
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	
Przedmioty specjalnościowe																								
1.	Biznes plan i źródła finansowania działalności finansowej	4	24	12	12		0						0					4	24	12	E		12	Z
2.	Rachunkowość finansowa małych i średnich przedsiębiorstw	5	24	12	12		0					5	24	12	E		12	Z		0				
3.	Sprawozdawczość finansowa małych i średnich przedsiębiorstw	5	12	0	12	5	12			12	Z		0						0					
4.	Formy opodatkowania przedsiębiorstw	5	24	12	12		0					5	24	12	E		12	Z		0				
5.	Podstawy prawa pracy	4	12	0	12	4	12			12	Z		0						0					
6.	Prawo karne skarbowe	2	12	0	12		0						0					2	12				12	Z
7.	Formy organizacyjno – prawne działalności gospodarczej	2	12	0	12		0						0					2	12				12	Z
8.	Podatek od towarów i usług w małym i średnim przedsiębiorstwie	3	24	12	12		0						0					3	24	12	E		12	Z
9.	Podatek dochodowy w małym i średnim przedsiębiorstwie	5	12	12	0	5	12	12	E				0						0					
10.	Zarządzanie podatkami w małym i średnim przedsiębiorstwie	2	12	12	0		0						0					2	12	12	E			
	Razem	37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36		48		
	OGÓŁEM	37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36		48		

PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI NOWE TRENDY W TURYSTYCE na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
STUDIA NIESTACJONARNE OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	Ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr							
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z		
Przedmioty specjalnościowe																									
1.	Prawo w turystyce	4	24	12	12		0						0					4	24	12	E		12	Z	
2.	Rola żywienia i dietytyki w projektowaniu produktu turystycznego	5	24	12	12		0					5	24	12	E		12	Z		0					
3.	Nowe trendy w turystyce	5	12	0	12	5	12				12	Z		0					0						
4.	Badanie jakości usług w turystyce	5	24	12	12		0					5	24	12	E		12	Z		0					
5.	Antropologia podróży	4	12	0	12	4	12				12	Z		0					0						
6.	Turystyka a usługi czasu wolnego	2	12	0	12		0						0						2	12			12	Z	
7.	Organizacja imprez turystycznych	2	12	0	12		0						0						2	12			12	Z	
8.	Obsługa klienta	3	24	12	12		0						0						3	24	12	E		12	Z
9.	Transport i logistyka w turystyce	5	12	12	0	5	12	12	E				0						0						
10.	Usługi noclegowe	2	12	12	0		0						0						2	12	12	E			
Razem		37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36		48			
OGÓŁEM		37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36		48			

**PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI RACHUNKOWOŚĆ I CONTROLLING na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA
- PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI STUDIA NIESTACJONARNE OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021**

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z
Przedmioty specjalnościowe																							
1.	Rachunkowość małych firm	5	12	0	12	5	12			12	E		0						0				
2.	Wybrane aspekty rachunkowości finansowej	8	24	12	12	5	12	12	E			3	12			12	Z		0				
3.	Standardy sprawozdawczości finansowej	4	12	12	0		0					4	12	12	E				0				
4.	Rachunek kosztów	3	24	12	12		0					3	24	12	E	12	Z		0				
5.	Rachunkowość komputerowa	3	12	0	12		0						0					3	12			12	Z
6.	Rachunkowość ubezpieczeń społecznych	4	12	0	12	4	12			12	Z		0						0				
7.	Sprawozdawczość finansowa	2	12	0	12		0						0					2	12			12	Z
8.	Rachunkowość budżetowa	2	12	12	0		0						0					2	12	12	Z		
9.	Controlling	3	24	12	12		0						0					3	24	12	E	12	Z
10.	Analiza sprawozdawczości finansowej	3	24	12	12		0						0					3	24	12	E	12	Z
	Razem	37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36		48	
	OGÓŁEM	37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36		48	

PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE DZIAŁALNOŚCIĄ INNOWACJĄ
na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI STUDIA NIESTACJONARNE
OBOWIAZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z
Przedmioty specjalnościowe																							
1.	Zarządzanie procesami innowacyjnymi	3	24	12	12		0						0					3	24	12	E	12	Z
2.	Innowacje w procesie zarządzanie	5	12	0	12	5	12			12	E		0						0				
3.	Międzynarodowe i narodowe systemy innowacyjne	5	12	12	0	5	12	12	E				0						0				
4.	Regionalne systemy innowacyjne	3	24	24	0		0					3	24	24	E				0				
5.	Koszty i korzyści działalności innowacyjnej	3	24	12	12		0						0					3	24	12	Z	12	Z
6.	Kształtowanie i pomiar kapitału intelektualnego	4	24	12	12		0						0					4	24	12	Z	12	Z
7.	Proekologiczne zarządzanie jako innowacja	4	12	0	12	4	12			12	Z		0						0				
8.	Ocena projektów innowacyjnych	3	12	0	12		0					3	12			12	Z		0				
9.	Strategie innowacji	3	12	0	12		0						0					3	12			12	E
10.	Marketing innowacji	4	12	0	12		0					4	12			12	E		0				
	Razem	37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36		48	
	OGÓŁEM	37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36		48	

PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE
na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI STUDIA NIESTACJONARNE
OBOWIAZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z
Przedmioty specjalnościowe																							
1.	Internacjonalizacja i globalizacja	4	12	0	12	4	12			12	Z		0						0				
2.	Prawne aspekty działalności biznesowej na rynkach międzynarodowych	5	12	12	0	5	12	12	E				0						0				
3.	Międzynarodowa współpraca gospodarcza	5	12	0	12	5	12			12	E		0						0				
4.	Zarządzanie interkulturowe	3	24	12	12		0						0					3	24	12	E	12	Z
5.	Business English	3	12	0	12		0						0					3	12			12	Z
6.	Rachunkowość i sprawozdawczość międzynarodowa	4	24	12	12		0					4	24	12	E	12	Z		0				
7.	Marketing międzynarodowy	4	24	24	0		0						0					4	24	24	E		
8.	Internacjonalizacja biznesu	3	12	12	0		0					3	12	12	E				0				
9.	Finansowanie działalności międzynarodowej przedsiębiorstwa	3	12	0	12		0					3	12			12	Z		0				
10.	Spółeczna odpowiedzialność biznesu międzynarodowego	3	24	0	24		0						0					3	24			24	Z
	Razem	37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36		48	

	OGÓŁEM	37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36		48	
--	--------	----	-----	----	----	----	----	----	--	----	--	----	----	----	--	----	--	----	----	----	--	----	--

**PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE PUBLICZNE na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA- PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI STUDIA
NIESTACJONARNE OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021**

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z
Przedmioty specjalnościowe																							
1.	Podstawy prawne organizacji sektora publicznego	5	12	12	0	5	12	12	E				0						0				
2.	Decentralizacja zarządzania w sektorze publicznym	5	12	0	12	5	12			12	E		0						0				
3.	Zarządzanie finansami publicznymi	2	12	0	12		0						0					2	12			12	Z
4.	Marketing miejsca i usług publicznych	5	24	12	12		0					5	24	12	E	12	Z		0				
5.	Zarządzanie kapitałem ludzkim w sektorze publicznym	5	24	12	12		0					5	24	12	E	12	Z		0				
6.	Zamówienia publiczne	4	12	0	12	4	12			12	Z		0						0				
7.	Zarządzanie ryzykiem i zarządzanie procesowe	2	12	0	12		0						0					2	12			12	Z
8.	Strategia zrównoważonego rozwoju	3	12	12	0		0						0					3	12	12	Z		
9.	Rachunkowość budżetowa	3	24	12	12		0						0					3	24	12	E	12	Z
10.	Współpraca z organizacjami non profit	3	24	12	12		0						0					3	24	12	E	12	Z
	Razem	37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36		48	
	OGÓŁEM	37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36		48	

PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA
- PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
STUDIA NIESTACJONARNE OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z
Przedmioty specjalnościowe																							
1.	Szkolenia pracownicze	4	24	12	12		0						0					4	24	12	E	12	Z
2.	Zarządzanie kompetencjami	5	24	12	12		0					5	24	12	E	12	Z		0				
3.	Pozyskiwanie i dobór pracowników	5	12	0	12	5	12			12	Z		0						0				
4.	Metody badań społecznych	5	24	12	12		0					5	24	12	E	12	Z		0				
5.	Organizacja i kierowanie pracą zespołową	4	12	0	12	4	12			12	Z		0						0				
6.	Polityka zatrudnienia i rynek pracy	2	12	0	12		0						0					2	12			12	Z
7.	Audyt pracy	2	12	0	12		0						0					2	12			12	Z
8.	Controlling personalny	3	24	12	12		0						0					3	24	12	E	12	Z
9.	Kapitał intelektualny w ZZL	5	12	12	0	5	12	12	E				0						0				
10.	Zasoby ludzkie w zarządzaniu wartością firmy	2	12	12	0		0						0					2	12	12	E		
	Razem	37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36		48	
	OGÓŁEM	37	168	72	96	14	36	12		24		10	48	24		24		13	84	36		48	