

PLAN STUDIÓW STACJONARNYCH na kierunku ZARZĄDZANIE I STOPNIA - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021																																									
Lp	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W.	Ćw./k	I semestr						II semestr						III semestr						IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	
A. Moduł podstawowy																																									
1.	Podstawy zarządzania	7	48	36	12	3	24	24	Z			4	24	12	E	12	Z			0					0					0					0						
2.	Nauki o organizacji	5	36	24	12		0					5	36	24	E	12	Z			0					0					0					0						
3.	Mikroekonomia	5	36	24	12	5	36	24	E	12	Z		0						0					0					0					0							
4.	Finanse	4	24	24	0		0					4	24	24	E				0					0					0					0							
5.	Prawo	4	24	24	0		0						0					4	24	24	E			0					0					0							
6.	Matematyka	5	36	24	12	5	36	24	E	12	Z		0						0					0					0					0							
7.	Statystyka opisowa	6	36	24	12		0					6	36	24	E	12	Z			0					0					0					0						
RAZEM		36	240	180	60	13	96	72	0	24	0	19	120	84	0	36	0	4	24	24	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
B. Moduł kierunkowy																																									
1.	Zachowania organizacyjne	4	24	24	0		0					0						4	24	24	Z				0					0					0						
2.	Zarządzanie projektami	4	24	24	0		0					0						4	24	24	Z				0					0					0						
3.	Zarządzanie zasobami ludzkimi	4	24	24	0		0					0						4	24	24	Z				0					0					0						
4.	Zarządzanie jakością	3	24	24	0		0					0							0					3	24	24	E			0					0						
5.	Informatyka w zarządzaniu	3	24	12	12		0					0							0						0					0					3	24	12	Z	12		
6.	Marketing	3	24	24	0	3	24	24	E										0						0					0					0						
7.	Badania marketingowe	4	24	12	12		0					0							0					4	24	12	Z		12	Z			0				0				
8.	Rachunkowość finansowa	4	24	12	12		0					0						4	24	12	Z		12	Z		0				0					0						
9.	Finanse przedsiębiorstw	4	24	24	0		0											4	24	24	E				0					0					0						
10.	Procesy informacyjne w zarządzaniu	3	24	12	12		0					0							0						0					3	24	12	Z	12	Z			0			
11.	Podstawy innowacyjności	3	18	18	0		0					3	18	18	Z				0						0					0					0						
RAZEM		39	258	210	48	3	24	24	0	0	0	3	18	18	0	0	0	20	120	108	0	12	0	7	48	36	0	12	0	3	24	12	0	12	0	3	24	12	0	12	

