



Drodzy Studenci,

z wielką przyjemnością ogłaszam, że powstał KLUB KONESERA SZTUKI FILMOWEJ | MUZYKI WSPÓŁCZESNEJ dla studentów MANS. Władze naszej uczelni zatwierdziły tę inicjatywę i możemy teraz rozpocząć regularne spotkania, pokazy filmowe, dyskusje i inne działania.

Mam zaszczyt pełnić funkcję opiekuna naukowego klubu, jednak nie udałooby mi się go założyć bez ogromnego wsparcia **Aromala Pushpana, studenta Zarządzania i Przewodniczącego** klubu, który od samego początku był zaangażowany w ten projekt i ze mną współpracował.

Chciałbym również wyrazić szczerze podziękowania **Jibinowi Varghese i Vraja Kotadija**, którzy zgodzili się zostać członkami-założycielami klubu, oraz dla wszystkich studentów, którzy wsparli ten projekt.

Cele klubu

Celem KLUBU KONESERA SZTUKI FILMOWEJ | MUZYKI WSPÓŁCZESNEJ jest stworzenie przestrzeni dla integracji międzykulturowej, refleksji i kreatywnej ekspresji wśród studentów zagranicznych naszej uczelni.

Chociaż profil akademicki uczelni koncentruje się na ekonomii i zarządzaniu, język sztuki zawsze był — i nadal jest — uniwersalnym medium służącym rozwijaniu kompetencji społecznych, emocjonalnych i międzykulturowych, które są niezbędne w świecie globalnego biznesu.

Muzyka i sztuka, w tym film, fotografia, taniec i wiele innych form ludzkiej ekspresji — jako **symbole wolności, odwagi i innowacyjności** — żywo ilustrują dynamikę zmian społecznych i kulturowych w XX wieku, a także mechanizmy, które obserwujemy dzisiaj w świecie przedsiębiorczości, kreatywności i marketingu.

Uczestnictwo w klubie umożliwi uczniom:

- rozwinąć **świadomość kulturową** i empatię między narodami,
- doskonalić **umiejętności komunikacyjne i występów publicznych** poprzez wspólne projekty artystyczne,
- doświadczyć **współpracy międzynarodowej** w praktyce — poprzez filmy, muzykę i oryginalne przedstawienia przygotowane przez uczniów,
- w naturalny sposób doskonalić kompetencje językowe, angażując inteligencję emocjonalną.

Działalność KLUBU KONESERA SZTUKI FILMOWEJ | MUZYKI WSPÓŁCZESNEJ idealnie wpisuje się w misję MANS — miejsca **dialogu międzykulturowego, kreatywności i rozwoju osobistego** przyszłych liderów.

Spotkania klubu

Spotkania: Będziemy spotykać się co tydzień w piątkowe popołudnia.
Sugerowane godziny: od 16:00/17:00 do najpóźniej 19:00.

Nasze pierwsze inauguracyjne spotkanie odbędzie się w piątek, 7 listopada, o godz. 17:00 w sali F 401.



Format: Pokazy filmowe, wystawy fotografii, miniwykłady, dyskusje, minikoncerty, warsztaty muzyczne i taneczne, wykorzystanie mediów społecznościowych i technologii do tworzenia i promocji, występy studentów, goście specjaliści itp.

Spotkania będą prowadzone w języku angielskim. W przypadku gości specjalnych (zazwyczaj będą to polscy twórcy), którzy nie mówią po angielsku, zapewnione zostanie tłumaczenie.

Studenci będą zachęceni do prezentowania i wykonywania własnych produkcji artystycznych, a także do prezentowania muzyki i filmów pochodzących ze swoich krajów oraz wspólnego interpretowania ich znaczenia w kontekście kultury globalnej.

Takie podejście umożliwi rozwój **kompetencji międzykulturowych**, nauczy wartości zrozumienia nieznanego, a także pomoże każdemu studentowi odnaleźć swój własny głos wśród międzynarodowej społeczności uniwersyteckiej.

KLUB KONESERA SZTUKI FILMOWEJ | MUZYKI WSPÓŁCZESNEJ nie tylko poszerzy ofertę kulturalną uczelni, lecz także stanie się **żywym laboratorium komunikacji międzykulturowej**, kreatywności i ekspresji emocjonalnej — wartości, które są równie ważne dla lidera biznesowego, jak wiedza z zakresu ekonomii czy zarządzania.

Korzyści dla uczelni

1. **Budowanie wizerunku uczelni jako otwartej i nowoczesnej instytucji międzynarodowej** — uczelnia stanie się miejscem, gdzie biznes spotyka się z kulturą, a język sztuki wspiera edukację i komunikację między narodami.
2. **Zwiększenie atrakcyjności oferty dla studentów zagranicznych** — klub będzie unikalnym elementem integracyjnym i promocyjnym, który wyróżni uczelnię na tle innych szkół biznesowych.
3. **Wzmocnienie społeczności akademickiej** — poprzez wspólne projekty muzyczne, filmowe i sceniczne studenci różnych kierunków i narodowości będą mieli okazję współpracować poza salą wykładową.
4. **Rozwój kompetencji miękkich i międzykulturowych** — uczestnicy klubu uczyć się komunikacji w zróżnicowanych zespołach, kreatywnego myślenia i autoprezentacji, tj. umiejętności kluczykowych dla absolwentów uczelni biznesowych.
5. **Możliwość promocji uczelni w mediach i sieciach partnerskich (Erasmus+, uczelnie zagraniczne)** — koncerty, wystawy i wieczory filmowe mogą być wykorzystywane jako wydarzenia promujące otwartość i międzynarodowy charakter uczelni.
6. **Potencjał współpracy z lokalnym środowiskiem kulturalnym** — zaproszenie gości z uczelni artystycznych, muzyków, reżyserów czy krytyków kultury może poszerzyć sieć kontaktów instytucjonalnych.
7. **Wzmocnienie relacji student–uczelnia** — uczelnia staje się nie tylko miejscem nauki, lecz także przestrzenią wspólnoty, inspiracji i wymiany doświadczeń życiowych.

Mam nadzieję, że ten projekt wzbudzi Państwa zainteresowanie — serdecznie zapraszam do udziału w naszych spotkaniach.

Ewa Rogozińska