C. Moduł ponadkierunkowy i do wyboru																																								
1.	Wychowanie fizyczne	0	60	0	60		30			30	Z		30			30	Z		0					0					0					0						
2.	Socjologia	1	12	12	0	1	12	12	Z				0						0					0					0					0						
3.	Prakseologia	1	12	12	0	1	12	12	Z				0						0					0					0					0						
4.	Psychologia	1	12	12	0	1	12	12	Z				0						0					0					0					0						
5.	Etyka	1	12	12	0	1	12	12	Z																															
6.	Technologia informacyjna	2	24	12	12		0						0						0				2	24	12	Z		12	Z			0								
7.	Ochrona własności intelektualnej	3	12	12	0		0						0						0					0				3	12	12	Z				0					
8.	Szkolenie ogólnoakademickie: Szkolenie BHP	0	4	4	0		4	4	Z				0						0					0					0						0					
9.	Szkolenie ogólnoakademickie: Szkolenie biblioteczne	0	1	1	0		1	1	Z																															
9.	Studenckie Praktyki Zawodowe	2	0	0	0		0						0						0				2	0					0						0					
10.	Język angielski	4	96	0	96		0				1	24			24	Z		1	24				24	Z		1	24			24	Z		1	24			24	E	0	
11.	Język obcy	4	96	0	96		0				1	24			24	Z		1	24				24	Z		1	24			24	Z		1	24			24	Z	0	
12.	Język angielski w zarządzaniu	1	24	0	24		0												0					0					0					1	24			24		
13.	Przedmioty do wyboru 1	3	24	24	0	3	24	24	Z				0						0					0				0						0						
14.	Przedmioty do wyboru 2	3	27	27	0	3	27	27	Z				0						0					0				0						0						
15.	Przedmioty do wyboru 3	2	12	12	0	2	12	12	Z				0						0					0				0						0						
16.	Przedmioty do wyboru 4	6	24	24	0		0				6	24	24	Z					0					0				0						0						
17.	Przedmioty do wyboru 5	4	12	12	0		0					0					4	12	12	Z				0				0						0						
18.	Przedmioty do wyboru 6	1	12	12	0		0					0							0				1	12	12	Z			0					0						
19.	Przedmioty do wyboru 7	1	36	0	36		0					0							0				1	36			36	Z		0				0						
20.	Przedmioty do wyboru 8	1	24	24	0		0					0							0				1	24	24	Z			0					0						
21.	Przedmioty do wyboru 9	2	36	0	36		0					0							0					0				0					2	36			36	Z		
22.	Przedmioty do wyboru 10	1	21	21	0		0					0							0					0				1	21	21	Z				0					
23.	Przedmioty do wyboru 11	1	24	24	0		0					0							0					0				1	24	24	Z				0					
24.	Przedmioty do wyboru 12	2	36	36	0		0					0							0					0				2	36	36	Z				0					
25.	Przedmioty do wyboru 13	1	32	0	32		0					0							0					0				1	32			32	Z			0				
26.	Przedmioty do wyboru 14	1	36	0	36		0					0							0					0				1	36			36	Z			0				
27.	Przedmioty do wyboru 15	1	12	12	0		0					0							0					0					0					1	12	12	Z			
28.	Przedmioty do wyboru 16	1	24	24	0		0					0							0					0					0					1	24	24	Z			
30.	Wprowadzenie do przedsiębiorczości	2	3	0	3	2	3			3	Z		0						0					0					0						0					
Razem		53	760	329	431	14	149	116	0	33	0	8	102	24	0	78	0	6	60	12	0	48	0	9	144	48	0	96	0	13	245	93	0	152	0	3	60	36	0	24

C2. Moduł specjalnościowych i seminarium dyplomowe																																								
1.	Przedmioty specjalnościowe	37	336	180	156		0				0					0				14	156	84	3 E	72	Z		10	72	36	2E	36	Z		13	108	60	E		48	
2.	Seminarium dyplomowe	15	48	0	48		0					0					0										4	24			24	Z		11	24				24	
Razem		52	384	180	204	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	156	84	0	72	0	14	96	36	0	60	0	24	132	60	0	72			
OGÓŁEM		180	1642	899	743	30	269	212	0	57	0	30	240	126	0	114	0	30	204	144	0	60	0	30	348	168	0	180	0	30	365	141	0	224	0	30	216	108	0	108

Godziny Szkoleń ogólnoakademickich oraz Studenckich Praktyk Zawodowych regulowane są Zarządzeniami Rektora WSM w sprawie.

[illegible]

[illegible]

z
z
0
0

PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI eMarketing & Social Media
na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
STUDIA STACJONARNE OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	Ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z
Przedmioty specjalnościowe																							
1.	Strategia internetowa w Internecie (Digital Marketing strategy)	3	48	24	24	3	48	24	E	24	Z		0						0				
2.	Projektowanie stron internetowych i aplikacji (Web and Mobile Design & Usability)	4	48	24	24	4	48	24	E	24	Z		0						0				
3.	Zarządzanie bazami danych i relacje z klientami (Customer Relationship & Database Marketing)	3	24	0	24	3	24			24	Z		0						0				
4.	Analiza marketingowa kanałów online (Advanced Marketing Analytics & Reporting)	6	48	24	24		0					6	48	24	E		24	Z		0			
5.	Kreowanie marki w Internecie (Digital Branding)	2	24	24	0		0						0						2	24	24	Z	
6.	Reklama internetowa - kreacja i produkcja	4	24	0	24		0						0						4	24			24
7.	Pozycjonowanie marki w Internecie (SEM/SEO/Remarketing)	2	24	0	24		0						0						2	24			24
8.	Media społecznościowe (Social media)	4	24	12	12		0					4	24	12	E		12	Z		0			
9.	eMarketing i sprzedaż online (eCommerce & eBusiness)	4	36	36	0	4	36	36	E				0						0				
10.	Kampanie reklamowe w Internecie	5	36	36	0		0						0						5	36	36	E	
Razem		37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	
OGÓŁEM		37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	

PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI MARKETING na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
STUDIA STACJONARNE OBOWIĄZUJĄCE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	
Przedmioty specjalnościowe																							
1.	Zachowania nabywców	4	24	24	0		0					4	24	24	E				0				
2.	Kształtowanie cen	3	36	24	12	3	36	24	Z	12	Z		0						0				
3.	Logistyka marketingowa	4	36	24	12	2	12	12	Z			2	24	12	E	12	Z		0				
4.	Psychologia w marketingu	4	36	12	24		0						0					4	36	12	Z	24	
5.	Marketing polityczny i public relations	4	24	12	12		0						0					4	24	12	E	12	
6.	Marketing środków produkcji	2	24	24	0	2	24	24	E				0						0				
7.	Marketing turystyki	4	24	0	24		0					4	24			24	Z		0				
8.	Komunikacja marketingowa	4	36	0	36	4	36			36	Z		0						0				
9.	Strategie marketingowe	5	48	36	12		0						0					5	48	36	E	12	
10.	Wprowadzenie nowego produktu na rynek + opakowania	3	48	24	24	3	48	24	E	24	Z		0						0				
	Razem	37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	
	OGÓŁEM	37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	

E/Z
Z
Z
Z

PLAN KSZTAŁCENIA DLA SPECJALNOŚCI Menedżer Biznesu
na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA STUDIA STACJONARNE OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	Ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	
Przedmioty specjalnościowe																							
1.	Kompetencje menedżera i sposoby ich doskonalenia	3	48	24	24	3	48	24	E	24	Z		0						0				
2.	Menedżer jako coach/mentor	4	48	24	24	4	48	24	E	24	Z		0						0				
3.	Organizacja czasu pracy menedżera	3	24	0	24	3	24			24	Z		0						0				
4.	Determinanty, sukcesy współczesnego menedżera	6	48	24	24		0					6	48	24	E		24	Z		0			
5.	Kadra menedżerska w kształtowaniu kapitału intelektualnego	2	24	24	0		0						0						2	24	24	Z	
6.	Nowe modele biznesu	4	24	0	24		0						0						4	24		24	
7.	Budowa i wdrażanie skutecznych strategii	2	24	0	24		0						0						2	24		24	
8.	Menedżer promotorem firmy innowacyjnej	4	24	12	12		0					4	24	12	E		12	Z		0			
9.	Przywództwo menedżerskie	4	36	36	0	4	36	36	E				0							0			
10.	Analiza finansowa w decyzjach menedżerskich	5	36	36	0		0						0						5	36	36	E	
	Razem	37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	
	OGÓŁEM	37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	

E/Z
Z
Z

PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI NOWE TRENDY W TURYSTYCE
na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI STUDIA STACJONARNE OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr							
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z		
Przedmioty specjalnościowe																									
1.	Prawo w turystyce	3	48	24	24	3	48	24	E	24	Z		0						0						
2.	Rola żywienia i dietytyki w projektowaniu produktu turystycznego	4	48	24	24	4	48	24	E	24	Z		0						0						
3.	Nowe trendy w turystyce	3	24	0	24	3	24			24	Z		0						0						
4.	Badanie jakości usług w turystyce	6	48	24	24		0					6	48	24	E	24	Z		0						
5.	Antropologia podróży	2	24	24	0		0						0					2	24	24	Z				
6.	Turystyka a usługi czasu wolnego	4	24	0	24		0						0					4	24			24	Z		
7.	Organizacja imprez turystycznych	2	24	0	24		0						0					2	24			24	Z		
8.	Obsługa klienta	4	24	12	12		0					4	24	12	E	12	Z		0						
9.	Transport i logistyka w turystyce	4	36	36	0	4	36	36	E				0						0						
10.	Usługi noclegowe	5	36	36	0		0						0					5	36	36	E				
Razem		37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48			
OGÓŁEM		37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48			

PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI RACHUNKOWOŚĆ I CONTROLLING na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA
- PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI STUDIA STACJONARNE OBOWIAZUJĄCE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z
Przedmioty specjalnościowe																							
1.	Rachunkowość małych firm	4	24	0	24	4	24			24	E		0					0					
2.	Wybrane aspekty rachunkowości finansowej	3	48	24	24	3	48	24	E	24	Z		0					0					
3.	Standardy sprawozdawczości finansowej	3	24	24	0	3	24	24	E				0					0					
4.	Rachunek kosztów	4	60	36	24	4	60	36	E	24	Z		0					0					
5.	Controlling	4	36	24	12		0					4	36	24	E	12	Z		0				
6.	Rachunkowość ubezpieczeń społecznych	2	12	12	0		0					2	12	12	Z			0					
7.	Sprawozdawczość finansowa	4	24	0	24		0					4	24			24	Z		0				
8.	Rachunkowość budżetowa	4	36	24	12		0						0					4	36	24	Z	12 Z	
9.	Rachunkowość komputerowa	4	24	0	24		0						0					4	24			24 Z	
10.	Analiza sprawozdawczości finansowej	5	48	36	12		0						0					5	48	36	E	12 Z	
	Razem	37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	
	OGÓŁEM	37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	

PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI RACHUNKOWOŚĆ I PODATKI w MAŁYM i ŚREDNIM PRZEDSIĘBIORSTWIE
na kierunku "ZARZĄDZANIE" i STOPNIA - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI STUDIA STACJONARNE OBOWIĄZUJĄCY OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	Ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z
Przedmioty specjalnościowe																							
1.	Biznes plan i źródła finansowania działalności finansowej	3	48	24	24	3	48	24	E	24	Z		0					0					
2.	Rachunkowość finansowa małych i średnich przedsiębiorstw	4	48	24	24	4	48	24	E	24	Z		0					0					
3.	Sprawozdawczość finansowa małych i średnich przedsiębiorstw	3	24	0	24	3	24			24	Z		0					0					
4.	Formy opodatkowania przedsiębiorstw	6	48	24	24		0					6	48	24	E	24	Z		0				
5.	Podstawy prawa pracy	2	24	24	0		0						0					2	24	24	Z		
6.	Prawo karne skarbowe	4	24	0	24		0						0					4	24		24	Z	
7.	Formy organizacyjno – prawne działalności gospodarczej	2	24	0	24		0						0					2	24		24	Z	
8.	Podatek od towarów i usług w małym i średnim przedsiębiorstwie	4	24	12	12		0					4	24	12	E	12	Z		0				
9.	Podatek dochodowy w małym i średnim przedsiębiorstwie	4	36	36	0	4	36	36	E				0						0				
10.	Zarządzanie podatkami w małym i średnim przedsiębiorstwie	5	36	36	0		0						0					5	36	36	E		
Razem		37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	
OGÓŁEM		37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	

PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE DZIAŁALNOŚCIĄ INNOWACYJNĄ
na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI

STUDIA STACJONARNE OBOWIAZUJĄCE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	Ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z
Przedmioty specjalnościowe																							
1.	Zarządzanie procesami innowacyjnymi	4	48	24	24	4	48	24	E	24	Z		0					0					
2.	Innowacje w procesie zarządzanie	3	24	0	24	3	24			24	E		0					0					
3.	Międzynarodowe i narodowe systemy innowacyjne	3	24	24	0	3	24	24	E				0					0					
4.	Regionalne systemy innowacyjne	4	60	36	24	4	60	36	E	24	Z		0					0					
5.	Koszty i korzyści działalności innowacyjnej	4	24	24	0		0					4	24	24	Z			0					
6.	Kształtowanie i pomiar kapitału intelektualnego	5	48	36	12		0						0					5	48	36	Z	12	Z
7.	Proekologiczne zarządzanie jako innowacja	4	24	12	12		0						0					4	24	12	Z	12	Z
8.	Ocena projektów innowacyjnych	2	24	12	12		0					2	24	12	Z	12	Z		0				
9.	Strategie innowacji	4	24	0	24		0					4	24			24	E		0				
10.	Marketing innowacji	4	36	12	24		0						0					4	36	12	E	24	Z
	Razem	37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	
	OGÓŁEM	37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	

PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE MIĘDZYNARODOWE
na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
STUDIA STACJONARNE OBOWIAZUJĄCE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z
Przedmioty specjalnościowe																							
1.	Internacjonalizacja i globalizacja	3	24	12	12	3	24	12	Z	12	Z		0					0					
2.	Prawne aspekty działalności biznesowej na rynkach międzynarodowych	3	36	24	12	3	36	24	E	12	Z		0					0					
3.	Międzynarodowa współpraca gospodarcza	4	48	24	24	4	48	24	E	24	Z		0					0					
4.	Zarządzanie interkulturowe	4	36	24	12		0					4	36	24	E	12	Z		0				
5.	Business English	4	24	0	24		0					4	24			24	Z		0				
6.	Rachunkowość i sprawozdawczość międzynarodowa	4	48	24	24	4	48	24	E	24	Z		0					0					
7.	Marketing międzynarodowy	4	24	24	0		0						0					4	24	24	E		
8.	Internacjonalizacja biznesu	2	12	12	0		0					2	12	12	E				0				
9.	Finansowanie działalności międzynarodowej przedsiębiorstwa	4	36	24	12		0						0					4	36	24	Z	12	Z
10.	Społeczna odpowiedzialność biznesu międzynarodowego	5	48	12	36		0						0					5	48	12	Z	36	Z
	Razem	37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	
	OGÓŁEM	37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	

PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE PUBLICZNE na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA - PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI
STUDIA STACJONARNE OBOWIĄZUJĄCE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z
Przedmioty specjalnościowe																							
1.	Podstawy prawne organizacji sektora publicznego	3	24	24	0	3	24	24	E				0					0					
2.	Decentralizacja zarządzania w sektorze publicznym	4	48	24	24	4	48	24	E	24	Z		0					0					
3.	Zarządzanie finansami publicznymi	3	24	0	24		0						0				3	24			24	Z	
4.	Marketing miejsca i usług publicznych	5	36	12	24		0					5	36	12	E	24	Z		0				
5.	Zarządzanie kapitałem ludzkim w sektorze publicznym	5	36	24	12		0					5	36	24	E	12	Z		0				
6.	Zamówienia publiczne	3	36	12	24	3	36	12	Z	24	Z		0					0					
7.	Zarządzanie ryzykiem i zarządzanie procesowe	2	24	12	12		0						0				2	24	12	Z		12 Z	
8.	Strategia zrównoważonego rozwoju	3	24	24	0		0						0				3	24	24	Z			
9.	Rachunkowość budżetowa	4	48	24	24	4	48	24	E	24	Z		0					0					
10.	Współpraca z organizacjami non profit	5	36	24	12		0						0				5	36	24	E		12 Z	
	Razem	37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	
	OGÓŁEM	37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	

**PLAN STUDIÓW DLA SPECJALNOŚCI ZARZĄDZANIE ZASOBAMI LUDZKIMI na kierunku "ZARZĄDZANIE" I STOPNIA
- PROFIL OGÓLNOAKADEMICKI STUDIA STACJONARNE OBOWIĄZUJĄCE OD ROKU AKADEMICKIEGO 2020-2021**

Lp.	Nazwa przedmiotów	ECTS	Razem	W	ćw./k	IV semestr						V semestr						VI semestr					
						ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z	ECTS	Razem	W	E/Z	Ćw./k	E/Z
Przedmioty specjalnościowe																							
1.	Szkolenia pracownicze	3	48	24	24	3	48	24	E	24	Z		0						0				
2.	Zarządzanie kompetencjami	4	48	24	24	4	48	24	E	24	Z		0						0				
3.	Pozyskiwanie i dobór pracowników	3	24	0	24	3	24			24	Z		0						0				
4.	Metody badań społecznych	6	48	24	24		0					6	48	24	E	24	Z		0				
5.	Organizacja i kierowanie pracą zespołową	2	24	24	0		0						0					2	24	24	Z		
6.	Polityka zatrudnienia i rynek pracy	4	24	0	24		0						0					4	24			24	Z
7.	Audyt pracy	2	24	0	24		0						0					2	24			24	Z
8.	Controlling personalny	4	24	12	12		0					4	24	12	E	12	Z		0				
9.	Kapitał intelektualny w ZZL	4	36	36	0	4	36	36	E				0						0				
10.	Zasoby ludzkie w zarządzaniu wartością firmy	5	36	36	0		0						0					5	36	36	E		
	Razem	37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	
	OGÓŁEM	37	336	180	156	14	156	84		72		10	72	36		36		13	108	60		48	